

23. Поручить ГлавПЭУ, агропромышленному комитету области разработать механизм экономических взаимоотношений между колхозами, совхозами и предприятиями, стимулирующий их заинтересованность в развитии материально-технической базы экономически слабых хозяйств области.

24. Облсовпрофу, областному комитету народного контроля, обкому ВЛКСМ (т.т. Лубеников Н.И., Саблин В.П., Морозов А.В.) определить меры по конкретному участию всех профсоюзных, комсомольских организаций, органов народного контроля в реализации программы подъема экономически отстающих колхозов и совхозов области.

25. Редакциям газет «Советская Сибирь», «Вечерний Новосибирск», комитету по телевидению и радиовещанию облисполкома систематически освещать ход выполнения комплексной программы и широко пропагандировать передовой опыт, вскрывать недостатки.

26. Координацию работ и постоянный контроль за выполнением данного постановления возложить на вторых секретарей областного и городских комитетов КПСС, первого заместителя председателя облисполкома – председателя АПК области, заместителя председателя облисполкома, ведающего вопросами строительства, и первого заместителя председателя Новосибирского горисполкома.

Секретарь обкома КПСС
Председатель облисполкома

В. Муха
В. Боков

– ГАНУ. Ф. П-4. Оп. 111. Д. 23. Л. 85–91. Заверенная машинописная копия того времени. Подписи – машинопись.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпунина И.Б., Мелентьева А.П. Культурная сфера сибирского села во второй половине 80-х гг. // Социальная сфера Сибири: тенденции и проблемы развития. Новосибирск, 1992.

2. Калмык В.А., Рывкина Р.В., Хахулина Л.А. и др. Социально-экономическое развитие сибирского села. Новосибирск, 1987.

3. Черкасский Я.И. Сохранение малых сельских населенных пунктов в районах Сибири и Дальнего Востока // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 1991. № 3.

4. Наша малая родина: Хрестоматия по истории Новосибирской области. 1921–1991. Новосибирск, 1997.

5. Советы депутатов Новосибирской области: 1937–1997 годы: сб. документов. Новосибирск, 1997.

Статья поступила
в редакцию 07.08.2012

УДК 19.51.61(470+571)

И.В. ЛИЗУНОВА

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ИНДУСТРИИ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В 1990-е гг.

канд. ист. наук,
Государственная публичная
научно-техническая библиотека СО РАН,
г. Новосибирск,
e-mail: kniga@spsl.nsc.ru

В статье освещается процесс формирования многополярности издательской системы Сибири и Дальнего Востока в условиях социокультурной трансформации 1990-х гг. Выявляются основные особенности структурных изменений региональной книгоиздательской отрасли, раскрывается влияние кризисов на модификацию системы книгоиздания. Рассматривается деятельность лидеров региональной книжной индустрии: Издательства СО РАН и «Дальнаука» ДВО РАН, а также вузовских издающих центров.

Ключевые слова: книжная индустрия, книгоиздание, издательства, трансформация, Сибирь, Дальний Восток.

Социокультурные трансформации постсоветской эпохи способствовали кардинальному изменению российской книжной индустрии. Формирование альтернативной издательской системы за Уралом пришлось на первую половину 1990-х гг. Наибольшее количество

местных негосударственных издательств возникло, как правило, в тех городах, где и ранее функционировали основные творческие, редакционно-издательские и полиграфические организации. Решающее влияние на дальнейшее появление новых и укрепление вновь

возникших издательств оказывало экономическое положение области, края, республики, финансовые возможности местных органов власти. Лидером в этом процессе оставался Новосибирск, в котором к 1994 г. открылось до 60 независимых издательств – около четверти всех аналогичных сибирских учреждений. Среди них: малые предприятия «РИД», «Январь», «Тезаурус», «Аз», «Мангазея», «ЭЯ», «ЭХО», «Книгоцентр», «Индивидуал»; совместные предприятия «Интербук» и «СТФЮС»; издательства «Гермес», «Архивы», «Сибирская газета», «СПАС» (Сибирская писательская ассоциация при Литературном фонде РФ), АО «Трина», информационно-издательский центр «Ифопринт», фирмы «Среда» и «Звезда Сибири», христианское издательство «Посох» и др. По официальным статистическим данным, в 1993 г. в Сибирско-Дальневосточном регионе действовало 268 новых издательств, из них 143 в Западной Сибири, 58 в Восточной Сибири, 67 на Дальнем Востоке [1, с. 45].

