

2. **Наливайко Н. В., Пушкарёва Е. А., Шматков Р. Н.** и др. Качество современного образования: сущность и проблемы : монография. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2009. – 312 с.
3. **Делор Ж.** и др. Международная комиссия по образованию для XXI века. Образование – сокровище. – Париж : ЮНЕСКО, 1996. – С. 1–102.
4. **Матьяш О. И.** Что такое коммуникация. И нужно ли нам коммуникативное образование // Теория коммуникации прикладная коммуникация : сб. науч. тр. Вестник Российской коммуникативной ассоциации ; под общ. ред. И. Н. Розинной. – Ростов н/Д : ИУБиП, 2004. – Вып. 2. – С. 103–122.
5. **Лукьянова Н. А., Гальцова Н. П.** Коммуникативные практики: конструирование и управление в инновационном образовании // Высшее образование в России. – 2007. – № 8. – С. 115–117.
6. **Лукьянова Н. А.** Коммуникативные практики в содержании университетского образования // Классический университет в неклассическое время : сб. тр. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2008. – Т. 269. – С. 39–42.
7. **Доклад ЮНЕСКО:** сокровище // ВВМ. – 1997. – № 9. – С. 22–27.

УДК 378 + 374 + 37.0

ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

О. В. Зиневич, Н. А. Сафронова (Новосибирск)

В данной статье рассматриваются научно-образовательные центры вузов как относительно самостоятельные научные и образовательные единицы, их роль в реализации принципов инновационного образования. Раскрывается современное понимание образовательных инноваций, обосновывается необходимость их внедрения в дополнительное образование, определяются условия внедрения и использования образовательных инноваций в практической образовательной деятельности. Проводится анализ инновационной составляющей в образовательной деятельности научно-образовательных центров вузов г. Новосибирска.

Ключевые слова: дополнительное образование, конкурентные преимущества в образовании, рынок образовательных услуг, научно-образовательные центры, образовательные инновации.

Зиневич Ольга Владимировна – доктор философских наук, доцент, заведующая кафедрой международных отношений и регионоведения ГОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет».

630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д. 20.

E-mail: ozinevich@ngs.ru, ozinevich@gmail.com

Сафронова Надежда Александровна – старший преподаватель кафедры международных отношений и регионоведения ГОУ ВПО «Новосибирский государственный технический университет».

630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д. 20.

E-mail: n_a_saf22@mail.ru

INNOVATIONS IN THE ACTIVITY
OF SCIENTIFIC-EDUCATIONAL CENTERS

O. V. Zinevich, N. A. Safronova (Novosibirsk)

The article discusses the scientific-educational centers at universities as relatively independent scientific-educational units, their role in realization of the principles of innovative education. It reveals the current understanding of educational innovation, argues the case for their introduction in the extended education in universities. The conditions of implementation and use of innovative technologies in practical educational activities are determined. The article gives an analysis of innovation in the educational component of the scientific-educational centers of higher education in Novosibirsk.

Key words: *additional education, competitive advantage in education, the market of educational services, scientific-educational centers, educational innovation.*

Трансформация экономики России в постсоветский период привела к формированию отраслевых и региональных рынков, среди которых особое место занимает рынок образовательных услуг. Специфика этого рынка связана с тем, что он представляет сферу отношений, в рамках которой происходит формирование, развитие и функционирование высококвалифицированной рабочей силы – ресурса, приобретающего первостепенное значение в связи с переходом к экономике, основанной на знаниях. К 2000-м гг. рынок образовательных услуг и рынок труда в России вступили в кризисный период, во многом вызванный возникшими между ними несоответствиями:

- спроса и предложения, которое проявляется в различиях между структурой направлений и специальностей вузов и востребованными работодателями профессиями;
- профессиональных навыков выпускников вузов и требований работодателей к их квалификации;
- между ожидаемым выпускниками и предлагаемым работодателями материальным вознаграждением молодых специалистов.

Кроме того, усиливающаяся конкуренция на рынке труда и усложнение профессиональных требований приводит к быстрому устареванию базового образования. Сложившаяся ситуация требует от выпускников постоянного повышения профессиональной квалификации. Для того чтобы быть конкурентоспособным, выпускник вуза должен ориентироваться на продолжение образования, самообразование и уметь самостоятельно творчески осваивать, перерабатывать полученные знания. Непрерывное образование становится жизненной необходимостью: не только инструментом поиска хорошей работы, высокой зарплаты, но и условием для саморазвития. Сочетание установки на саморазвитие и прагматических ценностей помогает выстраивать личностно ориентированную, гибкую образовательную траекторию и становится залогом успешного функционирования на рынке труда современного молодого человека.

