

Раздел VII
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Part VII. VOCATIONAL TRAINING:
MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT

УДК 159.923 + 316.6 + 13 + 37.0

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Е. В. Киенко (Новокузнецк), *И. С. Морозова* (Кемерово)

В статье рассматриваются феномен самореализации личности с позиций психологии и философии, проблема профессиональной самореализации, особенности и психологические условия актуализации собственного потенциала в деятельности. Кроме того, приводятся результаты исследования самоактуализации личности в профессии продавца. Особое внимание уделяется важности изучения профессиональной самореализации, что, имеет глубокое теоретическое и практическое значение.

Ключевые слова: самореализация личности в профессии, самоактуализация личности, психологические условия самореализации личности в профессии, профессиональная успешность, удовлетворенность трудом, профессиональная направленность; мыслительные, эмоционально-волевые, коммуникативные профессионально важные качества.

THE PROFESSIONAL ASPECTS OF THE PERSON'S
SELF-REALIZATION

E. V. Kienko (Novokuznetsk), *I. S. Morozova* (Kemerovo)

The article describes the self-actualization phenomenon (psychological and philosophical view), professional self-realization problem, and also the features

Киенко Елена Витальевна – Центр психолого-медико-социального сопровождения «Дар», соискатель кафедры общей психологии и психологии развития ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет».

650043, г. Кемерово, ул. Красная, д. 6.

E-mail: granatak@mail.ru

Морозова Ирина Станиславовна – доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой общей психологии и психологии развития ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет».

650043, г. Кемерово, ул. Красная, д. 6.

E-mail: ishmorozova@ya.ru

and psychological conditions of actualization of the person's potential in his/her work. There are also analyzed the results of investigation of the salesmen's self-actualization. A particular emphasis is given to the importance of studying the professional self-realization. According to the authors, it has profound theoretical and practical importance.

Key words: *professional self-realization, self-actualization, psychological conditions of the professional self-realization, professional successfulness, job satisfaction, professional orientation; cognitive, emotional-volitional and communicative professionally important qualities.*

На современном этапе развития общества особенно актуальной является ориентация на самореализацию и самоактуализацию личности [1, с. 39]. Потребность в саморазвитии, самореализации – естественное и основополагающее свойство зрелой личности.

Самореализация представляет собой постоянный процесс раскрытия возможностей личности, предполагающий применение способностей, разума и работу над тем, что действительно важно для индивида и к чему он стремится [2].

Самореализация – осуществление возможностей развития «Я». Близким к данному термину является понятие «самоактуализация», которое, как правило, упоминается со ссылкой на теорию А. Маслоу [2] (отметим, что термин «самоактуализация» был введен К. Гольдштейном для обозначения восстановления способностей личности после перенесенного ранения; позже ученый определяет ее как универсальный принцип жизни, не соотносимый с органами и клетками).

А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл рассматривают самоактуализацию и самореализацию как синонимы, отражающие стремление к раскрытию собственного потенциала [3].

Однако необходимо упомянуть и о другом подходе, концентрированном на дифференциации рассматриваемых терминов. Так, вслед за Е. Е. Вахромовым можно обратиться к «Оксфордскому словарю современного английского языка для студентов», в котором приводятся следующие значения корней, составляющих слово «самоактуализация» (*the self-actualization*): «*the self*» (то, как личность видит свой потенциал) и «*actualization*» (осуществление на практике) [3]. Самоактуализация, таким образом, предполагает наличие у человека самости (человеческого потенциала), которая нуждается в актуализации (раскрытии, осуществлении) путем определенного вида работы над собой в процессе общественно значимой деятельности. Вместе с тем реализация (*realization*) – осуществление ранее составленного плана – имеет оттенок «овеществления».

Таким образом, Вахромов констатирует, что самореализация предполагает работу во внутреннем плане в большей степени, чем самоактуализация, последняя же ассоциируется с деятельностью во внешнем плане. Однако такова трактовка понятий в английском языке. В русском языке слово «актуальность» скорее указывает на внутренний план (актуальная проблема, статья), а «реализация» (производственных планов, товаров) – на внешний план деятельности, имеющий вещественный результат [3].

Л. А. Коростыльёва, анализируя данные понятия, также указывает, что самоактуализация связана скорее с субъективным, внутренним аспектом

существования личности; в то время как самореализация в большей степени отражает процесс проявления личности во внешнем плане [4].

