

Раздел V  
ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Part V. THE ISSUES OF PROFESSIONAL EDUCATION

---

---

УДК 159.9

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК  
ЖИЗНЕННЫЙ ВЫБОР ЛИЧНОСТИ**

*А. В. Мальгина* (Санкт-Петербург)

*Целью статьи является анализ содержания выбора профессии выпускниками школы. Выделено значение поиска личностного смысла в процессе выбора. Рассмотрены смысловые универсалии, под влиянием которых совершается выбор, но нельзя выделить одну из них как эффективную, так как все зависит от жизненной ситуации и особенностей личности. Если смысл в профессии найден, тогда изменяется отношение выпускника к обучению. Определено, что выбор профессии относится к жизненным выборам личности. Автором проведена диагностика критериев выбора и сделан анализ основных характеристик выбора: продуманность, самостоятельность и удовлетворенность принятым решением.*

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, жизненная ситуация, выбор, жизненный выбор, личностный смысл, смысловые универсалии, ценности.

**PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION  
AS A LIFE CHOICE OF THE PERSONALITY**

*A. V. Mal'gina* (Saint-Petersburg)

*The aim of the article is to analyze the choice of profession of the school graduates. The importance of personal actualization in terms of occupational choice has been highlighted. The author examines some occupational choice positions but it depends on real-life situation and personal meaning. Graduates' attitude to teaching will change if they find the meaning in the profession. It has been found that occupational selection refers to the personal life choices. The*

---

© Мальгина А. В., 2013

**Мальгина Анастасия Владимировна** – аспирант кафедры психологии человека, психолого-педагогического факультета, Российский государственный педагогический университет им. А. Герцена.

E-mail: malgina\_@mail.ru

*author has investigated criteria of choice and main choice characteristics such as reasoning, independency, sense-feeling, and decision satisfaction.*

**Key words:** *professional self-determination, real-life situation, choice, life choices, personal meaning, meaning-related universals, values.*

Современные выпускники живут в период активного развития общества, открывающего новые возможности для реализации себя в различных видах деятельности. Молодой человек после окончания школы находится в жизненной ситуации профессионального самоопределения, то есть выбора будущей профессии, который он должен осуществить самостоятельно, осознанно и ответственно. Это сложное решение, и подготовка к нему начинается достаточно рано, но, как свидетельствует статистика, оно не всегда является успешным. На выбор профессии оказывают влияние множество факторов: мнение родителей, учителей, друзей, собственные интересы и склонности, знание о себе и своих способностях. Однако в данной ситуации жизненного выбора выпускник может совершить ошибку, так как опыт проверки себя в разных видах деятельности у него не значителен. Это связано с тем, что у молодого человека чаще всего имеется только самое общее представление о той или иной деятельности, сформированное под влиянием знаний, полученных от окружающих или средств массовой информации, а точность самопонимания пока минимальная, тогда как выбор многовариантен. Предоставление большого количества возможностей и альтернатив требуют от выпускника увеличения собственной активности, самостоятельности при совершении выбора. Поэтому важно разобраться, что помогает выпускнику школы осуществить правильный выбор. Проблемой профессионального самоопределения занимались А. Е. Голомшток [1], К. М. Гуревич [2], И. В. Дубровина [3], Е. А. Климов [4], И. С. Кон [5] и другие, но изменения в экономике и в мировоззрении людей требуют новых данных в исследовании этого социального явления.

Е. Ю. Пряжникова и Н. С. Пряжников считают, что «сущность профессионального самоопределения состоит в поиске и нахождении личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности» [6]. Личностный смысл представляет собой субъективную значимость для человека тех или иных предметов, явлений. Б. С. Братусь утверждает, что «выбор есть осознанные и принятые человеком общие смыслы его жизни» [7]. Он проводит разделение личных ценностей как осознанных смыслов жизни и лишь декларируемых, внешних по отношению к человеку ценностей. Г. Л. Будинайте и Т. В. Корнилова также подчеркивают, что «личностными ценностями становятся те смыслы, по отношению к которым субъект определился», акцентируя внимание на необходимости не только осознания смыслов, но и решения об их принятии или непринятии [8]. В то же время ряд авторов полагают, что ценностные образования, напротив, являются базой для формирования системы личностных смыслов. Так, по В. Франклу, человек обретает смысл жизни, переживая определенные ценности [9].

