

**Tsyrenova M. G.** Formation of inter-ethnic tolerance in a multicultural society. – Teaching of history in schools. – 2010. – No. 1. – Pp. 6–9.

**Zenkova L. G.** Ethnocultural Children in additional education. – Teacher education and science. – 2010. – No. 5. – Pp. 29–32.

Принята редакцией: 27.09.2014.

УДК 377+316.3/.4+159.95

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ОРИЕНТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ  
КОЛЛЕДЖА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ**

**Н. М. Халимова, Л. Б. Карбанова (Абакан)**

*В статье обосновывается педагогический смысл подготовки студентов в контексте профессионально-творческих достижений. Автором определяется стратегия и педагогические условия ориентирования студентов на творческие достижения в будущей профессиональной деятельности.*

*Проведенная аналитическая работа позволила выделить противоречие между социальным заказом на подготовку личности к профессиональной деятельности на творческом уровне и неразработанностью педагогических стратегий в сфере среднего профессионального образования. Объектом исследования в рамках статьи является процесс ориентирования студентов на профессионально-творческие достижения. Цель статьи – обоснование педагогического смысла подготовки будущего специалиста среднего звена к творческим достижениям в будущей профессиональной деятельности. База исследования – учреждение среднего профессионального образования (колледж).*

---

© Халимова Н. М., Карбанова Л. Б., 2014

**Халимова Надежда Михайловна** – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры психолого-педагогического образования, Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

E-mail: nmhal@mail.ru

**Карбанова Любовь Борисовна** – заведующая отделом профессионального образования, аспирант кафедры дошкольного и специального образования, Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, Хакасский институт развития образования и повышения квалификации

E-mail: l\_b\_k\_65@mail.ru

**Halimova Nadezhda Mikhailovna** – doctor of pedagogical sciences, associate professor, professor of chair of psychology and pedagogical education, The Khakass state university of N. F. Katanov.

**Karabanova Lyubov Borisovna** – manager of department of professional education, graduate student of chair of preschool and vocational education, The Khakass state university of N. F. Katanov, Khakass Institute of a Development of Education and Professional Development.

Кроме того, предлагается алгоритм взаимодействия с социальными партнерами. Ежегодный мониторинг потребностей работодателей, анкетирование работодателей студентами в рамках внеаудиторной работы по дисциплинам общепрофессионального цикла позволили определить перечень ключевых компетенций. По результатам анкетирования выявлено, что современный выпускник должен уметь предвидеть последствия своей профессиональной деятельности, ответственно подходить к принятию решений. Работодатели предъявляют следующие требования к специалистам среднего звена: умение взаимодействовать с другими людьми, коллективами по решению общей задачи, способность к процессному мышлению, умение принимать решения, в том числе и в нестандартной ситуации, осуществлять анализ, синтез, самооценку, мобильно перестраиваться, самостоятельно изучать и внедрять профессиональные новшества и др. Требования работодателей обосновываются повышением индивидуальной ответственности работников за качество труда и уровнем взаимодействия работников в коллективе; растущей необходимостью непосредственного общения работников с клиентами и заказчиками. Определено, что многие из перечисленных показателей относятся к уровню творческой деятельности. Установлено, что общение с работодателями, анкетирование потребностей, выявление их требований повышает интерес к профессии и мотивирует студентов к обучению. При обработке анкет выявлены противоречивые требования работодателей, наличие необоснованно завышенных требований к качественным характеристикам будущего работника, не гарантированность трудоустройства при выполнении предъявленных требований.

**Ключевые слова:** стратегия ориентирования, компетенции, творческие способности, достижения студентов, социальное партнерство.

