

УДК 070.422 + 377

Дяченко Мария Дмитриевна – кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и социальных коммуникаций, Классический приватный университет.

E-mail: dyachenko-mariya@yandex.ru

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА

М. Д. Дяченко (Запорожье, Украина)

Актуализация проблемы развития творческого потенциала личности обусловлена социальным заказом на творческих журналистов и возрастающей потребностью самой личности в использовании внутренних потенциальных ресурсов для профессионального роста и самореализации. В статье раскрываются философские, педагогические, психологические и журналистские подходы к пониманию феномена творческого потенциала личности и журналистского профессионализма; освещаются вопросы творческой активности студентов; определяются условия развития творческого потенциала будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки. Автор подчеркивает, что одним из признаков профессионализма журналиста является его творческий подход к выполнению профессиональных функций и социальных ролей, что в конечном итоге приводит к успешности и конкурентоспособности в сфере журналистики.

Ключевые слова: журналист, личность, профессионализм, профессиональное образование, развитие, самореализация, творческий потенциал, творческая образовательная среда.

THE CREATIVE POTENTIAL OF PERSONALITY IN THE CONTEXT OF FORMATION OF THE PROFESSIONALISM OF THE FUTURE JOURNALIST

M. D. Dyachenko (Zaporozhye, Ukraine)

The social order for the creative journalists and the increasing demand of the individual in the use of the internal potential resources for professional growth and self-realization actualize the problem of development of the creative potential of personality. The article is devoted to the philosophical, pedagogical, psychological and journalistic approaches to the understanding of the phenomenon of creative potential of personality and journalistic professionalism; the questions of creative activity of students; define the conditions of development of creative potential of the future of the journalist in the process of professional training. The author emphasizes that one of the signs of professionalism of the journalists is his creative approach to fulfilling professional functions and social roles, which eventually leads to success and competitiveness in the sphere of journalism.

Key words: journalist, personality, professionalism, professional education, development, self-realization, creativity potential, creative educational environment.

В условиях развития современного общества актуализируются проблемы развития творческого потенциала личности, организации творческой деятельности студентов, создания условий для их самовыражения в процессе профессиональной подготовки. Именно на этих проблемах акцентируется внимание в Национальной доктрине развития образования и Государственной национальной программе «Образование. Украина XXI века». Сегодня сама жизнь выдвигает новые требования к специалистам в каждой отрасли, а «современные реалии требуют активизации развития личности, ее творческого потенциала» [1, с. 47].

Одним из признаков профессионализма журналиста является его творческий подход к выполнению своих профессиональных функций и социальных ролей, что в конечном итоге приводит к успешности и конкурентоспособности в сфере журналистики.

Актуальность затронутой в статье проблемы подчеркивается необходимостью разработки современной модели формирования профессионализма будущего журналиста, развития его творческого потенциала, а также социальной потребностью человека в самосовершенствовании своей профессиональной индивидуальности.

Теоретическая и практическая значимость вопроса определили тему статьи, цель которой – раскрыть философские, педагогические, психологические и журналистские подходы к пониманию феномена творческого потенциала личности; определить сущность понятия «журналистский профессионализм»; обозначить педагогические условия развития творческого потенциала в контексте формирования профессионализма будущего журналиста в процессе профессионального образования.

Проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов, в том числе и журналистов, изучали многие ученые: С. Батышев, Д. Белухин, В. Березин, В. Болотов, В. Ворошилов, С. Гончаренко и др.

Исследованию феномена творчества посвящены исследования М. Бахтина, Т. Волобуевой, Дж. Гилфорда, А. Лука и др. Изучению творческой личности уделяли внимание Н. Бердяев, В. Библер, Д. Богоявленская и др.

Проблемы развития творческого потенциала личности освещаются в трудах Е. Адакина, Б. Ананьева, В. Андреева, Ф. Баррона, Д. Богоявленской и др.

Особенности журналистского творчества анализируются в работах А. Бобкова, Р. Бухарцева, В. Горохова, Е. Дорожук, В. Здоровеги и др. Но, на наш взгляд, еще недостаточно уделяется внимания роли творческого потенциала личности в процессе формирования основ профессионализма будущего журналиста, уровень профессиональной подготовки и степень развитости творческого потенциала которого проявятся в его будущей журналистской деятельности.