Ф. Е. Василюк пишет, что смысл является пограничным образованием, в котором сходятся идеальное и реальное, жизненные ценности и возмож-

ности их реализации. Смысл, как целостная совокупность жизненных отношений, у Ф. Е. Василюка является своего рода продуктом ценностной системы личности [10]. Аналогичную точку зрения в своем исследовании отстаивает и А. В. Серый [11]. Формирование и развитие систем личностных смыслов и ценностных ориентаций носит взаимосвязанный и детерминирующий характер. Как справедливо замечает Д. А. Леонтьев, личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов [12].

Г. Е. Залесский связывает личностные ценности и смыслы через понятие «убеждение». Убеждение, являясь интегрирующим элементом механизма регуляции активности человека, представляет, по его мнению, «осознанные цели, субъективно готовые к реализации путем их использования в социально-ориентировочной деятельности» [13].

Единого личностного смысла не существует, каждый уникален и индивидуализирован, так как зависит от множества факторов. Согласно смысловым универсалиям В. Франкла, Е. Ю. Пряжниковой и Н. С. Пряжникова, выделены пять основных смысловых групп, в которых они проявляются и оказывают влияние на выбор профессии [6].

В первой группе смысл выбора профессии заключается в возможности получения материального вознаграждения по справедливости, в соответствии с затраченными усилиями. В этом случае выбор профессии будет основываться на будущих представлениях о месте работы и возможности получения высокого материального вознаграждения. А. А. Реан считает, что, в современных экономических условиях, данный смысл является одним из основных при выборе профессии [14]. Поэтому так много выпускников считают, что профессии экономиста и банкира дадут им возможность много зарабатывать, но рынок труда уже переполнен выпускниками экономического профиля.

Во второй группе смысл выбора заключается в личностной значимости профессии, и профессиональная деятельность непосредственно выступает в качестве смысла. По мнению Л. И. Анцыферовой, если профессиональная деятельность становится смыслом жизни, основной ценностью, то человек достигает в ней высокого мастерства, благодаря своей «вовлеченности» [15]. В этом случае профессиональная деятельность становится основанием жизненного самоопределения, источником самоуважения и способом самоактуализации личности. К этой группе можно отнести выбор «семейной профессии» или продолжение семейной династии.

В следующей группе смысл выбора профессии заключается в преодолении страдания, поиске факторов, ограничивающих человеку жизнь. По мнению В. Франкла, «жизнь никогда и ни для кого не перестает иметь смысл. Основанием для этого служит то, что человек в состоянии даже безвыходную ситуацию превратить в победу, если рассматривать ее под человеческим углом зрения. Поэтому даже страдание и заключает в себе возможность смысла» [9]. В сложных ситуациях, формирование позиции по отношению к жизни, что проявляется в том, «как» человек обходится со страданием и «для кого» он выполняет деятельность, становится смыслом ситуации, позволяющим преодолеть ее. При выборе профессии это может проявляться таким образом, что человек с ограничениями в физи-

ческом или психическом плане выбирает профессиональную деятельность в виде оказания помощи другим людям, то есть поддерживающую профессию врача, психолога, медицинского или социального работника.

В четвертой группе смысл заключается в повышении собственной значимости, личного достоинства. Человек реализует личный потенциал, выполняя определенную профессиональную деятельность, вносит вклад в общественную жизнь, жизнь других людей, и тем самым повышает свою значимость. Это могут быть профессии, связанные с государственной службой, политикой и научной деятельностью.

В пятой группе смысл профессии заключается в стремлении к элитарности или желании занимать «особое» место в обществе. В данном случае выбор основывается на ореоле или репутации, которая создана у той или иной профессии, на что в большей степени оказывают влияние СМИ и мнение ближайшего окружения. Это могут быть уникальные творческие профессии – актера, модельера, стилиста.

Из предложенной классификации для групп смысловых универсалий нельзя выделить одну или другую как наиболее эффективную, так как все зависит от жизненной ситуации и личностных особенностей молодого человека. Когда смысл в выбранной профессии найден и актуализирован, изменяется отношение молодого человека к обучению, к дальнейшей работе, его деятельность наполняется личностным смыслом. Если этого не происходит, то возникает разочарование и, как следствие, отчуждение от деятельности. Э. Фромм вводит понятие «отчужденный характер» работы, он возникает тогда, когда человек отделяется от своего дела, от деятельности, она перестает быть для него лично значимой [16]. В этой ситуации происходит ослабление мотивации, снижаются результаты работы и труд перестает приносить удовольствие и удовлетворение, так что может рано возникнуть синдром эмоционального выгорания.