К этому времени лицензии на право издательской деятельности получили 26 организаций Красноярска, 16 – Кемерово, 15 – Барнаула, от 14 до 10 – Омска, Тюмени, Иркутска. Однако реально издательской деятельностью занимались не все из них, одни организации достаточно быстро прекратили свое существование, некоторые ушли в другой бизнес.

За 1993 г. негосударственные издательства выпустили 15,2 % всех книг. При этом частных издательств по всему региону возникло немного – не более 15. Наиболее известными в начале 1990-х гг. были: «Книжница», «ЭЯ», «Лазарев В.В. и О», «Тимур», «Мангазея», Издательство Александра Ярушкина (Новосибирск), «Водолей», «КИТ» (Томск), «Альком», «Гротеск» (Красноярск), «Имя» (Иркутск) [2, с. 26]. В то время как для центрального российского книгоиздания все большее значение приобретали именно частные издательства, для Сибирского региона этот фактор не был определяющим.

Ситуацию усугубил начавшийся в книгоиздательской отрасли кризис 1994 г. Неблагоприятные экономические условия были усилены этим первым в новейшей истории кризисом книжного перепроизводства. Последствия для регионального книгоиздания были весьма неблагоприятны: в 2 раза по сравнению с 1992 г. снизились тиражи сибирско-дальневосточного производства, вдвое уменьшились их объемы, увеличились издержки, цены на полиграфические услуги, бумагу и, в конечном итоге, на книгу. Многие новообразованные сибирско-дальневосточные издательства прекратили свою деятельность. В тяжелом положении оказалось и большинство государственных областных, краевых и республиканских издательств. Сказалась децентрализация управления сферой книгоиздания, снижение со стороны государства финансирования издательских проектов. Столкнувшись с первыми финансово-экономическими трудностями, усугубленными кризисом начала 1990-х гг., издательства вынуждены были систематически сокращать выпуск литературы. Одни очень долго приспособлялись к существованию в условиях рынка, другие и вовсе, не справившись с финансовыми и другими проблемами, прекратили свою деятельность. В начале 1990-х гг.

обанкротились и были ликвидированы Магаданское и Томское книжные издательства. Некоторые издательства, такие как Сахалинское областное, Якутское национальное «Бичик», смогли преодолеть кризис только благодаря государственной помощи.

Продолжившийся после отраслевого кризиса 1994 г. рост числа издательств и издающих организаций как по всей России, так и в ее восточных регионах шел за счет негосударственных структур различных форм собственности. В 1995 – первой половине 1996 г. в Сибири и на Дальнем Востоке лицензию на право заниматься издательской деятельностью получили 80 новых издательств. Наряду с некоторыми частными, такими как издательство Ю.Л. Мандрики «СофтДизайн» (Тюмень), «Наследие. Диалог–Сибирь» (Омск), большинство возникших издательских учреждений создавалось при каких-либо государственных и общественных организациях – высших учебных заведениях, НИИ, библиотеках, писательских организациях, журналах, газетах, полиграфических предприятиях и т. п. Областные, краевые и республиканские издательства, пытаясь адаптироваться к новым условиям, продолжали устойчиво сокращать тираж и количество выпускаемых книг.

Одно из ведущих региональных издательств – Новосибирское книжное, оказавшись в сложном финансово-экономическом положении, продолжало выпускать значительное количество литературы, ориентируясь в первую очередь на произведения сибирских авторов. Тем не менее, чтобы остаться на плаву, оно было вынуждено сократить выпуск книжной продукции как по количеству наименований – в 3 раза (с 35 в 1992 г. до 12 в 1999 г.), так и по тиражам – практически в 100 раз, с рекордных для начала 1990-х гг. 1917,1 тыс. до 20,8 тыс. экз.¹ Другое крупнейшее за Уралом – Восточно-Сибирское издательство, попав под жернова рынка, также резко снизило долю выпускаемой продукции: по названиям в 3 раза – с 50 в 1992 г. до 16 в 1999 г. и тиражам почти в 70 раз – с 2 048 тыс. до 30 тыс. экз. соответственно. Сняв с производства дорогостоящие серии «Полярная звезда», «Литературные памятники Сибири», широко известные как в стране, так и за рубежом, издательство пошло на создание и выпуск нового альманаха «Свой голос», детского иллюстрированного журнала «Сибирячок», книг массово-популярных жанров: приключенческих, детективных, фантастики и др. [2, с. 31].