Термин «самореализация» также близок понятию «самоосуществление». Однако данные понятия дифференцировать значительно проще. Так, Коростылева на основе анализа статей в зарубежных философских и психологических словарях делает вывод, что самоосуществление в большей степени указывает на результат самореализации [4].

Если обратиться к философскому осмыслению понятия самореализации, можно обнаружить немалое количество подходов к его интерпретации. Однако согласимся с Л. А. Царёвой, по мнению которой, основным в трактовке исследуемого феномена является представление о сущностных силах человека. Кроме того, имеет смысл вслед за Л. А. Коростылёвой обратиться к докторской диссертации по социальной психологии Г. К. Чернявской, в которой самореализация личности понимается с позиции нравственных принципов (как единство самоутверждения и отрицания) [4].

Неотъемлемой частью человеческой жизни является трудовая деятельность, выступающая средством удовлетворения не только материальных потребностей человека, но и потребностей более высокого уровня, связанных, в частности, с самореализацией личности. Выбирая будущую профессию, человек, как правило, соизмеряет ее специфику с собственными интересами и возможностями. Целью любой профессиональной деятельности является максимальное самоосуществление. Для этого необходимы определенные психологические условия. Таким образом, изучение возможности и условий самореализации в профессии необходимо для инициирования процесса раскрытия потенциала личности, актуализации собственного «Я» в трудовой деятельности и жизни вообще, что, в свою очередь, будет способствовать минимизации текучести кадров, имеющей важное экономическое и социальное значение.

Скажем несколько слов об исследованиях, посвященных изучению условий самореализации личности.

Р. А. Зобов и В. Н. Келасьев выявили две группы факторов, оказывающих влияние на самореализацию: зависящие (ценностные ориентиры, готовность к самостроительству, гибкость мышления, воля) и не зависящие от человека (социальная ситуация, уровень жизни, материальная обеспеченность, влияние на человека средств массовой информации, состояние экологической среды) [5].

Л. А. Коростылёва в качестве основных психологических детерминант самореализации выделяет мотивационно-смысловые и личностно-ситуационные [4].

По мнению С. Л. Братченко и М. Р. Мироновой самореализация личности зависит от характера взаимоотношений с двумя силами: внешним и внутренним миром. Причем в соответствии с исходной позицией веры в природу человека актуализирующее, созидательное начало признается в первую очередь за организмом, внутренним миром, в котором изначально заложен мощный потенциал, «главная движущая сила жизни» и развития человека – стремление к росту, раскрытию своих способностей и усилению возможностей, к большей эффективности, зрелости и конструктив-

ности. Поэтому для личности исходными, определяющими являются отношения с самим собой [6].

По предположению М. А. Петровской, в качестве условия самореализации может выступать творчески преобразовательная деятельность субъекта, так как она является способом его структурной перестройки и повышения уровня его духовной организации [7].

А. Маслоу подчеркивает важную роль в процессе самоактуализации личности наличие таких характеристик, как позитивные эмоции, воля (необходима для того, чтобы развивать способности и достигать трудных, требующих длительной работы целей), холистическое мышление (предполагает концентрацию внимания на отношениях и целом более, чем на отдельных частях). Кроме того, чтобы создать условия для развития и самореализации личности, необходимо понять, что способности, органы, организм в целом требуют функционирования, самовыражения и применения по назначению [8]. А. Маслоу выделил базовые характеристики самоактуализирующихся людей, в частности: более эффективное восприятие реальности; принятие себя, других и природы; непосредственность, простота и естественность; центрированность на проблеме; потребность в уединении; независимость от культуры и окружения; свежесть восприятия; вершинные (пиковые) переживания; общественный интерес; глубокие межличностные отношения; демократичный характер; разграничение средств и целей; философское чувство юмора; креативность; сопротивление окультуриванию [9].

По мысли А. К. Марковой, значимым фактором личностного саморазвития выступает профессионализация. Именно профессия – источник существования и средство личностной самореализации человека [10]. Данная мысль близка нашим исследовательским интересам. Выявление возможностей и психологических условий самореализации в профессии имеет важное значение как для конкретной личности, так и для общества в целом.