#### **PEDAGOGICAL SENSE OF ORIENTATION COLLEGE STUDENTS ON CREATIVE ACHIEVEMENTS IN PROFESSIONALNY ACTIVITY**

**N. M. Halimova, L. B. Karabanov** (Abakan)

*The article explains the meaning of pedagogical training of students in the context of professional-creative achievements. The authors define the strategy and pedagogical conditions of directing students toward creative achievements in their future professional activity.*

*The conducted analytical work allowed distinguishing a contradiction between the social request of preparing the individual for professional work on the creative level and the lack of elaboration of pedagogical strategies in secondary vocational education. The object of study in the article is the process of directing students toward the professional-creative achievements. The aim of the article is to substantiate the pedagogical meaning of the training of the future specialist of middle management to creative achievements in the future professional activity. The research base is the institution of secondary vocational education (college).*

*Annual monitoring of the needs of employers, a survey of employers of students in extracurricular work within the disciplines of general trade cycle helped to gather a list of the key competencies. According to the results of the survey, it is revealed that the modern graduate must be able to foresee the consequences of the professional activities, should exercise a responsible approach to decision making. Employers insist on the following requirements to the mid-level professionals: the ability to interact with other people, groups to address the general problem, the ability to carry out thinking, decision making, including in an irregular situation, to analyze, to carry out synthesis, self-estimation, self-study, to implement professional innovations and others. The requirements of the employers are justified by increasing individual responsibility for the quality of work of employees and the level of interaction between workers in the team, the growing need for direct communication of professionals with the clients and customers. It is determined that many of these indicators relate to the level of creativity. It is found that communication with employers, questioning the needs, identifying the requirements increases interest in the profession and motivates students to learn. In processing the questionnaires the conflicting demands of employers are revealed, as well as the presence of unreasonably high requirements to the quality characteristics of the future employees without warranty of employment.*

**Keywords:** *strategy of directing, competence, creative abilities, achievements of the students, social partnership.*

Потребности общества и государства определяют приоритетные задачи для системы среднего профессионального образования (далее – СПО), такие как подготовку специалиста, готового к технологическому и информационному развитию производственных процессов, к преобразующей творческой деятельности. Актуальность подготовки специалистов к профессиональной деятельности как творческой обозначена в подпрограмме «Развитие профессионального образования» Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг.

Необходимость изменений в системе профессионального образования на предмет ее соответствия требованиям рынка труда с учетом перспектив его развития рассматривается в работах П. Ф. Анисимова, В. И. Блинова, А. И. Таюрского и др. [1–3]. Авторами также определяется одна из острейших проблем – несоответствие системы профессионального образования потребностям рынка труда, – которая находит отражение и в подпрограмме развития профессионального образования как наиболее актуальная. Взаимодействие с социальными партнерами колледжа при организации тематических круглых столов, конференций, конкурсов, практик студентов позволило конкретизировать проблему исследования как несоответствие подготовки будущего специалиста современным требова-

ниям работодателей. Претензии работодателей предъявляются не столько к операционно-функциональным умениям, сколько к социальным и личностным характеристикам будущего работника, а именно, не умению работать в команде, неуважению к бригадирам, отсутствию стремления к достижению цели, ответственности за результат и др.

Наличие обозначенной проблемы в Республике Хакасия подтверждается данными, опубликованными на официальном сайте Правительства: в 2012 г. 73% выпускников 11-х классов продолжили обучение в вузах и только 16% – в учреждениях СПО, 3% – НПО. Процент трудоустройства выпускников по республике – 46%, из них от одной трети до половины работают не по специальности или профессии, полученной в учебном заведении. В то же время, согласно результатам мониторинговых исследований, спрос на рабочих и специалистов среднего звена составляет 80% от общей потребности в кадрах [4–6]. Из опубликованных данных следует, что студенты СПО республики не ориентированы на трудоустройство по полученной специальности/профессии.

Проведенная аналитическая работа позволила выделить противоречие между социальным заказом на подготовку личности к профессиональной деятельности на творческом уровне и неразработанностью педагогических стратегий в сфере среднего профессионального образования. Объектом исследования в рамках статьи является процесс ориентирования студентов на профессионально-творческие достижения (далее – достижения). Цель статьи – обоснование педагогического смысла подготовки будущего специалиста среднего звена к творческим достижениям в будущей профессиональной деятельности. База исследования – учреждение среднего профессионального образования (колледж). Поиск решения проблемы рассматривается через раскрытие комплекса проблемных вопросов, в соответствии с технологией 7 шагов преодоления проблемы В. И. Редюхина.