Финансовый кризис 1998 г. вновь негативно отразился на региональном книгоиздании. Снизился выпуск переводных изданий, прекратилось полиграфическое производство книг в зарубежных типографиях. В конце 1990-х гг. была прекращена деятельность еще ряда издающих организаций: старейших сибирских книжных издательств – Алтайского, Красноярского, Восточно-Сибирского, Омского и Кемеровского. Ушли с рынка многие негосударственные издательские фирмы – «Тимур», «Интербук» и др. Такая же участь постигла в первую очередь предприятия, не имевшие регулярного финансирования и собственной полигра-

¹ Подсчитано на основании данных, приводимых в статистических сборниках «Печать РФ в ... году». М., 1990–2010.

фической базы. Тем не менее большинство издающих организаций, сократив тиражи, оптимизировав затраты и ценообразование, пересмотрев репертуар печатной продукции, смогли преодолеть кризис и добиться весомых результатов в региональном книгоиздании.

Основательные модификации произошли в структуре сибирско-дальневосточного научного книгоиздания. Созданные на востоке страны в начале 1990-х гг. новые академические издательские ячейки – Издательство СО РАН, издательства Бурятского, Якутского, Тюменского научных центров – к концу десятилетия превратились в лидирующие региональные предприятия по выпуску литературы научной тематики. Уже на начальном этапе деятельности Издательство СО РАН, созданное в августе 1994 г. по решению Президиума СО РАН, справилось с задачей выпуска и распространения научных журналов. В первый год существования в свет выходило девять научных журналов Сибирского отделения («Автометрия», «Гуманитарные науки в Сибири», «Журнал структурной химии» и др.). Для обеспечения достойного оформления журналов и книг в Издательстве СО РАН был создан собственный полиграфический цех.

С целью выпуска научных книг в том же году в Издательстве СО РАН была создана книжная редакция, организован отдел подписки и распространения, сумевший наладить тесные связи с библиотеками, учебными и научными учреждениями России и зарубежья.

По инициативе этого издательства им совместно с издательскими центрами институтов и издающими организациями Сибирского отделения РАН в тот же год создается Ассоциированное издательство СО РАН, в которое в числе других были включены Издательство СО РАН, Научно-издательский центр Объединенного института геологии и геофизики СО РАН, Издательство Якутского научного центра. Из года в год возрастало количество книг, выпущенное этим издающим центром: в 1996 г. – 24 названия, в 1998 г. – 51, а в начале нового столетия – 171 название. Помимо книг издательство выпускало и распространяло 19 журналов Сибирского отделения РАН [3, с. 123].

В дальнейшем Научно-издательский центр Объединенного института геологии и геофизики СО РАН был преобразован в филиал «Гео» Издательства СО РАН, а на базе Издательства Якутского научного центра был создан Якутский филиал Издательства СО РАН. В начале нового десятилетия в Ассоциированном издательстве работали восемь журнальных и две книжные редакции, выходило в свет 35 научных журналов.

Издательство «Дальнаука» ДВО РАН, образованное в 1991 г. с целью подготовки и выпуска научной литературы Отделения на собственной полиграфической базе, к середине последнего десятилетия XX в. стабильно выпускало до 100–150 названий книг тиражами до 2 тыс. экз. ежегодно. При этом в структуре книгоиздания 80 % занимала научная литература ДВО РАН и других научных учреждений и вузов Дальнего Востока, публиковались также журналы и художественная литература. С середины 1990-х гг. издательство постоянно называлось в числе лидеров российского книгоиздания по количеству и качеству печатной про-

дукции, по данным Российской книжной палаты оно указывалось в числе 100 ведущих издательств России, а среди научно-технических издательств страны занимало высокое 5-е место (2001 г.)².

