

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

А. С. Долгов (Новосибирск)

Целью данной статьи является рассмотрение процесса формирования профессиональной культуры студентов вузов юридических специальностей с использованием технологий социальной мобилизации.

В статье приводится классификация мобилизационных технологий, подчеркивается, что в условиях затянувшихся кризисных явлений в обществе использование мобилизационных технологий в образовательном процессе способствует формированию профессиональных качеств обучающихся, активизации и стимуляции их общественной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная культура студентов юридических специальностей, мобилизация, мобилизационные технологии, педагогические технологии.

THE TECHNOLOGIES OF SOCIAL MOBILIZATION IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL CULTURE OF LAW MAJORS

A. S. Dolgov (Novosibirsk)

The purpose of the article is to consider the process of forming the professional culture of law majors using the social mobilization technologies.

The article provides a classification of the mobilization technologies. It is emphasized that, in the conditions of a prolonged crisis in the society, the usage of the mobilization technologies in the educational process fosters the professional qualities of the students, activates and stimulates their social activities.

Key words: professional culture of law majors, professional culture of lawyers, mobilization, mobilization technologies, educational technologies.

Либеральные рыночные реформы в России конца XX в. отразились на эффективности деятельности правоохранительных структур. Сегодня все еще не преодолено кризисное состояние, в котором оказались правоохранительные органы страны, не завершены процессы поиска их оптимальной структуры, реорганизации системы подготовки кадров и выработки основ новой профессиональной культуры.

Президент России Д. А. Медведев отмечал особую роль квалификации специалистов правоохранительных органов в поддержании правопорядка и необходимости принятия дополнительных мер к повышению их профессиональной культуры, включая организацию дополнительных испытаний

Долгов Алексей Семёнович – старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса Новосибирского государственного университета экономики и управления.

630088, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

E-mail: Alexd2004@yandex.ru

для юристов при приеме на работу в соответствии с квалификацией, полученной по окончании обучения в вузе [1]. Вопросам повышения качества образования неоднократно посвящали свои работы Н. В. Наливайко [5–6], О. Б. Майер [5], В. В. Бобров [4], Р. Н. Шматков [9] и др.

Существующие теория и практика подготовки юристов в условиях современных реалий российского общества неэффективны. В сложных и противоречивых условиях, в которых находится современное российское общество, важно выработать адекватные технологии формирования профессионально значимых качеств сотрудников правоохранительных органов, студентов юридических специальностей. Традиционными методами организации образовательного процесса в вузе решить эту задачу сегодня практически невозможно. Необходимы новые подходы к реализации стратегии и тактики подготовки высокопрофессиональных кадров. Одним из наиболее эффективных способов оптимизации учебного процесса в образовательных учреждениях, готовящих юристов, является использование мобилизационных технологий, способных организовать, активизировать обучаемых, гармонизировать все аспекты подготовки специалистов сферы права.

Таким образом, исследование мобилизации представляется актуальным для повышения профессиональной культуры студентов-юристов как основного кадрового потенциала правоохранительных структур России.

Массовая подготовка кадров специалистов-юристов в условиях ограниченной возможности кадрового отбора кандидатов на обучение приводит к снижению качества обучения. Во многом это обусловлено отказом на рубеже 90-х гг. XX в. от использования в образовательном процессе возможностей технологий социальной мобилизации студентов.

Исходной категорией мобилизации как интегральной основы повышения эффективности формирования профессиональных качеств обучаемых образовательных учреждений высшего профессионального образования выступает понятие «мобилизация».

В современной литературе встречается, как правило, несколько определений понятия «мобилизация». Наиболее часто встречающееся: «Мобилизация – комплекс мероприятий по переводу на военное положение Вооруженных сил, экономики и государственных институтов страны или какой-либо ее части». Такой подход к пониманию мобилизации закреплен в Федеральном законе «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» (1997 г.) и в Федеральном законе «Об обороне» (1996 г.) [10]. В таком контексте наиболее приемлемым является определение «военная мобилизация», отражающее основное предназначение проводимого комплекса организационных мероприятий и их причину.

Содержание понятия «мобилизация» изначально выходило за рамки проведения мероприятий исключительно военной направленности. В его основе лежат лат. слово «*mobilis*», что означает «подвижный», и франц. «*mobileze*» – «сделать подвижным». В словаре С. И. Ожегова, а также в ряде других энциклопедических изданий мобилизация – призыв, привлечение кого-нибудь для выполнения какого-либо массового мероприятия, каких-либо задач, имеющих существенное значение; приведение в деятельное состояние, привлечение использования чего-либо для выполнения

каких-либо задач; мобилизовать – привести что-либо в деятельное состояние [7, с. 361].