1. Что понимается под «профессионально-творческими достижениями»? Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) планируемыми результатами освоения выпускниками образовательной программы определяет общие, профессиональные компетенции. Под общими/профессиональными компетенциями понимается способность успешно действовать на основе практического опыта умения и знаний при решении задач общего/профессионального рода деятельности. В стандарте определяется необходимость формирования «специальных требований», дополнительных компетенций или их элементов (способности, практический опыт, умения, знания), позволяющих увязать требования ФГОС с региональными, отраслевыми требованиями. Под «специальными тре-

бованиями» нами рассматриваются качества, которые обеспечивают профессиональную успешность выпускников и являются «ключом» к профессии – ключевые компетенции (см.: [7]).

Успешность в различного рода деятельности определяется достижениями в соответствующих областях. Например, успешность в профессиональной деятельности рассматривается как достижение профессионализма, успешность студента в образовательной деятельности определяется формированием установленных стандартом компетенций, региональных требований и признанием его достижений работодателями (внешними экспертами).

Задачи, поставленные перед системой профобразования государством по подготовке творческой личности для инновационной экономики, определяют значимость формирования творческих способностей как готовности выпускников к будущей профессиональной деятельности. Профессионально-творческие достижения нами определяются как совокупность образовательных достижений студента, обеспечивающих способность/готовность личности к творческой профессиональной деятельности.

Исследовательский интерес к формированию творческих способностей как достижений высшего уровня позволил выявить, что разные исследователи озабочены разными аспектами развития личности. Изучены концептуальные подходы к группировке компетенций, качеств личности. Определено, что сущность и структура достижений студентов представлены кластерами интегративных качеств личности: личностными, социальными, профессиональными как способности к саморазвитию, сотрудничеству и продуктивной творческой деятельности [8].

2. Зачем ориентировать студентов на «профессионально-творческие достижения» на региональном рынке труда? Рынок труда в Республике Хакасия характеризуется отсутствием крупных базовых предприятий, стабильных механизмов взаимодействия образования и производства, низкой активностью в кадровом заказе, направленностью на временную занятость. Анализ газетных публикаций о потребностях в кадрах, изучение докладов, проектов развития и мониторинговых исследований потребностей регионального рынка труда (официальный сайт Правительства Республики Хакасия, сайт Государственного комитета по занятости населения) показали, что перспективные направления экономического развития Республики Хакасия заключаются в формировании сектора малого и среднего бизнеса. Этим определяется необходимость формирования у студентов экономических навыков, способностей к планированию, проектированию, прогнозированию, управлению ресурсами (включая время) и др.

Ежегодный мониторинг потребностей работодателей, анкетирование работодателей студентами в рамках внеаудиторной работы по дисциплинам общепрофессионального цикла позволили собрать перечень ключевых компетенций. По результатам анкетирования выявлено, что современный выпускник должен уметь предвидеть последствия своей профессиональной деятельности, ответственно подходить к принятию решений. Работодатели предъявляют следующие требования к специалистам среднего звена: умение взаимодействовать с другими людьми, коллективами по решению общей задачи, наличие способности к процессному мышлению, умение принимать решения, в том числе и, в нестандартной ситуации, осуществлять анализ, синтез, самооценку, мобильно перестраиваться, самостоятельно изучать и внедрять профессиональные новшества и др. Требования работодателей обосновываются повышением индивидуальной ответственности работников за качество труда и уровнем взаимодействия работников в коллективе; растущей необходимостью непосредственного общения работников с клиентами и заказчиками. Определено, что многие из перечисленных показателей относятся к уровню творческой деятельности. В результате наблюдения установлено, что общение с работодателями, анкетирование потребностей, выявление их требований повышает интерес к профессии и мотивирует студентов к обучению. При обработке анкет были выявлены противоречивые требования работодателей, наличие необоснованно завышенных требований к качественным характеристикам будущего работника, негарантированность трудоустройства при выполнении предъявленных требований.