Большие возможности для продолжения образования дает система дополнительного образования. Дополнительное образование предполагает свободу выбора программ и направлений. Тематика предлагаемых программ достаточно динамична и зависит от конкретной ситуации на рынке труда в данном регионе. Слушатели получают актуальные для данного региона знания, помогающие им в трудоустройстве и профессиональном росте. Важно, что дополнительное образование гибко сочетается с профессиональной деятельностью: программы дополнительного образования являются, как правило, кратко- и среднесрочными, что увеличивает их привлекательность для слушателей.

Дополнительные образовательные услуги оказывают различные структурные подразделения вузов, среди которых особое место занимают научно-образовательные центры (НОЦ). Организация НОЦ при вузах регулируется федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (1996 г.), в соответствии с которым в системе высшего и послевузовского профессионального образования могут создаваться и действовать научно-исследовательские и проектные институты, конструкторские бюро, учебно-опытные хозяйства, клинические базы образовательных учреждений медицинского образования, опытные станции и иные организации и учреждения, деятельность которых связана с образованием и направлена на его обеспечение [1]. По своему назначению НОЦ должны способствовать подготовке высококвалифицированных кадров в сфере науки и образования на базе научно-исследовательской, проектно-конструкторской и иных видов научной деятельности. Предполагается, что деятельность научно-образовательных центров открывает новые возможности для высшего профессионального образования – развития вузовского научного потенциала, синтеза образовательной деятельности с новейшими научными достижениями, инноваций в научно-образовательной сфере.

Обозначим главные направления инновационной деятельности НОЦ, которые можно считать их основными квалификационными характеристиками. Первое направление – это создание востребованных на рынке наукоемких продуктов. Второе – закрепление научных и научно-педагогических кадров в сфере науки и образования. Молодым исследователям деятельность на базе НОЦ должна помочь в достижении такого уровня квалификации, который позволит им впоследствии быть конкурентоспособными на рынке труда в сфере высшего образования и науки. И, наконец, третье направление решает задачу инновационного преобразования существующей системы высшего профессионального образования. Система инноваций в образовании включает в себя новые образовательные технологии, новые экономические механизмы, новые методы и приемы преподавания и обучения, новые организационные структуры и институциональные формы в области образования [2]. Именно НОЦ должны быть нацелены на быстрое создание, освоение и распространение системы образовательных инноваций, отражать новейшие научные достижения в образовательных программах, готовить кадры для развития прикладных научных исследований, результаты которых можно внедрять и, в конечном счете, сделать продуктом на рынке. Инновационная деятельность НОЦ может стать источником значительных дополнительных средств для ву-

зов и научных учреждений системы образования в результате коммерциализации научно-прикладных разработок, развития маркетинговой и коммерческой деятельности, а также других форм деятельности, позволяющих эффективно вовлечь вузовский интеллектуальный потенциал в экономику и социальную сферу страны [4].

Перечисленные выше квалификационные характеристики деятельности НОЦ, связанные с инновационным развитием этих структур, далеко не полностью реализуются в российской образовательной практике.

В рамках современной системы высшего профессионального в России научно-образовательные центры функционируют как структурные подразделения вузов, осуществляющие научные исследования и подготовку кадров высшей научной квалификации на основе положений о научно-образовательных центрах, утвержденных руководителями организаций. В соответствии со спецификой российских учреждений высшего профессионального образования приоритет в деятельности НОЦ (это закреплено и на законодательном уровне) отдан образованию. Поэтому на практике научно-образовательные центры выполняют преимущественно образовательные функции и предлагают дополнительные образовательные услуги. За последние несколько лет число научно-образовательных центров в вузах России увеличилось в 2–3 раза. Если оценивать реальное значение деятельности существующих НОЦ, то необходимо прежде всего указать то, что они помогают смягчить сложившиеся противоречия между высшим профессиональным образованием и рынком труда, адаптировать к рынку студентов, недавних выпускников вузов и другие группы населения. Вместе с тем НОЦ далеки от того, чтобы решать поставленные перед ними задачи инновационного развития. Многие научно-образовательные центры не соответствуют требуемым инновационным характеристикам: не показывают высокий научный уровень выполняемых исследований и недостаточно используют результаты научных исследований в образовательном процессе.