Профессионально-творческий подход журналиста к выполнению функций работника СМИ непосредственно зависит от развития его творческого потенциала в студенческие годы. Одной из главных задач современного журналистского образования является формирование и развитие активной, инициативно-творческой, высокоинтеллектуальной, компетентной личности будущего профессионала, обладающего инновационным творческим мышлением, особым философско-журналистским мировоззрением и готовностью к творческой самореализации, постоянному самосовершенствованию в условиях жесткой профессиональной конкуренции.

В науке существуют разные подходы к толкованию понятия «творческий потенциал личности»: с точки зрения философии – это интегральное качество, которое характеризует определенный уровень зрелости сущностных сил личности как субъекта жизнедеятельности, и это ее индивидуальная ценность, способствующая расширению ее возможностей в освоении общественных отношений и совершенствовании своего собственного саморазвития [2]; психолого-педагогические толкования творческого потенциала сводятся к следующему определению: одаренность человека, способность к активной самореализации, стремление к высшим этическим идеалам, совокупность возможностей реализации новых направлений деятельности субъекта творчества [3]; под творческим потенциалом подразумевают интегративное свойство личности, характеризующее меру возможностей осуществления творческой деятельности, готовности и способности к творческой самореализации и саморазвитию [4].

Творческий потенциал, с точки зрения педагогики и психологии, рассматривается как совокупность реальных возможностей, умений и навыков, определяющих уровень развития личности (Л. Москвичев, Г. Пихтовников), как синтетическое (интегрирующее) качество, характеризующее меру возможностей личности, которая осуществляет деятельность творческого характера (М. Мартынюк, В. Овчинникова), как социально-психологическая установка на нетрадиционное разрешение противоречий объективной реальности (Е. Колесников).

По мнению психолога В. Моляко, творческий потенциал личности состоит из ее природных задатков и способностей, направленности интересов, общего интеллекта, скорости усвоения новой информации, любознательности, желания создавать нечто новое, настойчивости, целеустремленности, трудолюбия; быстрого овладения умениями, навыками, мастерством исполнения определенных действий; способности к реализации собственных стратегий и тактик решения различных проблем, задач, поиска выхода из сложных нестандартных, экстремальных ситуаций [3].

В. Андреев, Л. Выготский, В. Кан-Калик, Н. Кичук, М. Лазарев, А. Лук, О. Матюшкин, С. Сысоева поддерживают мнение о том, что творчество непосредственно связано с умственной деятельностью человека, которой принадлежит решающая роль; творчество – это важнейшая форма человеческой практики, активизации потенциала субъекта в процессе личностных изменений.

В основном определения творческого потенциала сводятся к следующему: способность к творчеству видится в создании чего-либо нового, оригинального, всего, что активизирует творческую деятельность человека. Говорить о развитии творческого потенциала будущего журналиста – значит вести речь о непрерывном, целенаправленном процессе актуализации задатков, способностей, формировании профессионального самосознания, творческого подхода к решению поставленных задач, развитию творческого мышления и журналистского восприятия действительности.

В журналистику, что подчеркивал украинский ученый В. Здоровега, идут тогда, когда имеют «определенные мысли, определенную позицию и моральный долг поделиться этими мыслями публично с другими» [5, с. 80].

По мнению Д. Богоявленской, Л. Новиковой, В. Кан-Калика, С. Смирнова, составляющими творческого потенциала личности являются интеллект, развитое творческое воображение, способности, активность в самореализации. Как считают Д. Богоявленская, Л. Новикова, Е. Бондаревская, наиболее существенным фактором актуализации творческого потенциала будущих журналистов является творческое образовательное пространство.

Сегодня в журналистском профессионализме сочетаются «такие не всегда совместимые черты, как коммерческая сообразительность, предприимчивость, творческие способности и способность быть организатором редакционного процесса, основательные общие и профессиональные знания в сочетании с высокими моральными качествами, способность глубоко и небанально мыслить, взвешенность и эмоциональный задор, безупречное владение словом» [6, с. 41].

Как отмечает Е. Прохоров, так называемый «внешний слой», объединяющий весь мир личности журналиста, составляет сфера ответственности за профессионально-творческую самореализацию, за самосовершенствование и развитие личности [7].

Профессионализм журналиста – это особый образ восприятия реальности, «своеобразный образ восприятия мира, способ мышления и мироощущения» [5, с. 72], это – свежесть взгляда, оригинальность мысли, мужество и смелость, профессиональная сноровка [5, с. 73].