3. Как отобрать наиболее значимые ключевые компетенции? Апробация различных методик выявления требований работодателей (опрос, анкетирование, ранжирование, функциональный анализ, модерация и др.), исследований, направленных на технологизацию выбора показателей при условии их многоальтернативности, позволили составить алгоритм определения требований работодателей. Выдвинута и реализована идея применения теории и методологии управления многоуровневой региональной логистической системой В. Ф. Лукиных [9]. На основе логистической системы разработан алгоритм определения требований работодателей к качественным характеристикам специалиста, состоящий из трех этапов.

Этап 1 – выбор регионально значимых требований: 1) аналитический метод (анкетирование требований работодателей к характеристикам будущих специалистов), 2) экспертный метод (отбор и ранжирование критериев значимых для взаимодействия с работодателем), 3) маркетинговый анализ (выбор пять факторов эффективности взаимодействия

с работодателем в соответствии с поставленной целью исследования), 4) экспертный анализ (вычисление ранга оценка степени удовлетворения группы требований работодателей факторам эффективности взаимодействия), 5) выявление рейтинга требований работодателей по каждому фактору, 6) оценка суммарного рейтинга, 7) выбор регионально значимых требований работодателя.

Этап 2 – принятие требований работодателей при организации образовательного процесса, учет требований при разработке основной образовательной программы, разработка критериев и показателей ключевых компетенций.

Этап 3 – разработка педагогических условий, обеспечивающих выполнение требований работодателей и модернизация образовательного процесса.

Применение алгоритма позволило определить наиболее весомые факторы эффективности взаимодействия с работодателем в образовательном процессе: трудоустройство выпускников, открытость к взаимодействию, оплата работы студентов на практике, участие работодателей в качестве экспертов на экзаменах (квалификациях), на конкурсах профессионального мастерства. По оценкам суммарного рейтинга показателей определены ключевые компетенции: самостоятельность, ответственность, рефлексия, компетенции здоровьесбережения, общекультурные, коммуникативные, информационные, проектные, исследовательские, творческие. Ключевые компетенции соотнесены с общими и профессиональными компетенциями ФГОС СПО, сгруппированы в родственные группы в соответствии с кластерами достижений: личностные, социальные и профессиональные. Определены критерии высшего уровня – творческого в каждом кластере: способность к саморазвитию, способность к сотрудничеству, готовность к продуктивной творческой деятельности.

4. При каких условиях и зачем применять алгоритм выбора требований работодателей? При апробации алгоритма установлены условия его применения: анализ выявления требований работодателей необходимо проводить на максимально возможной выборке предприятий/организаций, ориентированных на развитие, поскольку только так можно сформировать ориентиры на перспективные потребности. Алгоритм можно применять как в рамках одной образовательной организации (при большом количестве квалифицированных запросов работодателей и/или их существенном расхождении), так и для нескольких организаций, обучающихся по одной укрупненной группе специальностей. Методика проведения алгоритма прошла апробацию республиканскими учебно-методическими комиссиями по укрупненным группам специальностей

для разработки вариативной части сетевых форматов профессиональных образовательных программ [10].

Апробация методики показала, что предложенный алгоритм способствует выработке единых требований к реализации образовательных программ, их преемственности. Значит, выявленные требования станут «ключом» к успешному трудоустройству и дальнейшему непрерывному образованию. Сформированность ключевых компетенций будет означать наличие у выпускника особого ресурса достижения высокого уровня компетентности в любом роде и виде деятельности.