Приведенные выше исследования указывают на то, что ученые, как правило, склонны изучать феномен самореализации в целом, безотносительно к конкретной сфере деятельности или взаимодействия человека. Однако такого рода обобщения нередко уводят в сторону от практической значимости подобных исследований. Концентрация на профессиональной сфере позволяет более полно осмыслить феномен самореализации человека и использовать полученные результаты в практических целях.

Нередко самореализацию личности в профессиональной деятельности подменяют понятиями эффективности и успешности. Это не совсем верно, так как самоактуализирующийся человек способен достигать некоего «трансцендентального» уровня профессиональной успешности (качественно более высокого), в отличие от того работника, которого можно считать успешным по всем необходимым формальным признакам.

Анализируя любую профессиональную деятельность, можно выделить еще один немаловажный параметр, который способен оказать влияние на возможность самореализации человека в профессии, – удовлетворенность трудом, что вполне закономерно, так как данный компонент предполагает возможность удовлетворения в деятельности всех видов потребностей, в том числе и высших, связанных с раскрытием потенциала личности.

В 2007–2009 гг. нами было проведено исследование самореализации в профессии продавца.

Отметим, что торговля является одной из самых востребованных и важных сфер трудовой деятельности в современном мире. В условиях жесткой конкуренции от деятельности отдельного продавца может зависеть успех всего предприятия. На первый план выходит клиент-центрированный подход как стремление продавца оказать помощь покупателям и умение принимать себя и их такими, какие они есть, что является одной из характеристик самоактуализирующихся людей. Однако по-прежнему в нашем обществе происходит отождествление понятий «продавец» и «торгаш» и соответственно принято считать, что данная профессия не может способствовать актуализации собственного личностного потенциала.

Мы предположили, что самореализация личности в профессии продавца возможна и определяется высоким уровнем развития следующих психологических компонентов: удовлетворенности трудом (положительного отношения к работе); коммуникативных (общительности), мыслительных и эмоционально-волевых (эмоциональной устойчивости и уверенности в себе) профессионально важных качеств; доминирования профессиональной направленности на клиента; профессиональной успешности. Выбор возможных психологических условий самореализации не случаен, ему предшествовал глубокий психологический анализ профессиональной деятельности продавца, который позволил понять ее специфику и определить области приложения потенциала работников, теоретическую модель самореализации в профессии, которая неизбежно должна включать некие универсальные деятельностные характеристики (удовлетворенность трудом и профессиональная успешность, о чем говорилось выше), а также специфические (важные для данной профессии или конкретной трудовой деятельности).

Для установления психологических условий самореализации в профессии продавца к участию в исследовании были привлечены представители торговых организаций (книготорговая сеть и магазины, специализирующиеся на товарах для ремонта) г. Новокузнецка в возрасте от 19 до 47 лет. Общее количество участников – 71 человек.

Обозначим основные выводы, полученные в ходе исследования. Во-первых, были выявлены достаточно высокие уровни самореализации личности продавцов, что может свидетельствовать о возможности данного процесса в изучаемой профессии, стремлении работников к актуализации своего личностного потенциала. Кроме того, обнаружен более высокий показатель самоактуализации у продавцов в сравнении с медицинскими работниками, что может указывать на более благоприятные возможности для раскрытия личностного потенциала работников в сфере торговли по сравнению с медициной. Более всего продавцы склонны принимать ценности самоактуализирующейся личности, причем отмечена независимость их ценностей от окружающих, гибкость во взаимодействии с другими людьми, способность быстро и адекватно реагировать на изменяющуюся ситуацию, умение ценить свои положительные качества и принимать себя вне зависимости от оценки своих достоинств и недостатков.

Во-вторых, удовлетворенность трудом отчасти может выступать психологическим условием самореализации личности продавца: имеют место значимые взаимосвязи между отдельными компонентами самореализации и показателями удовлетворенности трудом работников. Общий уровень удовлетворенности трудом положительно связан с синергией (способностью работников к целостному восприятию мира и людей) и принятием ценностей самоактуализирующейся личности.

