

СОБСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЛАДЕНИЯ

Л.И. Данилова

Сибирский университет потребительской кооперации, Якутский филиал

Аннотация

В статье рассматривается проблема управления собственностью потребительской кооперации. Представлены основные положения концепции сохранения и развития кооперативной собственности, реализуемой с целью эффективного использования имущественного потенциала. Особое внимание уделено формированию неделимого фонда как основного механизма сохранности имущественного комплекса.

Ключевые слова: концепция, кооперативная собственность, механизм формирования, потребительское общество, пайщик, воспроизводство, неделимый фонд, паевой фонд, консолидированная собственность

Российская экономическая теория и практика испытывают острую потребность в исследованиях, основанных на системном подходе к управлению собственностью. Потребительская кооперация не составляет исключения. До сих пор не выработано единого мнения об особенностях кооперативной собственности, механизме ее формирования, использования и сохранения. Понятие «кооперативная собственность» выпало из научного оборота и из практики российского законодательства. Это вызывает затруднения в осуществлении практических преобразований по закреплению и повышению эффективности использования имущества потребительских обществ, их сою-

зов, ведет к недооценке места и роли кооперативного сектора в экономике страны в целом и сельском хозяйстве в частности. В результате создаются условия для отчуждения кооперативной собственности. Наблюдается негативная тенденция выбытия имущества, которая выражается в сокращении количества объектов и уменьшении стоимости имущества на фоне неэффективного использования имущественного потенциала организаций потребительской кооперации.

Накопившиеся проблемы вызывают необходимость разработки теории и методологии управления собственностью потребительской кооперации для наращивания ее потенциала и повышения эффективности его использования.

Кооперативная собственность – это система экономических отношений, возникающих между пайщиками, а также между пайщиками и потребительским обществом по поводу добровольного обобществления ими денежных взносов (паев), владения, пользования и распоряжения имущественным потенциалом потребительского общества в целях удовлетворения материальных и иных потребностей пайщиков, которые в основном являются сельскими жителями. В системе потребительской кооперации объединяющей основой является собственность, функционирующая как особого рода консолидированная собственность, изначально образованная из паевых взносов. Первоначальный капитал потребительского общества – это сумма небольших частных капиталов пайщиков (членов потребительского общества), соответственно, и собственность носит частный характер.

После первого кругооборота капитала потребительского общества при распределении совокупного продукта и вновь созданной стоимости объект собственности делится на два уровня: производственное потребление и частное потребление, обеспечивающие кругооборот авансированного капитала и дохода. Чистый доход, предназначенный на расширенное воспроизводство (производственное потребление), аккумулируется в основном фонде, увеличивая неделимую часть капитала. Часть чистого дохода, предназначенная на личное потребление, выплачивается пайщикам в виде дивидендов (доходов) на капитал и не увеличивает паевой фонд (делимую часть собственности), уходит из сферы воспроизводственного процесса. Таким образом, в воспроизводственном процессе кооперативная собственность де-

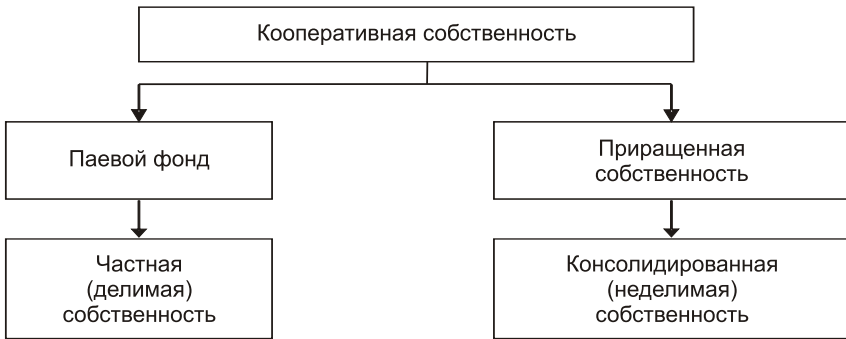


Схема 1. Структура кооперативного имущества по формам собственности

лится на две составляющие: консолидированную совместную (неделимую) собственность и частную (делимую) собственность членов-пайщиков (схема 1). Каждая из этих частей функционирует в процессах кругооборота капитала самостоятельно, имеет свои обособленные цели и средства реализации. В процессе кругооборота капитала происходит приращение только консолидированной собственности. В этом и заключается принципиальное отличие кооперативной собственности от всех других форм собственности.

