

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипова Л. А. Условия успешной адаптации студентов младших курсов к условиям вуза // Проблемы социальной психологии личности : сб. науч. тр. – Саратов : СГУ, 2008. – С. 140–149.
2. Третьяков П. И., Митин С. Н., Бояринцева Н. Н. Адаптивное управление педагогическими системами. – М. : Академия, 2003. – 368 с.
3. Ямбург Е. Педагогика, психология, дефектология и медицина в модели адаптивной школы // Народное образование. – 2002. – № 1. – С. 79–85.
4. Тарский Ю. И. Методология моделирования в контексте исследования образовательных систем // Моделирование социально-педагогических систем : материалы регион. науч.-практ. конф. – Пермь : Изд-во ПГПУ, 2004. – С. 22–27.
5. Гурина Р. Как измерить профессиональную компетентность? // Высшее образование в России. – 2008. – № 10. – С. 82–89.

Принята редакцией 5.08.2013

УДК 377.1 + 388

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АДАПТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ КОЛЛЕДЖА

И. В. Григорьевская (Владивосток)

Современная образовательная среда характеризуется применением активных методов обучения, к которым относится проектный метод. В статье рассматривается опыт применения проектного метода в образовательной среде Академического колледжа Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – в области основного и дополнительного образования. Применению данного метода, по мнению автора, способствует формирование в учебном заведении адаптивной образовательной среды. Определены условия успешного осуществления проектной деятельности.

Ключевые слова: проектная деятельность, студенты колледжа, адаптивная образовательная среда, бизнес-инкубатор, самоопределение студентов.

THE PROJECT ACTIVITIES IN THE COLLEGE ADAPTIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

I. V. Grigorievskaya (Vladivostok)

A distinctive feature of modern educational environment is the use of active methods of learning. The project method is one of them. The article reviews the experience of the project method use in the educational environment of the Academic College of the Vladivostok State University of Economics and Service in the sphere of basic and additional education. The author thinks that the formation of adaptive educational environment at the educational institution encourages the use of this method. The conditions for the successful project activities are stated in the article.

© Григорьевская И. В., 2013

Григорьевская Ирина Владимировна – преподаватель Академического колледжа, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

E-mail: lotosvlad@rambler.ru

Key words: *project activities; college students; adaptive educational environment; business incubator; students' self-determination.*

Принятие учеником школы новой социальной роли – роли студента – сопровождается его встречей с той образовательной средой, которая создана в учебном заведении и с которой ему предстоит в различных формах и по разным поводам взаимодействовать в течение всех лет обучения. Его профессиональное становление будет определяться возможностями, предоставляемыми образовательной средой для реализации личных когнитивных и поведенческих стратегий, определяющих способности к учебно-профессиональной адаптации.

Адаптацией в данном случае будет считаться приспособление студента к новым формам, методам и технологиям учебно-воспитательной и социально-бытовой деятельности; к новым формам контроля за качеством обучения (И. Ф. Исаев, В. В. Буткевич, А. В. Мудрик, Л. П. Рябов, Л. Н. Седова и др.). Важное значение приобретает тип образовательной среды, в которой создаются возможности для адаптации. Современная педагогическая наука определяет этот тип среды как адаптивный – данная социально-педагогическая система максимально приспособливается к личности с ее индивидуальными особенностями и по возможности гибко реагирует на собственные социокультурные изменения, максимально приспособляясь к условиям изменяющейся внешней среды [1].

Для адаптивной образовательной среды характерно применение образовательных технологий, в частности активных методов обучения, в том числе проектного. Он определяется как способ организации самостоятельной деятельности учащихся по достижению определенного результата. Метод проектов ориентирован на интерес, на творческую самореализацию развивающейся личности ученика, развитие его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей [2].

В настоящей статье рассматривается применение проектного метода в образовательной среде Академического колледжа Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (далее АК ВГУЭС), а именно – в области основного и дополнительного образования.