В-третьих, важными психологическими условиями самореализации личности продавца являются коммуникативные (общительность, социальная смелость, доминантность (как стремление к независимости и самостоятельности в принятии решений) и экспрессивность (как жизнерадостность и искренность)) и эмоционально-волевые качества (высокий уровень эмоциональной стабильности и низкие показатели напряженности и тревожности). Действительно, по мысли Маслоу, самоактуализирующаяся личность отличаются эмоциональная зрелость, психическое здоровье (отсутствие невроза). Кроме того, более высокий уровень самореализации личности может быть обусловлен более низкой нормативностью поведения. То есть продавец с выраженным стремлением к спонтанности и независимости от строгих норм и правил будет ориентирован на актуализацию собственного личностного потенциала.

В-четвертых, к психологическим условиям самореализации личности продавца можно отнести профессиональную направленность: важное значение для принятия ценностей самоактуализирующейся личности имеет ориентация на клиента.

В-пятых, выявлена положительная связь профессиональной успешности продавцов с самореализацией, что свидетельствует о важной роли данного условия в реализации потенциала личности в трудовой деятельности. Особую значимость приобретает грамотное взаимодействие с покупателями. Действительно, умение эффективно общаться с клиентами, стремление оказать помощь в выборе товара (на основе актуальных потребностей) – залог самосовершенствования в изучаемой трудовой деятельности. Вероятно, достигая высокого уровня профессиональной успешности, работники получают возможность актуализировать собственный потенциал как в деятельности, так и за ее пределами.

Таким образом, на основе результатов проведенного исследования можно констатировать, что самореализация в профессии (в данном случае в профессии продавца) возможна и определяется рядом психологических условий, воздействуя на которые, в свою очередь, можно способствовать повышению уровня самореализации личности работников. Представленные выше основные выводы, раскрывающие собственно профессиональные аспекты самореализации личности, могут служить серьезным основанием для продолжения научно-исследовательской деятельности в данном направлении.

Итак, нами были актуализированы психологические и философские подходы к осмыслению феномена реализации личностью своего «Я», проиллюстрирован вариант исследования возможности и психологических условий самореализации личности в профессии. Безусловно, необходимо расширение представлений о данном феномене, а также разработка моде-

ли профессиональной самореализации личности, что имеет важное теоретическое и практическое значение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Языкова И. Н.** Генезис, эволюция и функционирование непрерывного образования // *Философия образования*. – 2006. – № 2. – С. 39–46.
2. **Маслоу А. Г.** Мотивация и личность. – СПб.: Евразия. – 1999. – 478 с.
3. **Вахромов Е. Е.** Понятие «самоактуализация» в психологии. – М.: Московский педагогический университет. – 2000. – 298 с.
4. **Коростылёва Л. А.** Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. – СПб.: Речь. – 2005. – 222 с.
5. **Коростылёва Л. А.** Проблемы самореализации личности в системе наук о человеке // *Психологические проблемы самореализации личности*. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та. 1997. – С. 3–19.
6. **Братченко С. Л., Миронова М. Р.** Личностный рост и его критерии // *Психологические проблемы самореализации личности*. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1997. – С. 38–46.
7. **Петровская М. А.** Динамика потребностей самоактуализирующейся личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Иркутск, 2007. – 22 с.
8. **Маслоу А. Г.** На подступах к психологии бытия // *Психология развития и самоактуализации: основные допущения*. – Киев: Ваклер, 2003. – 410 с.
9. **Хьелл Л., Зиглер Д.** Теории личности. – СПб.: Питер, 2006. – 607 с.
10. **Симакова Т. А.** Психолого-акмеологическая характеристика профессионализма личности. – М., 2005. – [Электронный ресурс]. – URL: http://psy.tsu.ru/data/pdf/4_25.pdf

УДК 378 + 316.7 + 13

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ СТАНДАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. И. Барахович (Красноярск)

В статье анализируется коммуникативный аспект профессиональной деятельности подготовки специалиста. Коммуникативная компетентность может рассматриваться как элемент механизма самоорганизации, адаптации в процессе взаимодействия в развивающихся общественных отношениях. Вместе с тем коммуникативная компетентность может выступать как логическая связь в функциональной модели профессиональной деятельности и как инструмент формирования стратегии коммуникативного мышления.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, профессиональная идентичность, критерии и показатели коммуникативной компетентности, коммуникативные стратегии.

Барахович Ирина Ильинична – кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологий и предпринимательства факультета физики, информатики Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 660049, г. Красноярск, ул. Перенсона, д. 7.
E-mail: barakhovich-irina@yandex.ru