Основной (неделимый) фонд, функционирующий как часть кооперативной собственности, принадлежит кооперативу в целом, является объектом коллективного пользования, причем это реализуется не за пределами, а внутри воспроизводственного процесса.

Потребительское общество создает новый субъект собственности – коллектив кооператива (но не коллектив работников, принятых на условиях найма) как юридическое лицо, организующее распределение доходов, полученных от использования коллективной собственности, и их потребление.

Таким образом, кооперативная собственность, на наш взгляд, представляет собой экономические отношения по поводу формирования и распределения доходов на основе консолидированной собственности.

Управление собственностью потребительского общества означает упорядочение формирования неделимого фонда, владения, пользования и распоряжения им.

Согласно ст. 21.3 Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [1] источниками **формирования кооперативного имущества** являются паевые взносы пайщиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительских обществ и созданных ими организаций и др.

Правомочие владения означает, что потребительское общество, накопив определенную массу имущественных ценностей, становится единственным обладателем этого имущества, оно по своему усмотрению направляет его на реализацию уставных целей.

Правомочие пользования – это возможность извлечения из имущества наибольшей пользы, получения максимального эффекта от финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивающей доходы, подлежащие распределению.

Правомочие распоряжения есть право потребительского общества определять конечную судьбу своего имущества. В соответствии со ст. 30.5 Закона о потребительской кооперации таким правом обладают пайщики, за исключением распоряжения неделимым фондом.

Рассмотрим механизмы упорядочения формирования собственности, владения, пользования и распоряжения ею.

Упорядочение формирования имущества предполагает

- увеличение консолидированной собственности за счет повышения эффективности финансовой, хозяйственной, инвестиционной деятельности кооператива;
- повышение инвестиционной привлекательности паевого фонда.

Паевой фонд – основа собственности. Увеличения паевого фонда можно достигнуть путем приращения численности пайщиков, повышения размера паевого взноса. В случае сокращения численности пайщиков потери паевого фонда возможно компенсировать размером паевого взноса. Пайщики будут заинтересованы в увеличении размера паевого взноса только при условии систематической выплаты дивидендов. Если общее собрание пайщиков принимает решение направить полученную в отчетном году прибыль на развитие потребительского общества, то все равно причитающиеся пайщикам дивиденды отражаются на их лицевых счетах как приращение паевого взноса. В результате повыша-

ется инвестиционная привлекательность паевого фонда. «При разумной организации кооперативного бизнеса проблема заключается не в том, как разделить консолидированную собственность, а в том, чтобы заставить ее достаточно эффективно работать на приращение частной собственности, то есть реализовать не юридическое, а экономическое право максимизации присвоения результатов функционирования собственности потребительской кооперации в целом» [2, с. 87].



Схема 2. Реализация права владения собственностью

Право владения дает возможность всем субъектам экономических отношений получить свою часть дохода. Следует выделить несколько групп взаимосвязанных субъектов экономических отношений: пайщики, не связанные трудовыми отношениями с потребительским обществом; работники-пайщики; работники-непайщики; руководители (схема 2).

Пайщики, не связанные трудовыми отношениями с потребительским обществом, имеют возможность получать два вида дохода: дивиденды на паевой взнос и кооперативные выплаты – в зависимости от формы и масштаба экономического участия в финансово-хозяйственной деятельности потребительского общества. Пайщики – клиентская база в розничной торговле, общественном питании, сфере услуг, инвесторы и кредиторы финансовой деятельности, производители и сдатчики сельскохозяйственной продукции и сырья. Паевые отношения предусматривают право на кооперативные выплаты при условии экономического участия (схема 3).