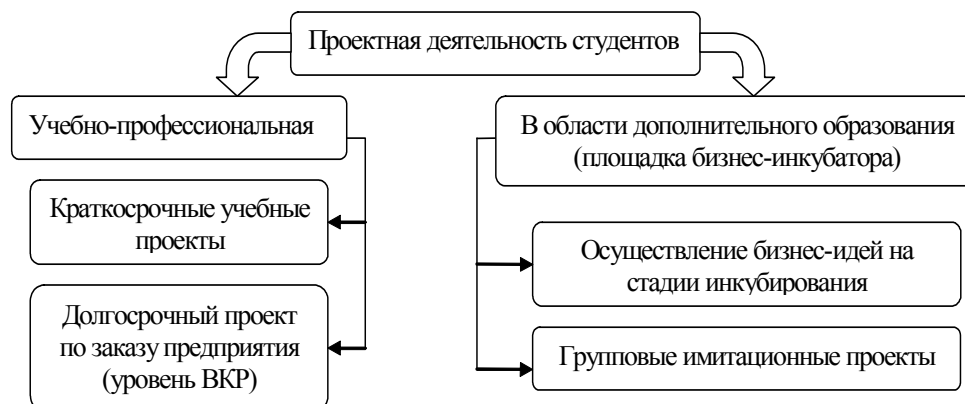
Академический колледж является учебным подразделением ВГУЭС; его учащимся доступны все преимущества многоуровневой системы образования, которые обеспечиваются интеграцией колледжа в образовательную среду вуза с его административными, организационными, педагогическими, материально-техническими, информационными, социокультурными ресурсами. Наиболее полно в структуре подготовки студентов СПО представлены группы «экономика и управление» и «сфера обслуживания».

Сервисное образование (в сфере гостинично-ресторанного сервиса, в первую очередь) подразумевает усвоение практических знаний и формирование навыков из различных областей человеческой деятельности, поэтому внедрение проектного метода обучения на данном направлении наиболее эффективно.

Проектная деятельность студентов сервисных специальностей колледжа осуществляется как в учебно-профессиональной области, так и в области дополнительного образования на базе бизнес-инкубатора ВГУЭС (рис.).

В области основной учебно-профессиональной деятельности проекты делятся на кратко- и долгосрочные. Краткосрочные учебные проекты осу-

Проектная деятельность студентов АК ВГУЭС



ществляется в ходе выполнения заданий по подготовке к проблемным лекциям, семинарам-конференциям – учащимся предлагаются задания по выбору: подготовить сообщение, план экскурсии, обзор гостиничного рынка, характеристику гостиничного предприятия, предприятия общественного питания.

Реализация масштабного долгосрочного проекта «Практикоориентированная площадка «Опыт работы студента – первые шаги молодого конкурентоспособного специалиста» на базе малого предприятия гостиничного комплекса «Якорь» г. Владивостока, разработанного и внедренного преподавателями сервисных дисциплин АК ВГУЭС, рассчитана на два года. Проект осуществлялся по предложению директора ООО «Якорь», бывшего выпускника АК ВГУЭС. Этот гостиничный комплекс включает гостиницу (28 номеров), бар, ресторан, сауну, парковку.

Проект строился на интегративной основе, с учетом межпредметного взаимодействия. В нем участвовали студенты групп специальностей «маркетинг», «реклама», «гостиничный сервис», «экономика и бухгалтерский учет».

Конечная цель разработчиков проекта – формирование профессиональных компетенций студентов СПО. На начальной стадии профессиональной деятельности при первичном погружении студентов в реальную профессиональную среду устанавливается промежуточная цель – формирование адекватных представлений о будущей профессии и начало формирования профессиональных компетенций.

Данный проект не являлся учебно-производственной практикой: относительно специальности «гостиничный сервис» он выполнялся в ходе обучения по дисциплине «организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах» (СД.04). Оценка за проект являлась допуском к экзамену по специальности.

Этапы проекта включали:

- предпроектный (деление на подгруппы, подготовка теоретического материала, составление анкет для опроса гостей отеля и ресторана);
- подготовка, разработка и выполнение проекта (согласование задания с работодателем; сбор, изучение и анализ предоставленных работодателем материалов; проведение исследовательских работ на предприятии; разработка пакета услуг для гостиничного комплекса «Якорь»);

– завершение проекта (подготовка и защита презентации по проекту в присутствии работодателя; обсуждение итогов, оценка участия каждого студента в проекте).