5. Как мотивировать студентов к творческим достижениям в будущей профессиональной деятельности? Процессы и средства, обеспечивающие профессиональную успешность выпускников на региональном рынке труда, в научной литературе рассматриваются с различных аспектов, одним из них являются стратегии. Педагогическая стратегия рассматривается как стратегия ознакомительного, рекомендательного, поддерживающего характера и как стратегия профессионально-культурного становления студентов. Из многообразия педагогических стратегий, предложенных доктором педагогических наук, профессором В. В. Игнатовой, мы выбрали стратегию ориентирования [11]. Данная стратегия затрагивает основные аспекты профессионально-творческого развития личности (личностные, социальные, профессиональные) и предполагает комплекс мероприятий ознакомительного, рекомендательного, поддерживающего характера, направленных на достижение определенного результата. Кроме того, ориентирование как стратегия отличается ценностно-смысловым содержанием, в результате ее реализации происходит осознанный выбор ценностных ориентаций, направлений самореализации в различных сферах жизни, в том числе и профессиональной и культурной. При реализации стратегии нами определены основные принципы обучения: интеграции областей, погружения в деятельность, создания обратной связи, целостности процесса и результата. Стратегия ориентирования студентов на профессионально-творческие достижения реализуется через создание педагогических условий: проектирование творческой образовательной среды, использование технологий обучения, нацеленных на результат, сотрудничество субъектов образовательного процесса с социальными партнерами, мониторинг ориентированности студентов на творческие достижения в профессиональной деятельности. В процессе реализации педагогических условий определены педагогические и методические ресурсы, обеспечивающие реализацию стратегии: социокультурный объект, проектно-программный комплекс, система самоуправления, методическая служба, банк социальных партнеров, портфолио достижений, банк оценочных средств.

6. Как привлечь социальных партнеров в процесс профессиональной подготовки студентов? Анализ научной литературы свидетельствует



о том, что подготовка личности к успешной профессиональной деятельности не возможна без установления партнерских связей между образованием, культурой, экономикой и общественным участием социальных партнеров в образовательном процессе. Под социальными партнерами нами понимаются потребители и заказчики образовательных услуг (культурные, общественные объединения, сообщества и организации, бизнес-структуры, государственные учреждения, частные предприятия, индивидуальные предприниматели, бывшие выпускники – успешные в профессии, представители вузов, родители и др.). Наиболее оптимальной практикой социального партнерства является сотрудничество. Сотрудничество определяется как налаживание многосторонних отношений с социальными партнерами на принципах взаимной заинтересованности сторон, добровольности принятия обязательств, активной позиции в партнерских отношениях, ответственности за результат. В колледже создана творческая образовательная среда, состоящая из трех внутренних и внешнего кругов. Рассмотрим направления сотрудничества в образовательной среде колледжа:

- взаимодействие образовательной среды с внешней средой колледжа через установление профессиональных связей на взаимовыгодных условиях с учетом конкретных интересов социальных партнеров, обслуживание социальных групп населения, выполнение заказов от профессиональных и творческих коллективов, государственных учреждений в рамках учебной практики и другие;

- привлечение социальных партнеров к процессу обучения студентов через совместное проведение обучающих мероприятий (семинары, мастер-классы, круглые столы, выставки, форумы, экскурсии, конкурсы, совместную проектную и исследовательскую деятельность и др.);

- создание прозрачных объективных механизмов оценки качества подготовки студентов (оценивание достижений, экспертиза проектных, исследовательских, конкурсных продуктов и другое); экспертами по оцениванию в колледже являются квалифицированные специалисты из числа работодателей; представители учредителей, образовательных организаций, входящих в укрупненную группу специальностей.

Установлены уровни сотрудничества: 1) определение требований работодателей и форм взаимодействия; 2) привлечение социальных партнеров к участию в публичной защите достижений; 3) экспертиза готовностей студентов к профессиональной деятельности; 4) общественное признание профессионально-творческих достижений студентов.

Выбор социальных партнеров и установление партнерских связей определены сферой деятельности колледжа – подготовкой специалистов для сферы услуг. Банк данных о социальных партнерах ежегодно

обновляется и отражает количественные изменения с 19 социальных партнеров в 2006 г. до более 100 в 2013 г. на основании заключенных долгосрочных и краткосрочных договоров. Опытным путем установлена трехсторонняя взаимосвязь между расширением форм участия социальных партнеров в образовательном процессе – приращением профессионально-творческих достижений студентов – увеличением количества потребителей образовательных услуг. Сотрудничество в колледже осуществляется в различных формах взаимодействия на каждом уровне подготовки и по всем реализуемым образовательным программам и является одним из основных условий, обеспечивающих ориентирование студентов на профессионально-творческие достижения.