Многие ученые в области журналистики (Я. Засурский, Г. Лазутина, И. Михайлин, В. Ризун) среди основных составляющих журналистского профессионализма называют природные способности, призвание, талант. По словам известного российского журналиста В. Аграновского, в журналистской профессии талант, безусловно, побеждает над технологией. Тайна оригинальности журналистского видения и восприятия мира заключается в наличии или отсутствии таланта: «таланту нельзя научиться и нет рецепта талантливости» [8].

Среди теоретиков и практиков журналистики (В. Здоровага, Г. Карась, В. Костюк, И. Лубкович и др.) бытует мнение о взаимосвязи творческих и функциональных составляющих журналистского профессионализма.

С. Корконосенко считает, что профессионализм – это достижение такого уровня совершенства, который позволяет выполнять конкретные функции в определенной сфере общественной практики, а одной из составляющих журналистского профессионализма ученый считает профессиональную культуру, замечая, что профессия журналиста требует не столько творческих способностей, сколько трудолюбия, владения современными технологиями [9]. По мнению ученого, «прежде, чем стать журналистом по должности, надо стать журналистом по мироощущению, способу восприятия окружающей жизни, профессии и себя в профессиональной среде» [9, с. 3].

Процесс развития творческого потенциала будущего журналиста, на наш взгляд, невозможно представить без создания комфортной творческой образовательной среды, в которой студент может самовыразиться в процессе нестандартных видов учебной деятельности (интерактивная лекция, дискуссия, семинар-интервью, выпуск студенческой газеты, публичная защита творческих проектов, студенческие блоги и т. д); без креативного подхода к управлению развитием творческого потенциала будущих журналистов; без обеспечения вариативности общежурналистской подготовки с приоритетной ориентацией на развитие творческого потенциала личности и на индивидуальные способности будущего журналиста (выбранные по собственному желанию студента профессионально ориентированные курсы усиливают мотивацию обучения, что повышает уровень профессиональной подготовки); без внедрения в ежедневную практику индивидуальных, коллективных учебно-творческих заданий, стимулирующих проявление творческого потенциала и умение работать в команде; без сотворчества и творческого диалога, духовно-творческого взаимодействия студентов и преподавателей в процессе обучения; без самоорганизации творческой самостоятельности будущих журналистов; без конструирования журналистских ситуаций, стимулирующих творческое мышление, саморазвитие культуры диалога, творческий подход к решению профессиональных задач; а также – без использования инновационных технологий (в частности, индивидуально-творческого обучения) и без обеспечения взаимосвязи высшей школы с профессиональной средой.

Развитие творческого потенциала будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки – длительный процесс, включающий следующие этапы: ориентированно-профессиональный (профессиональное самоопределение студента); учебно-образовательный (формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности, развитие творческого мышления); профессионально-практический (формирование образа творческой профессиональной деятельности, стремление к профессионально-творческой самореализации); профессионально-творческий (осознание творческой сути журналистской деятельности и самого себя как творческого журналиста).

Таким образом, профессиональное журналистское творчество требует специальной подготовки, развития творческих и коммуникативных способностей будущих журналистов, что

обеспечивает формирование их профессионализма, высокий уровень творческих достижений, эффективность будущей журналистской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сіверс З. Ф. Феномен творчості як базова складова акмеологічного розвитку особистості // Освіта і управління. – 2008. – № 1. – С. 47–55.
2. Чаплигін О. К. Творчий потенціал людини як предмет соціально-філософської рефлексії : дис. ... д-ра філос. наук: 09.00.03 / Харківський національний автомобільно-дорожній ун-т. – Харків, 2001. – 428 с.
3. Мартинюк І. О. Творчий потенціал і самореалізація особистості // Психологія і педагогіка життєтворчості. – К., 1996. – 792 с.
4. Моляко В. О. Психологічна теорія творчості // Обдарована дитина. – 2004. – № 6. – С. 2–9.
5. Здоровега В. Підготовка журналістів: погляди збоку і зсередини // Про журналістику і журналістів: статті, есе, виступи. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2004. – № 3 (27). – 141 с.
6. Здоровега В. Європейський вибір: що брати з минулого, а чого вчитися українським ЗМІ // Про журналістику і журналістів : статті, есе, виступи. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2004. – № 3 (27). – 141 с.
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
8. Аграновский В. А. Вторая дрейнейшая: беседы о журналистике. – М. : ВАГРИУС, 1999. – 416 с.
9. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2000. – 272 с.

Принята редакцией 13.12.2012