Благодаря тщательной предпроектной подготовке участие педагогов в проекте было минимальным – только на уровне консультаций.

Результаты проекта:

– был разработан пакет дополнительных услуг в области гостиничного сервиса;

– даны рекомендации по менеджменту и маркетингу предприятия (по формулировке миссии и стратегии, тактике поведения на рынке);

– разработан дизайн-проект: план благоустройства территории, элементы фирменного стиля;

– состоялось формирование понимания сущности и социальной значимости будущей профессии (за счет конкретной практической направленности деятельности студентов, осуществляемой в реальной профессиональной среде);

– получили дальнейшее развитие коммуникативная компетенция и социальный интеллект, необходимые для эффективного межличностного взаимодействия и успешной социальной адаптации личности (осуществляется в ходе совместной деятельности);

– произошла самореализация студента в адаптивной образовательной среде (за счет выполнения им заданий, адекватных его желаниям, интересам и способностям).

В проекте участвовало 46 человек (4 группы студентов 2-го курса). По результатам участия в проекте 22 студента получили допуск к экзамену автоматически, 14 – сдали экзамен на «4» и «5», 10 человек получили «удовлетворительно», не справившихся с заданием не было.

Проектная деятельность осуществляется и на факультативной основе – на площадке бизнес-инкубатора ВГУЭС. В российском законодательстве под бизнес-инкубаторами понимаются организации, созданные для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг [3].

У возрастной категории, к которым относятся студенты колледжа (14–21 год), имеется устойчивый интерес к предпринимательской деятельности, но отсутствуют достаточные экономические знания и представления о бизнес-реалиях, правовых основах бизнеса, практических навыках делового общения и социальных коммуникаций.

С учетом возможностей, предоставляемых бизнес-инкубатором, педагогами Академического колледжа ВГУЭС разработан долговременный проект «Предприниматель». Его участники – школьники и студенты средних профессиональных учебных заведений г. Владивостока, проявляющие интерес к экономической деятельности. Проект осуществляется в рамках реализации подпрограммы «Международное предпринимательство» при поддержке и участии различных организаций.

Разработчики определяют цели проекта как:

– просветительские: приобретение студентами дополнительного прикладного бизнес-образования одновременно с их основным обучением в школе/колледже, предоставление возможности изучения рынка изнутри,

достижение бизнес-реалий; стимулирование предпринимательской активности среди школьников и студентов;

– практические: выявление и поддержка наиболее талантливых авторов бизнес-идей, овладение практическими навыками в деле открытия и эффективного управления фирмой и реализация своей бизнес-идеи на площадке инкубатора.

Особенность проекта заключается в создании адаптивной среды, обеспечивающей возможности для развития предпринимательского потенциала молодого человека. Здесь учитываются изменения внешней среды (создаются условия для формирования предпринимательской грамотности, что необходимо в современных условиях), происходит адаптация к личности школьника/студента (предоставляются возможности для самораскрытия в разных аспектах деятельности – имитационной, исследовательской деятельности в реальных условиях).

В зависимости от индивидуальных склонностей участие в проекте школьника или студента проявляется либо на стадии интереса (участие в имитационных деловых играх, имитационных проектах, групповых и индивидуальных), либо на стадии развития бизнес-идеи (создание собственного бизнес-проекта, требующего реализации).

Участие в проекте на стадии интереса реализуется путем участия в ежегодной деловой игре «Идеи без границ». Цель игры – стимулирование предпринимательских способностей школьников и студентов, выявление их предпринимательского потенциала.

В ходе игры молодые люди решают следующие задачи: формирование команды; выработка совместного решения по поводу бизнес-идеи; формулировка бизнес-идеи; защита бизнес-идеи (презентация).

За 2008–2013 гг. было проведено пять ежегодных деловых игр «Идеи без границ», а также деловые игры «Денежный поток» и «Моделирование экономики и менеджмента» (краевая имитационная игра). Участниками игр стали более 800 человек.