Активными участниками издательского процесса, наряду с академическими издательскими предприятиями, со второй половины 1990-х гг. стали издающие организации высших учебных заведений. Монополистами издательского дела среди многих вузовских издательств страны являлись Якутский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Дальневосточный государственный университет, Иркутская государственная экономическая академия, Тюменский государственный университет, Омский государственный педагогический университет и др.

Ситуация на региональном книжном рынке в конце 1990-х гг. меняется в сторону насыщения книжной продукцией. Между издательствами возрастает конкуренция. В отрасли книгоиздания, как и во всей медиаиндустрии страны, начинается процесс концентрации медиа-активов различных предприятий: издательств, типографий, структур по распространению печатной продукции и др.

Многие издательства региональных вузов в эти годы трансформировались в многопрофильные издательско-полиграфические комплексы, дополнительно включившие в себя книготоргующие структуры. Функции создания, полиграфического исполнения и распространения книг несли вузам дополнительную финансовую выгоду. В частности, в 1995 г. был сформирован Издательско-полиграфический комплекс Дальневосточного государственного университета. Будучи крупнейшим издательско-полиграфическим предприятием за Уралом, ИПК ДВГУ предоставляет целый комплекс услуг – от издания монографий, научной, учебной, методической, справочной литературы для обеспечения учебного процесса вузов, выпуска художественной, научно-популярной, научной литературы, журналов и другой печатной продукции для сторонних заказчиков до реализации литературы как собственного изготовления, так и других издательств. Издательство ежегодно выпускало до 300 наименований научной, учебной и методической литературы, университетскую газету «Дальневосточный университет», журналы «Азиатско-Тихоокеанский регион. Экономика. Политика. Право», «Известия Восточного института», «Фишка-Владивосток», альманахи «Молодой международник», «Власть книги: Библиотека. Издательство. Вуз» и др. ИПК располагает собственной сетью сбыта – торговыми точками в стенах нескольких корпусов университета и магазином «Университетская книжная лавка» в центре Владивостока. Типография ИПК оснащена современным полиграфическим оборудованием [4, с. 3].

Такую же активность в тиражировании и распространении печатной продукции проявили многие вузы региона, в т. ч. Омский государственный педагогичес-

² ФГУП Издательство «Дальнаука» ДВО РАН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dal nauka.vlap.ru/page7.html> (дата обращения: 20.10. 2011).

кий университет. Уже к концу 1990-х гг. Издательство ОмГПУ вошло в число крупнейших вузовских издательств Омска. На его базе помимо учебной литературы публиковались сложные по художественному и полиграфическому исполнению книги: шедевры русской классики, лучшие произведения для детей, подарочные миниатюрные издания художественной литературы [5, с. 45].

Слияние и объединение СМИ, столь характерные именно для конца 1990-х гг., начались с появления первых многопрофильных издательско-полиграфических объединений, собрания под крышей одной фирмы книжных, журнальных и газетных редакций либо путем возникновения на базе влиятельной газеты укрупненного диверсифицированного издательского предприятия – Издательского дома, печатного медиа-холдинга. Так, Хабаровский ИД «Приамурские ведомости» появился в 1995 г. именно в результате структурной перестройки, на базе редакции газеты «Приамурские ведомости». Своим рождением он сохранил жизнь газете и открыл новые горизонты деятельности для сотрудников. Уже через несколько лет ИД «Приамурские ведомости», превратившись в ведущее издательство Дальнего Востока, вошел в пятерку лучших издательств России [6, с. 45]. Другой хабаровский ИД «Частная коллекция» свою историю ведет с июля 1996 г. Приоритетными направлениями его деятельности являлись выпуск и распространение краеведческих, исторических и учебных изданий. Это стало возможным благодаря созданию своего полиграфического объединения и собственных точек распространения издательской продукции.