Л. С. Выготский считает, что профессиональное самоопределение это не только выбор профессии, но и выбор жизненного пути личности, включение себя в жизнь социального целого на основе своего призвания и выбора основного жизненного дела [17]. Следовательно, его можно отнести к жизненным выборам личности, которые являются поворотными событиями на жизненном пути – далее жизнь меняется и приобретает новое направление. Жизненный выбор определяет вектор будущей жизни молодого человека. Для того чтобы выбор был эффективным, он должен учитывать потенциальные возможности, личностные особенности и сложившуюся жизненную ситуацию, а также характеризоваться следующими показателями – продуманностью, самостоятельностью и удовлетворенностью от принятого решения. Поэтому очень важно исследовать пути формирования и актуализацию личностных смыслов в молодом возрасте для того, чтобы оказать профессиональную помощь в данной жизненной ситуации. Личностные смыслы выступают у молодого человека как способ организации своего поведения в соответствии с осознанными мотивами, возведенными в ранг смысложизненных ориентиров, то есть в качестве индивидуальной идеологии стиля жизни. Они формируются при усвоении социального опыта и проявляются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других элементах внутреннего мира, реализуются в поведении личнос-

ти. В структуре деятельности личностные смыслы связаны с познавательными, волевыми, эмоциональными сторонами, они обеспечивают устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения. Проявляются, с одной стороны, как конкретные отношения личности к фактам действительности, а с другой – как система фиксированных установок, регулирующих поведение в каждый отрезок времени.

Нами была проведена диагностика критериев профессионального выбора среди студентов первого курса (в исследовании участвовали 92 человека), с помощью методики «Субъективное качество выбора», разработанной Е. Ю. Мандриковой, и проективной методики выявления аргументированности выбора [18]. Целью методики «Субъективное качество выбора» является выявление качественных особенностей выбора, изучение субъективного отношения к личностному выбору молодых людей. Она построена по образцу семантического дифференциала Ч. Осгуда (7-балльная шкала оценки) и состоит из двух частей: определенного набора пар словосочетаний – дихотомий, описывающих процесс выбора («Я сделал этот выбор...» – первая часть опросника) и его результат («Принятое мной решение...» – вторая часть опросника, соответственно) [18]. Анализ проводился по четырем показателям.

1) Показатель «продуманность выбора» характеризует степень осознанности, понимания и принятия ответственности за совершенный выбор. Высокие показатели выявлены у 54 % респондентов, они свидетельствуют об обдуманном, добросовестном и ответственном выборе. Низкие показатели выявлены у 7 % респондентов, что характеризует их выбор как спонтанный и необдуманный. Средние показатели набрали 39% респондентов.

2) Показатель «эмоциональная окраска выбора» – описывает эмоциональное отношение респондента к процессу совершения выбора. Высокие показатели говорят об эмоционально-положительном отношении к процессу выбора, они выявлены у 40 % респондентов. Низкие значения характеризуют эмоционально-негативное отношение к выбору – 12 % респондентов. И 48 % респондентов имеют средние значения, что свидетельствует об амбивалентном отношении к выбору.

3) Показатель «самостоятельность выбора» характеризует степень автономности сделанного выбора. Высокие оценки выявлены у 27 % респондентов, значит, они считают, что на их выбор не было оказано влияния из внешней среды. Низкие показатели выявлены у 10 % респондентов, их выбор был сделан под влиянием обстоятельств, мнения близких людей. Средние показатели выявлены у 63 % респондентов.

4) Показатель «удовлетворенность выбором» характеризует отношение к совершенному выбору, принятому решению. Высокие показатели свидетельствуют о принятии сделанного выбора и удовлетворенности им – 66 % респондентов. Низкие показатели у 7 % респондентов свидетельствуют о возникших сомнениях в правильности выбора. 27 % респондентов имеют средние показатели.

Диагностика аргументированности сделанного выбора заключается в следующем: респонденты должны были указать свои аргументы за и против выбора своей специальности, всего было дано 262 аргумента.

При анализе полученных данных выявлено, что выбор профессии в первую очередь ориентирован на перспективу в будущем – 17 % аргументов (профессия востребованна, можно найти высокооплачиваемую работу). Это подтверждает точку зрения А. А. Реана, что у современных выпускников выбор профессии ориентирован на перспективу получения высокого материального вознаграждения [14]. 16 % аргументов характеризуют независимость выбора, ориентированность на мнение других людей. Выбор был осуществлен при поддержке родителей и друзей: «меня поддерживали родители, посоветовали друзья», но в то же время ориентированность на собственный интерес достаточно высокая – 14 % аргументов. Также высокий показатель, характеризующий степень влияния жизненной ситуации на совершенный выбор, – это 14 % аргументов: «не поступил куда хотел», «сложилась обстановка», «поступил на бюджет на эту специальность», «посоветовали в приемной комиссии». В большей степени сюда относятся аргументы «против» выбора данной специальности, они показывают вынужденность выбора. Если рассматривать субъективное восприятие оценки самостоятельности выбора, то мнение близких людей воспринимается как положительный аргумент респондентами, а факторы ситуации – как негативное влияние. По 8 % аргументов относятся к ориентации в выборе специальности на особенности профессии и на особенности будущей деятельности. Но данные аргументы имеют достаточно поверхностный характер, так как респонденты не имеют точного представления обо всех тонкостях будущей работы. В меньшей степени респонденты опирались при выборе специальности на свои способности – 3 % («у меня хорошие математические способности», «я легко нахожу контакт с разными людьми»). Смысловые аргументы составляют 7 %, они были указаны в основном студентами первого курса, обучающимися по специальности «психология»: «получение новых знаний, которые пригодятся в будущем», «я смогу помогать другим людям», «хочу проверить свои возможности», «поможет разобраться в себе и других людях».