Таким образом, под мобилизацией следует понимать приведение членов общества в деятельное состояние, обеспечивающее на основе социализации развитие всех ее членов, достижение гармонии личных и общественно значимых интересов. Мобилизация обуславливает сбалансированную организацию процесса формирования профессиональных качеств обучаемых в условиях современного образовательного учреждения, позволяет активизировать все образовательные процессы вуза, связанные с формированием профессиональной культуры посредством создания адекватных моделей и педагогических технологий.

Специфика технологий мобилизации состоит в том, что они создают общий алгоритм деятельности и поэтому могут быть многократно использованы, тиражированы для решения сходных задач, достижения заданных результатов исходя из принятой в обществе мобилизационной культуры. Технологии мобилизации призваны интегрировать основные элементы образовательного процесса: ориентацию, отбор, обучение, воспитание, адаптацию, социализацию и т. д., способствовать их организации, обогащению, гармонизации в условиях переходного общества и несовершенства его институтов, социальной политики.

Наиболее часто в конце XX в. – начале XXI в. в условиях современного российского общества обращались к социальным технологиям мобилизации в ходе многочисленных политических кампаний. Политические технологии как разновидности социальных технологий представляют собой методы решения политических проблем, выработки политики, ее реализации, осуществления политической деятельности (термином «политические технологии» можно обозначить систему способов и путей последовательного достижения желаемого политического результата, предусмотренного политической мобилизацией).

Рассмотрим некоторые особенности социальных технологий на примере политических кампаний.

Некоторые исследователи, выделяя технологии по критерию оценки с позиции моральных и нравственных представлений, принятых в конкретном обществе, говорят о честных – нечестных, порядочных – непорядочных, гуманных – негуманных, принимаемых – отторгаемых населением технологиях.

По способу общения социальные технологии можно разделить на непосредственные и опосредованные. Непосредственные технологии предполагают прямое общение субъекта с объектом управления. В качестве средств непосредственных технологий могут быть использованы массовые мероприятия (митинги, концерты, демонстрации, пикеты, собрания, научные форумы) и мероприятия, где контактирует небольшая группа людей (беседы, интервью, аутотренинги). Ценность этих технологий заключается в том, что объект воспринимает первичную информацию, у него может возникнуть чувство возможности личного влияния на динамику социальных процессов. Ценность непосредственных технологий заключается также в том, что при умелой организации общения субъект мобилизации получает из числа участников мероприятия своих сторонников,

которые могут непроизвольно превратиться в бескорыстных агитаторов и, выступая уже посредниками, пропагандировать идеи первичного субъекта при общении с друзьями, родственниками, знакомыми, сослуживцами и т. д., мобилизуя их и обеспечивая возможность поведения и отдельных действий, предполагаемых субъектом мобилизации. Однако эффект может быть и противоположным, а повышение активности объекта иметь и деструктивные последствия. Это случается тогда, когда субъект мобилизации теряет ощущение контакта с иммобилизуемыми, когда мобилизующая информация идет вразрез со сложившимся общественным мнением.

Опосредованные технологии предполагают влияние субъекта на объект через посредника. Роль посредника может выполнять социальный объект (сочувствующий сослуживец, родственники, знакомые, доверенное лицо, общественные организации и т. п.), выступающий от имени и по поручению субъекта мобилизации или «по личной инициативе», или неодушевленный материальный объект (стенды, листовки, плакаты, письма, буклеты, очерки, книги, альбомы, программы, памятки и т. п.).

По включенности в действие эмоциональной составляющей технологии можно классифицировать от *эмоционально насыщенных* (всевозможные тематические развлекательные шоу, концерты, дискотеки, заезды, турниры) до *эмоционально нейтральных* (социальная реклама на специальных рекламных щитах, которые могут использоваться как для рекламы товаров ширпотреба, так и для политической рекламы, молчаливая реклама на транспорте, строениях, заборах, переходах, служебных аудиториях и т. д.). В эмоционально насыщенных технологиях преобладают, как правило, организационные и лишь потом информационные мобилизующие начала. В эмоционально нейтральных мобилизующих технологиях ставка делается на информацию, которая может быть отображена не только и не столько текстом, сколько символом, геральдикой и т. д.

По направленности на потребителя мобилизующие технологии могут быть индивидуально адресными, когда технология подразумевает воздействие на конкретного человека – потребителя информации, рассчитанной на определенные социальные, профессиональные, возрастные, этнические и другие группы, и массовыми, рассчитанными на широкого потребителя всех возрастов и социальных групп.