Холдинговая компания «Новая книга», созданная на Камчатке С.П. Кожаном в мае 1996 г., возникла прежде всего как книготорговая компания. За время своего существования эта компания организовала разветвленную сеть крупных магазинов по всему Камчатскому краю. В год создания ХК началась также ее издательская деятельность. Книги, альбомы стали выпускаться в серийном оформлении и пользовались огромной популярностью среди читателей: «Библиотека “Новой книги” – Большая серия», «Малая серия», «Культурное наследие Камчатки», «Природные сокровища Камчатки», «Животный мир Камчатки», «Камчатские биографии» и др.

Получив первый опыт выживания на формирующемся медиа-рынке, руководители большинства региональных издательств и газетно-журнальных редакций стали искать новые возможности для укрепления своей финансовой базы. Они подошли к следующей ступени развития, присущей обостряющейся конкурентной борьбе, – этапу объединения, интеграции собственности.

Вторая половина 1990-х гг. отмечена в региональной инфраструктуре книгоиздания и прессы концентрацией собственности, образованием крупных полиграфических предприятий, способных на значительные вложения в технологическое обновление, финансирование смелых творческих проектов и начинаний, вывод на рынок новых игроков и издательских продуктов. Интеграция породила в дальнейшем различные формы мультимедийных объединений (изда-

тельств с радио- и телекомпаниями), многоотраслевых холдингов (редакционно-издательских компаний, с включением полиграфии и сети дистрибуции), альянсов (когда в одной компании сосредоточены все этапы производства и распространения печатного и электронного контента). В Сибирско-Дальневосточном регионе многие частные медиа-компании – издающие и полиграфические предприятия, редакции газет, информационные агентства – оказались в руках местных преуспевающих финансово-промышленных групп либо отдельных бизнесменов, способных в условиях реформирования отрасли и нестабильной экономической ситуации обеспечить печатно-издательскую инфраструктуру масштабными инвестициями. К началу XXI в. такими медиа-компаниями стали: в Новосибирске – ООО «Харменс», ОАО «Советская Сибирь», в Барнауле – типография ИД «Алтапресс», во Владивостоке – ОАО «Издательско-полиграфический комплекс “Дальпресс”».

Радикальные преобразования в сфере регионального книгоиздания происходили наряду с формированием частного сектора во всех отраслях экономики, деидеологизацией культурной жизни. В 1990-е гг. в Сибири и на Дальнем Востоке, несмотря на ведомственные и системные кризисы, были созданы достаточно устойчивые экономические основы для функционирования многополярной издательской системы. Развитие конкурентной среды способствовало появлению здесь новых лидеров книжной индустрии, крупных издательских и книготорговых фирм, медиа-холдингов. К концу XX в. в информационном пространстве Сибири и Дальнего Востока наметились черты монополизма, региональная инфраструктура книгоиздания приняла более сложные и динамично развивающиеся формы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова В.Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга. Исследования и материалы. М., 2001. Сб. 78. С. 43–62.
2. Гареева И.В. Сибирская книга и рынок: издательское дело Сибири в 90-е гг. XX – начале XXI в. // Книга в эпоху общественных трансформаций: этапы и итоги развития книжной культуры на востоке России в 60-е годы XX – начале XXI века: сб. науч. тр. / отв. ред. А.Л. Посадсков. Новосибирск, 2006. С. 19–52.
3. Посадсков А.Л. Академические и «субакадемические» издательства на востоке России: к вопросу о диверсификации научного книгоиздания // Научная книга на постсоветском пространстве: Материалы II Междунар. науч. конф. М., 2007. Ч. 2. С. 122–128.
4. Прудкогляд Т.В. Концепция развития издательско-полиграфического комплекса ДВФУ, Владивосток, 2010. 17 с.
5. Посадсков А.Л. «Издательская революция» в вузах: о некоторых особенностях развития вузовского книгоиздания в Сибири и на Дальнем Востоке в начале XXI в. // Книжная культура: опыт прошлого и проблемы современности: к 250-летию вузовского книгоиздания в России: Материалы Междунар. науч. конф. М., 2006. С. 235–242.
6. Карпов А.А. Успехи Издательского дома «Приамурские ведомости» // Региональное книгоиздание в России: сб. науч. тр. / отв. за вып. В.К. Солоненко. М., 2008. С. 85–88.

Статья поступила
в редакцию 03.08.2012