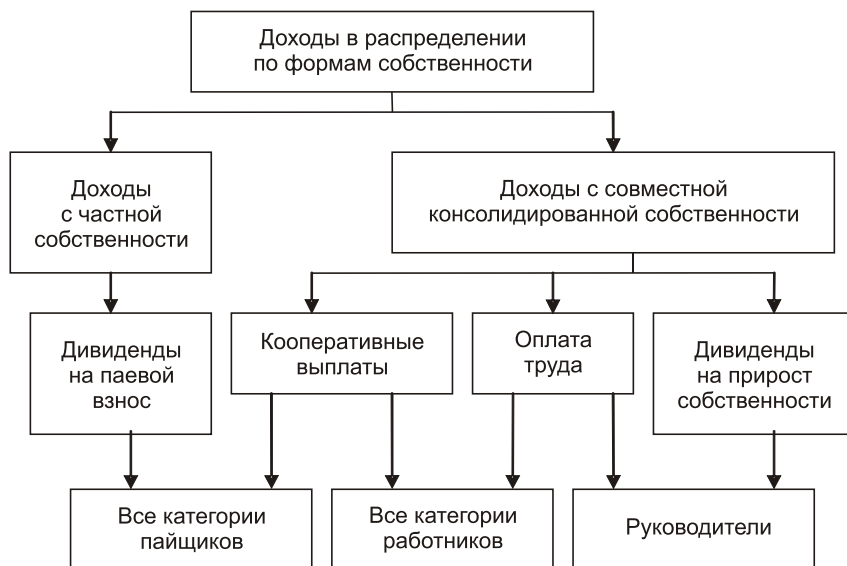


Схема 3. Доходы от эксплуатации кооперативного имущества в зависимости от права владения собственностью

Руководители получают

- дивиденды на паевой взнос;
- кооперативные выплаты в соответствии с личным экономическим участием в финансово-хозяйственной деятельности;
- все виды оплаты труда в соответствии с трудовым договором (контрактом), включая доплаты и премии;
- дивиденды на прирост собственности. Эта новая форма предлагаемых нами выплат должна послужить стимулом для приращения кооперативной собственности в противовес тенденции ее отчуждения. Такие выплаты можно рассматривать и как легитимную форму участия в собственности руководителей потребительского общества.

Работники-пайщики получают дивиденды на паевой взнос; кооперативные выплаты; все виды оплаты труда в соответствии с трудовым договором (контрактом), включая доплаты и премии.

Работники-непайщики будут иметь в качестве дохода все виды оплаты труда в соответствии с трудовым договором (контрактом), включая доплаты и премии.

Такая система, реализованная на практике, обеспечит приоритет в получении доходов от использования кооперативной собственности в такой последовательности: руководители; работники; пайщики, не связанные трудовыми отношениями с организацией потребительской кооперации. Из всех категорий субъектов экономических отношений в самом невыгодном положении оказываются некооперированные работники, что вполне справедливо.

Мотивация к развитию организации как кооперативной формы собственности многократно возрастает, если руководитель и любой работник, будучи членом кооператива, получит как пайщик доход, составляющий 30–50% от дохода в форме оплаты труда. Это должно стать отправной точкой при выработке механизма экономического участия и кооперативных выплат для всех субъектов экономических отношений в потребительском обществе.

Упорядочение пользования собственностью предусматривает повышение эффективности использования имеющегося имущества, его модернизацию, обновление, внедрение современной техники и технологий, повышение конкурентоспособности потребительского общества.

Анализ распределения права распоряжения собственностью между субъектом собственности и членами кооператива показывает, что и субъект собственности, и члены кооператива ограничены в вопросах решения судьбы собственности (продажа, ликвидация, списание и т.п.). И это не случайно, поскольку такой механизм обеспечивает возможность решать окончательную судьбу собственности с учетом ее сохранения для будущих поколений.

В соответствии со ст. 21 Закона о потребительской кооперации собственником имущества потребительского общества является потребительское общество как юридическое лицо. Статья 21.2 этого же закона устанавливает ограничения в распоряжении имуществом: оно не может распределяться во время функционирования по долям (вкладам) между пайщиками и работниками, между пайщиками потребительского общества. Потребительское общество – субъект консолидированной собственности. Пайщики – легитимные собственники паевого фонда и части доходов, полученных на основе консолидированной кооперативной собственности, которая прирастает их экономическим участием.

Таким образом, особенность права собственности в потребительской кооперации состоит в том, что субъект собственности – потребительское общество, обладая в полной мере правом владения и пользования, по закону ограничен в основном праве – праве распоряжения. Налицо противоречие в законе между статьями 21 и 30.

В хозяйственной практике особое значение придается недвижимому имуществу. Исходя из этого основным механизмом упорядочения распоряжения имуществом является неделимый фонд (схема 4). В его состав включаются объекты торговли, заготовок, производства и других отраслей деятельности, здания социальной инфраструктуры, учебных заведений, административные здания и другие объекты, имеющие существенное значение для обеспечения стабильной дея-



Схема 4. Состав кооперативного имущества по субъектам права распоряжения

тельности организаций потребительской кооперации. Цель образования неделимого фонда – сохранение для потребительской кооперации как системы части имущества, накопленного предыдущими поколениями пайщиков, в качестве гарантии ее существования. Основное предназначение неделимого фонда – сохранение кооперативного имущества не только для конкретного потребительского общества, но и для системы в целом.