Социальные технологии по специфике конструирования можно также разделить на специальные (встречи с руководителями учреждений, предприятий, с кандидатом в депутаты, выпуск наглядной агитации, создание рекламного фильма или тематической передачи и т. д.) и сопутствующие (тематическое оформление массовых мероприятий, социальная реклама на товарах народного потребления, изготовление продукции двойного назначения), комплексные (например, массовые развлекательные мероприятия, оформляемые, с одной стороны, как культурное шоу, а с другой – имеющие ярко выраженную мобилизующую составляющую).

По роли и месту государственных и общественных институтов в конструировании социальных технологий их делят на рыночные, административно-командные, организационно-партийные, неструктурированные, комплексные. В качестве основания для типологизации технологий можно выделить используемые организаторами мобилизующие ресурсы: ад-

министративные, институциональные, социальные, харизматические, экономические и т. д.

Социальные технологии существенно отличаются друг от друга, однако в процессе актуализации, для того чтобы достичь более значимого успеха, они могут применяться в комплексе, дополняя друг друга и аккумулируя основное мобилизующее воздействие. Органичной частью социальных технологий являются технологии педагогические.

В современной научно-педагогической литературе существуют различные подходы к определению понятия «педагогическая технология». Анализ специальных исследований, посвященных вопросам технологии, показал, что понятие «педагогическая технология» трактуется по-разному. Технология (от греч. *Techne* – искусство, мастерство, умение и *logos* – слово, учение) – совокупность методов, осуществляемых в каком-либо процессе. На основе данного определения можно сказать, что педагогическая технология – это совокупность правил и соответствующих им педагогических приемов и способов воздействия на развитие, обучение и воспитание, осуществление которых должно сопутствовать достижению запланированного результата.

Изучению сущности феномена «педагогическая технология», выделению ее структуры посвящены работы С. И. Архангельского, В. П. Беспалько, В. В. Боголюбова, М. В. Кларина, В. Ю. Питюкова, А. Я. Савельева, Н. Ф. Талызиной, Ф. Янушкевича и др.

С. И. Архангельский и И. Г. Шамсудинов в понятие педагогической технологии вкладывают идеи кибернетического управления учебным процессом, которые содержат в себе всесторонний анализ в управлении на каждом этапе процесса обучения [2].

В. А. Скаун под педагогической технологией понимает определенный алгоритм (структура, содержание, последовательность основных элементов, их взаимосвязь и т. п.) учебного процесса (деятельности педагога и учащегося), придерживаясь которого можно достичь заранее поставленной цели [8].

С точки зрения В. П. Беспалько, «педагогическая технология – проект определенной педагогической системы, реализуемой на практике» [3, с. 5].

Знания технологий мобилизации позволяют администрации правильно и результативно организовать образовательный процесс в вузе, а знание требований, предъявляемых обществом к сотрудникам органов внутренних дел, – мобилизовать обучаемых на формирование профессиональных качеств адекватно этим требованиям.

В технологиях мобилизации, которые используются субъектами управления в образовательных учреждениях, ярко выражены административное начало, нормативно закреплённая система ведомственного поощрения и наказания, возможность использования ресурса общественных организаций, функционирующих в рамках вуза и т. д. Использование мобилизационных технологий позволяет повысить уровень общей культуры студентов; развить их творческое мышление; сформировать культуру профессионального общения и взаимодействия; повысить социальную ответственность; развить навыки самообразования и самовоспитания, необходимые в процессе обучения и в условиях дальнейшей профессиональ-

ной деятельности; сформировать чувство социально-правовой защищенности, доверие к государству и высокие нравственные качества.

Решение каждой из перечисленных задач предполагает реализацию комплекса конкретных педагогических мероприятий.

Повышение уровня культуры студентов достигается путем овладения обучаемыми основами знаний дисциплин общегуманитарного блока (философии, социологии, политологии, экономики, истории, эстетики, этики, религиоведения); углубленного изучения иностранных языков; освещения в процессе преподавания учебных дисциплин морально-этических аспектов юридической деятельности; участия в художественных смотрах, конкурсах и т. д.; подготовки и проведения творческих вечеров с деятелями культуры, встреч с политиками, ветеранами органов правопорядка, со студентами творческих вузов.

Развитие творческого мышления обучаемых предполагает внедрение в образовательный процесс современных технологий обучения мобилизационного характера, основанных на творчестве и самостоятельности; использование в процессе преподавания профессиональных дисциплин учебного плана современных форм и методов обучения (деловая, ролевая игра, мозговой штурм и т. д.); разработку компьютерного обеспечения изучения конкретных дисциплин; участие слушателей в научных конференциях, организацию творческих вечеров, «круглых столов», читательских конференций, конференций по актуальным проблемам деятельности юристов; организацию работы научных клубов, кружков.