Таким образом, полученные нами данные показывают, что больше половины студентов считают свой выбор продуманным. Они удовлетворены принятым решением, но их выбор не был полностью самостоятельным, и, как следствие, эмоциональная окраска в процессе выбора была амбивалентной, что дает возможность предположить изменение эмоционального настроения в процессе обучения и деятельности. Учитывая данные показатели, следует в процессе обучения поддерживать и усиливать положительную эмоциональную составляющую деятельности. Личностный смысл представляет собой сложное образование, в котором можно выделить три основных компонента: когнитивный (элемент знания), эмотивный (эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки) и поведенческий (связан с реализацией смысла в поведении личности). Для того чтобы профессиональный выбор был успешным, все три компонента должны быть согласованными.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голомшток А. Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника. – М. : Педагогика, 1979. – 159 с.

2. **Гуревич К. М.** Профессиональная пригодность и основные свойства нервной системы. – М. : Наука, 1990. – 225 с.
3. **Дубровина И. В.** Психологическая готовность к личностному самоопределению – основное новообразование ранней юности // Возрастная и педагогическая психология : хрестоматия : учеб. пособие / сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. – М. : Академия, 2001. – С. 229–232.
4. **Климов Е. А.** Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие. – М. : Академия, 2004. – 304 с.
5. **Кон И. С.** Психология ранней юности. – М. : Просвещение, 1989. – 255 с.
6. **Пряжникова Е. Ю.** ПрофорIENTATION : учеб. пособие / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – 2-е изд. – М. : Академия, 2006. – 496 с.
7. **Братусь Б. С.** Аномалии личности. – М. : Мысль, 1988. – 301 с.
8. **Будинайте Г. Л., Корнилова Т. В.** Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта // Вопросы психологии. – 1993. – № 5. – С. 99–105.
9. **Франкл В.** Человек в поисках смысла: сборник : пер. с англ. и нем. / общ. ред. Л. Я. Грозмана, Д. А. Леонтьева. – М. : Прогресс, 1990. – 368 с.
10. **Василюк Ф. Е.** Психотехника выбора // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / под ред. Д. А. Леонтьева, В. Г. Шур. – М. : Смысл, 1997. – 314 с.
11. **Серый А. В.** Ценностные ориентации как фактор формирования и развития системы личностных смыслов индивида // Вопросы общей и дифференциальной психологии. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 1999. – С. 354–360.
12. **Леонтьев Д. А.** Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – 2-е испр. изд. – М. : Смысл, 2003. – 487 с.
13. **Залесский Г. Е.** Психология мировоззрения и убеждений личности. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 138 с.
14. **Психология** развития личности. Средний возраст, старение, смерть / под ред. А. А. Реана. – М. : АСТ ; СПб. : ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2007. – 384 с.
15. **Анцыферова Л. И.** Психология личности и проблемы геронтопсихологии. – 2-е изд., доп. – М. : Институт психологии РАН, 2006. – 512 с.
16. **Фромм Э.** Душа человека / пер. с англ. – М. : Республика, 1992. – 430 с.
17. **Коржова Е. Ю.** Жизненные (субъект-объектные) ориентации у студентов – будущих психологов // Смысловые пространства современного человека : сб. науч. ст. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2005. – 380 с.
18. **Мандрикова Е. Ю.** Виды личностного выбора и их индивидуально-психологические предпосылки : дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – М., 2006. – 195 с.

Принята редакцией: 30.01.2013

УДК 372.8

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Б. Е. Ламаш** (Владивосток)

*В работе анализируется влияние глобализации и информатизации на гидрометеорологическое образование. Показывается, что рост образовательных ресурсов в сети Интернет является объективным процессом, от которого нельзя оставаться в стороне. Мультимедийная на-*