На наш взгляд, кооперативный неделимый фонд должен рассматриваться как часть недвижимого имущества потребительского общест-

ва (союза), которая находится в совместной собственности и не подлежит распределению, а порядок ее формирования и использования определяется уставом. Право принятия решений по созданию неделимого фонда, внесения изменений и дополнений в его состав принадлежит общему собранию пайщиков потребительского общества (союза). Движение объектов, включенных в состав неделимого фонда, утверждается общим собранием пайщиков потребительского общества (союза). Продажа, передача в аренду либо иное коммерческое использование имущества, входящего в состав неделимого фонда, запрещается уставом потребительского общества (союза). Положение о закреплении неделимого фонда в качестве обязательной нормы дол-

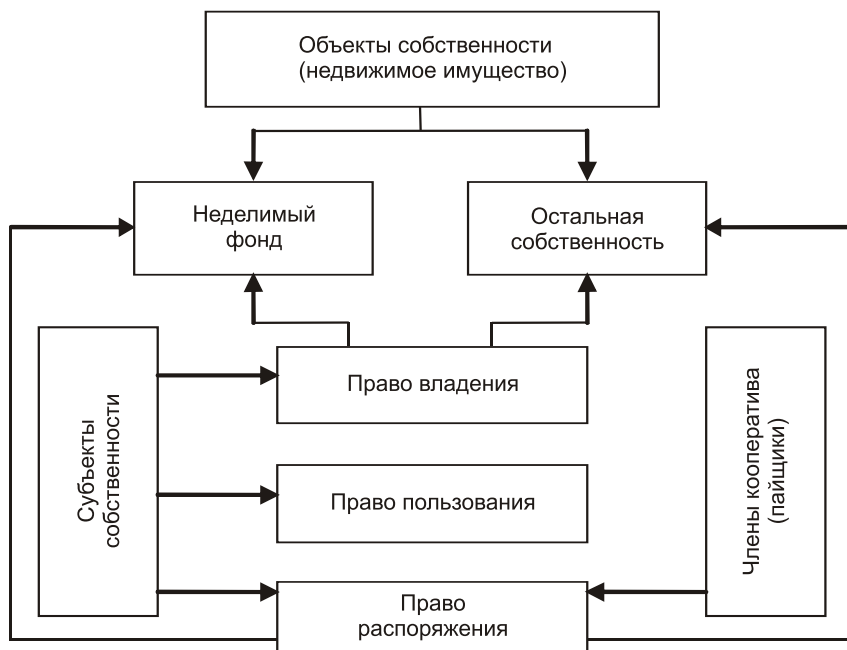


Схема 5. Особенности реализации прав собственности в потребительской кооперации

жно присутствовать в уставе потребительского общества (союза) и, самое главное, в Законе РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Это позволит союзам потребительской кооперации выступить с законодательной инициативой о внесении изменений в Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон «О банкротстве в Российской Федерации». Смысл этих поправок должен сводиться к сохранению кооперативного имущества в части неделимого фонда по аналогии с Законом РФ «О сельскохозяйственной кооперации» [3]. (Механизм образования неделимого фонда нами подробно рассмотрен в работе [4].)

Таким образом, на основе вышеизложенного особенности распределения прав собственности между субъектом собственности – потребительским обществом и членами кооператива можно представить в виде схемы 5.

Упорядочение формирования собственности, владения, пользования и распоряжения ею должно привести к определенному результату – возрождению всех субъектов отношений в потребительской кооперации как эффективных собственников, экономически заинтересованных в сохранении и приращении кооперативного имущества и рациональном его использовании.

Литература

1. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 28 апреля 2000 года № 54-ФЗ. – М.: Изд.-книготорг. центр «Маркетинг», 2001. – 32 с.
2. **Современные** проблемы экономики России / Под ред. И.Е. Крысиной, В.Л. Сидниной, А.В. Шишкина. – Саратов: Изд-во ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2003. – 252 с.
3. **О сельскохозяйственной** кооперации: Закон Российской Федерации от 11 июня 2003 года № 73-83 // Российская газета. – 2003. – 16 дек.
4. **Данилова Л.И.** Неделимый фонд потребительской кооперации. – Новосибирск: Изд-во СибУПК, 2005. – 38 с.