7. Чем измерить ориентированность студентов на творческие достижения в сфере будущей профессиональной деятельности? При разработке мониторинга ориентированности студентов на достижения создано рефлексивное портфолио достижений как средство самоуправления приращения достижений и самооценки компетенций; банк оценочных средств (анкеты, опросники, тесты и др.). Определено, что результативность ориентирования на профессионально-творческие достижения измеряется показателями трудоустройства по профессии/специальности, стабильной работой выпускников по выбранной специальности в течение года и более, профессиональным развитием и/или карьерным ростом. По результатам самообследования колледжа (данные от 02.2013 г., <http://hkptes.ru/>), число трудоустроившихся по специальности и продолжающих работать по месту трудоустройства более года составляет 56,75%, что превышает показатели в целом по Республике Хакасия на 10% и подтверждает соответствие формируемых компетенций студентов требованиям работодателей.

Таким образом, педагогический смысл подготовки будущего специалиста среднего звена к творческим достижениям в профессиональной деятельности заключается в направленности педагогического процесса на формирование и развитие у студентов профессионально-творческих достижений с учетом перспектив развития регионального рынка труда и отрасли экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Анисимов П. Ф.** Инновации в системе среднего профессионального образования. Серия «Библиотека Федеральной программы развития образования». – М., 2004. – С. 6–47.
2. **Блинов В. И.** Концептуальные основы разработки федеральных государственных образовательных стандартов начального и среднего профессионального образования нового поколения / В. И. Блинов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования, Центр проф. образования. – М., 2008. – 63 с.

3. **Таюрский А. И., Халимова Н. М.** Педагогическая система управления качеством начального профессионального образования Республики Хакасия // Вестник ТГПУ. – 2006. – № 10(61). – С. 11–115..
4. **Выступление** министра образования и науки Республики Хакасия Г. А. Салата на межрегиональной научно-практической конференции «Роль науки и образования в развитии регионов России», посвященной 15-летию Абаканского филиала Современной гуманитарной академии. 08.06.2012 // Портал исполнительных органов государственной власти. Доклады и выступления. – [Электронный ресурс]. – URL: [is.gd/FH5U5y](http://is.gd/FH5U5y) (дата обращения: 07.05.2014).
5. **Кадры** решают все! Предложения по подготовке кадров для Абакано-Черногорской агломерации (16.11.2012) / Министерство образования и науки Республики Хакасия / Н. В. Кеберле // Портал исполнительных органов государственной власти. Новости общества. – [Электронный ресурс]. – URL: [www.r-19.ru/news.html?view=60961](http://www.r-19.ru/news.html?view=60961) (дата обращения: 04.03.2014).
6. **Министерство** образования и науки Хакасии подготовит кадры для республики. Заседание Координационного совета по подготовке кадров для экономики Республики Хакасия. 21.02.2013 // Портал исполнительных органов государственной власти. Новости общества. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.r-19.ru/news.html?view=63824> (дата обращения: 07.05.2014).
7. **Зимняя И. А.** Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования. – Интернет-журнал «Эйдос». – 05.05.2006. – [Электронный ресурс]. – URL: [www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm](http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm) (дата обращения: 28.04.2013).
8. **Карабанова Л. Б.** Оценка индивидуальных образовательных достижений студентов колледжа в современных условиях // Инновации в непрерывном образовании. – 2012. – №4. – С. 42–48.
9. **Лукиных В. Ф.** Теория и методика управления многоуровневой региональной логистической системой: автореф. дис. д-ра. экон. наук. – СПб., 2011. – 29 с.
10. **Карабанова Л. Б.** Методические рекомендации по распределению вариативной составляющей образовательных программ начального и среднего профессионального образования в условиях их сетевой реализации (на примере Республики Хакасия). – Абакан, 2013. – 70 с.
11. **Игнатова В. В.** Разработка педагогических стратегий как фактор становления личности. Становление личности в образовательном процессе: культурные и педагогические аспекты / под общ. ред. В. В. Игнатовой, Г. А. Субоча. – Красноярск, 2010. – 296 с.