Формирование у обучаемых культуры профессионального общения и взаимодействия предполагает обучение студентов методам коллективного решения задач и совершенствование техники партнерского общения; проведение практических занятий, внеучебных мероприятий в практических органах внутренних дел, встреч обучаемых с выпускниками образовательного учреждения, лучшими специалистами органов внутренних дел; проведение в рамках изучения специальных дисциплин тренингов и ролевых игр, направленных на развитие у студентов навыков профессионального общения; систематическое осуществление психокоррекционной работы с обучаемыми, имеющими склонность к деструктивному поведению; мониторинг особенностей поведения; организацию помощи отстающим в учебе; обсуждение материалов периодической печати, отражающих вопросы юридической теории и практики; привлечение обучаемых к работе по оказанию юридических услуг населению и получение первого опыта профессиональной деятельности.

Формирование общественной и служебной активности обучаемых предполагает привлечение студентов старших курсов к работе в органах самоуправления; к выполнению задач по охране общественного порядка в общежитиях; участию в проведении субботников, строительстве спортивных сооружений и благоустройстве учебных и жилых помещений; проведение встреч с представителями средств массовой информации; организацию взаимопомощи в учебе; организацию вечеров отдыха; выработку правил, ритуалов, традиций, позволяющих укрепить позитивные и нейтрализовать негативные проявления во взаимоотношениях студентов и администрации вуза.

Развитие у учащихся навыков самоанализа, самообразования и самовоспитания достигается обучением студентов и слушателей методам самоанализа; проведением психокоррекционных мероприятий и педагогических бесед со студентами, разработкой индивидуальных планов самовоспитания; использованием в учебном процессе активных методов обучения, требующих от курсантов и слушателей самостоятельного принятия решений; формированием у курсантов и слушателей навыков психологической саморегуляции и релаксации; разработкой индивидуальных программ физического самосовершенствования для студентов, имеющих низкую физическую подготовку.

Использование мобилизационных технологий в образовательном процессе в условиях затянувшихся кризисных явлений в обществе способствует формированию профессиональных качеств обучаемых, активизации и стимуляции их общественной деятельности, направленной на созидание и сохранение жизненного пространства, укрепление социального статуса, повышение его уровня. Мобилизующие технологии должны быть адекватны возможностям мобилизуемых, взвешенными в своем проявлении.

В процессе мобилизации обучаемых на формирование профессиональных качеств всегда присутствуют элементы импровизации, творчества и интуиции. Это не отменяет жесткой программы осуществления ряда последовательных операций с целью достижения заранее сформулированной цели. Именно такие технологии создают возможность тиражирования приемов и методов мобилизации как интегральной основы формирования профессиональных качеств обучаемых, многократного повторения их и применения. Применение принципов, методов, технологий мобилизационного характера осуществляется в различном соотношении, в зависимости от избранной модели педагогического процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Выступление** Президента РФ Д. А. Медведева на VII Всероссийском съезде судей (Москва, 2 декабря 2008 г.) [Электронный ресурс]. – : [http: www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) <http://www.kremlin.ru/transcripts/2283>
2. **Архангельский С. И., Шамсудинов И. Г.** Задачи и формы интенсификации учебного процесса // Новые методы и средства обучения. – М. : Изд-во МГПИ 1991. – С. 41–89.
3. **Беспалько В. П.** Слагаемые педагогической технологии : монография. – М. : Педагогика, 1989. – 192 с.
4. **Бобров В. В.** Образование качество инновации // Философия образования. – 2009. – № 3. – С. 27–48.
5. **Майер О. Б., Наливайко Н. В.** Об онтологии качества образования в качестве знания // Философия образования. – 2008. – № 3. – С. 14–15.
6. **Наливайко Н. В.** Аксиологические аспекты развития отечественного образования // Философия образования. – 2008. – № 1. – С. 213–219.
7. **Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.** Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд., доп. – М. : ИТИ Технологии, 2006. – 944 с.
8. **Скакун В. А.** Педагогические технологии производственного обучения. – М. : ЦНОУ ИСОМ, 2003. – 52 с.
9. **Шматков Р. Н.** Региональный аспект онтологии модели качества инновационного образования // Философия образования. – 2009. – № 3. – С. 28–37.
10. **Федеральный закон «Об обороне»** // Консультант+. – 1996.