У многих учащихся стадия интереса переходит к формированию бизнес-идеи. На наш взгляд, предпринимательская идея основывается, прежде всего, на интуиции, способности разглядеть что-то новое среди повседневной деятельности, осознать и развить идею до состояния, позволяющего заняться ее воплощением. Развитие такой интуиции, самоактуализация личности студента школьника – заслуга адаптивной среды бизнес-инкубатора.

Для таких учащихся проводится ежегодный конкурс бизнес-идей – «Горизонты», призванный сформировать первичные навыки самостоятельного ведения бизнеса и организации малых предприятий. Вместе с ВГУЭС игру организует Приморское отделение Ассоциации молодых предпринимателей, администрация г. Владивостока. Бизнес-проекты участников проходят все стадии развития бизнес-идеи: конкурсанты разрабатывают проект продукта, определяют комплекс мероприятий по реализации бизнес-плана, объем предполагаемой прибыли, устанавливают сроки и условия выполнения проекта, находят инвесторов. На базе бизнес-инкубатора защита проекта происходит в присутствии комиссии экспертов, применяющих жесткие критерии оценки. В случае положительного решения следует реализация бизнес-идеи на стадии предприятия. Победители конкурса получают право на поддержку в организации собственного бизнеса, а также офисное помещение или индивидуальное рабочее место в бизнес-

инкубаторе сроком на один год, с возможностью продления пребывания до трех лет [4].

В рамках реализации проекта «Предприниматель» было проведено четыре ежегодных конкурса бизнес-идей «Горизонты», с общим количеством участников более 400 человек в возрасте от 15 лет до 21 года – более чем из 100 учебно-образовательных учреждений г. Владивостока и Приморского края. В настоящее время в Инновационном бизнес-инкубаторе ВГУЭС работают Школьные экономические компании: фотостудия «Образ», праздничное агентство «Фигаро», компьютерный клуб «Импульс», кофейня «Cup of Coffee», развивающий центр «Творчество» (автор – студентка АК ВГУЭС). Решаются организационные вопросы открытия мыловаренной компании «Чистюля» и проекта студии танцев «Leader».

Предлагаемые проекты в основном относятся к сфере услуг, поэтому не требуют большого стартового капитала. Успешная бизнес-идея, как правило, находит инвестора (крупный бизнес), в других случаях используется стартовый капитал. От оглашения решения комиссии до открытия предприятия проходит, как правило, 3–4 месяца.

В итоге мы формулируем условия для реализации успешного проекта, осуществляемого в реальной профессиональной среде и рассчитанного на повышение качества подготовки специалиста, формирование его профессионально значимых качеств. К таким условиям можно отнести:

- наличие системы практикоориентированного обучения в ОУ СПО (проект лишь его часть, хотя и важная);
- лояльность бизнес-партнеров образовательного учреждения;
- проработанная система модулей проекта;
- отлаженное педагогическое сопровождение.

В заключение следует подчеркнуть, что на основе личностных качеств и склонностей в адаптивной образовательной среде колледжа у обучающихся происходит формирование профессиональных и общих компетенций в ходе соприкосновения с реальной бизнес-средой. Студенты и школьники получают возможность самоактуализации, у них складываются адекватные представления о собственных способностях, возможностях, они приобретают уверенность в успешности собственной деятельности. Негативный опыт, полученный в игровой среде (на площадке бизнес-инкубатора), также является ценным для молодого человека, поскольку поможет избежать неверного выбора сферы деятельности в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Третьяков П. И., Митин С. Н., Бояринцева Н. Н.** Адаптивное управление педагогическими системами. – М. : Академия, 2003. – 312 с.
2. **Селевко Г. К.** Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. – М. : НИИ школ. технологий, 2006. – Т. 1. – 816 с.
3. **Об условиях** и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249 г. // Российская газета. – 2005. – № 3767. – 12 мая.
4. **Инновационный** бизнес-инкубатор ВГУЭС. – [Электронный ресурс]. – URL : <http://ibi.vvsu.ru/>

Принята редакцией 5.08.2013