## REFERENCES

1. **Anisimov P. F.** Innovations in secondary vocational education. A series of «Library of the Federal Education Development Program». – Federal Agency for Education. – Moscow: Publishing House. house «new textbook», 2004. – Pp. 6–47.
2. **Blinov V. I.** pancakes conceptual bases of development of federal state educational standards of primary and secondary professional education of new generation. – I. Blinov; M-in science and education of Dewes. Federations, Feder. in-t of a development of education, Center of the prof. of education. – M. : Feder. in-t of a development of education, 2008. – 63 p.
3. **Tayursky A. I., Halimova N. M.** Pedagogical control system of quality of primary professional education of the Republic of Khakassia. – TGPU Bulletin. – 2006. – No. 10(61). – Pp. 11–115.
4. **Speech** of the Minister of Education and Science of the Republic of Khakassia G. A. Salata at the interregional scientific and practical conference «Science and Education Role in Development of Regions of Russia» devoted to the 15 anniversary of Abakan branch of Modern humanitarian academy. 08.06.2012. – Portal of executive bodies of the government. Reports

- and performances. – [Electronic resource]. – URL: [is.gd/FH5U5y](http://is.gd/FH5U5y) (date of access: 07.05.2014).
5. **Cadres** decide everything! Offers training for Abakan-Montenegrin agglomeration (16.11.2012). – Ministry of Education and Science of the Republic of Khakassia. – N. V. Kerberle. – Portal of state executive bodies. Society news. – [Electronic resource]. – URL: [www.r-19.ru/news.html?view=60961](http://www.r-19.ru/news.html?view=60961) (date of access: 04.03.2014).
  6. **The Ministry** of Education and Science of Khakassia will prepare shots for the republic. Meeting of Coordination council on training for economy of the Republic of Khakassia. 21.02.2013//Portal of executive bodies of the government. Society news. – [Electronic resource]. – URL: [www.r-19.ru/news.html?view=63824](http://www.r-19.ru/news.html?view=63824) (date of access: 07.05.2014).
  7. **Zimnaya I. A.** Key competences – a new paradigm of result of modern education. – The Eydos Internet magazine. – 05.05.2006. – [Electronic resource]. – URL: [www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm](http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm) (date of access: 28.04.2013).
  8. **Karabanova L. B.** Otsenka of individual educational achievements of students of college in modern conditions. – Innovations in continuous education. – 2012. – No. 4. – Pp. 42–48.
  9. **Lukinykh V. F.** Theory and technique of management of multilevel regional logistic system: Avtoref. yew. Drs. экон. sciences. – St. Petersburg, 2011. – 29 p.
  10. **Karabanova L. B.** Methodical recommendations about distribution of a variable component of educational programs of primary and secondary professional education in the conditions of their network realization (on the example of the Republic of Khakassia). – Abakan, 2013. – 70 p.
  11. **Ignatova V. V.** Development of educational strategies as a factor of personality. The formation of personality in the educational process: cultural and pedagogical aspects. – Under total. ed. V. V. Ignatov, G. A. Subach. – Krasnoyarsk, 2010. – 296 p.

## **BIBLIOGRAPHY**

**Karabanova L. B.** Otsenka of individual educational achievements of students of college in modern conditions. – Innovations in continuous education. – 2012. – No. 4. – Pp. 42–48.

**Karabanova L. B.** Methodical recommendations about distribution of a variable component of educational programs of primary and secondary professional education in the conditions of their network realization (on the example of the Republic of Khakassia). – Abakan, 2013. – 70 p.

**Lukinykh V. F.** Theory and technique of management of multilevel regional logistic system: Avtoref. yew. Drs. экон. sciences. – St. Petersburg, 2011. – 29 p.

**Tayursky A. I., Halimova N. M.** Pedagogical control system of quality of primary professional education of the Republic of Khakassia. – TGPU Bulletin. – 2006. – No. 10(61). – Pp. 11–115.

**Zimnaya I. A.** Key competences – a new paradigm of result of modern education. – The Eydos Internet magazine. – 05.05.2006. – [Electronic resource]. – URL: [www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm](http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm) (date of access: 28.04.2013).

Принята редакцией: 22.10.2014.