На наш взгляд, ключевой проблемой в деятельности НОЦ является проблема сочетания рыночных механизмов выживания (позиционирования на рынке образовательных услуг, поддержания конкурентоспособности) с задачами инновационного развития. На рынке образовательных услуг востребована подготовка по конкретным профессиям, квалификациям, учитывающим региональную специфику и позволяющим трудоустроиться. В то же время на рынке труда потребность в кадрах инновационного профиля для различных наукоемких сфер профессиональной занятости не является ведущей. Инновационная деятельность на базе НОЦ требует особого ресурсного, в том числе и кадрового обеспечения. Для ее осуществления нужны не только ученые, педагоги, но и менеджеры, маркетологи, специалисты по рыночной экономике, управленцы, профессионально подготовленные как для сферы науки, так и для сферы управления и бизнеса. На сегодняшний день далеко не все существующие научно-образовательные центры имеют такой кадровый ресурс.

Реальные трудности и противоречия инновационного развития в условиях рынка хорошо видны на примере НОЦ вузов г. Новосибирска – крупнейшего экономического и образовательного центра Сибирского регио-

на. Вузы этого мегаполиса слабо реагируют на изменяющиеся потребности рынка труда, обостряя несоответствие между вновь подготовленными работниками и требованиями работодателей. Анализ работы новосибирской службы занятости показывает, что в общем объеме предложения рабочей силы доля выпускников учебных заведений ежегодно составляет 15–20 %, кроме того, молодые специалисты по сравнению с опытными работниками имеют низкую стартовую конкурентоспособность [5]. Студенты и выпускники вузов занимают значительное место на молодежном рынке труда. Инерционность системы высшего образования пока не позволяет адекватно и своевременно реагировать на запросы рынка, а отказ от социальных гарантий для студентов и молодых специалистов еще больше осложняет адаптацию молодежи к рыночным условиям. Продолжающийся выпуск специалистов с высшим образованием в условиях сокращения общего спроса на специалистов нерабочих специальностей требует модернизации подготовки конкурентоспособных молодых специалистов в вузах города и открывает широкие возможности для развития дополнительных образовательных услуг.

Рынок дополнительных образовательных услуг в г. Новосибирске начал активно формироваться в 1990-х гг. В настоящее время практически все государственные и часть негосударственных вузов города имеют в своем составе различные подразделения, оказывающие дополнительные образовательные услуги. Лидерами по количеству НОЦ являются такие вузы, как Новосибирский государственный технический университет, Новосибирский государственный университет и Новосибирский государственный педагогический университет. Научно-образовательные центры в зависимости от профиля своей деятельности (технического, экономического или гуманитарного) показывают разную степень инновационного развития.

По предварительным оценкам, наиболее высокий уровень инновационной деятельности наблюдается в научно-образовательных центрах технического профиля. Технические НОЦ имеют достаточно высокий уровень развития инновационной деятельности в сфере создания востребованных на рынке наукоемких продуктов. НОЦ, специализирующиеся на предоставлении услуг в области социальных и экономических наук в качестве инноваций используют результаты научных достижений вуза в образовательном процессе: внедряют новые, в том числе дистанционные, формы обучения, оптимизируют систему мониторинга качества образования. НОЦ гуманитарного профиля осуществляют внедрение инноваций посредством повышения квалификации преподавательского состава (особенно это важно для языковых курсов, услуг в области психодиагностики). Основными инновациями при этом становятся новые педагогические технологии в обучении.

Профили НОЦ по-разному соотносятся с профилями вузов. Отдельную группу составляют НОЦ вузовского профиля, функционирующие в Новосибирском государственном техническом университете, Сибирской государственной геодезической академии, Сибирском государственном университете путей сообщения, Новосибирской государственной академии водного транспорта. Данные структуры активно используют современ-

ное оборудование в научных разработках и обучении, предлагают услуги в сфере практического внедрения научных разработок на предприятиях и в организациях; в инновационной деятельности опираются на материально-техническую и научную ресурсную базу материнского вуза. Потребителями услуг указанных НОЦ являются главным образом профильные коммерческие организации.

Вторую группу составляют научно-образовательные центры, деятельность которых не совпадает с профилем вуза. К таким НОЦ можно отнести, например, центр IT-образования Новосибирского государственного университета экономики и управления, центр развития инновационных компонентов Новосибирского государственного университета путей сообщения, центры изучения немецкого, китайского, японского и корейского языков и культур в Новосибирском государственном техническом университете. В этих НОЦ активно используются инновации в учебном процессе. Потребителями услуг этих центров являются студенты вуза и сторонние слушатели.

Третья группа – это непрофильные НОЦ, которые практически не занимаются инновационной деятельностью. По нашим предварительным оценкам, более 90 % НОЦ вузов города Новосибирска можно отнести именно к этой группе. Данные НОЦ, как правило, имеют широкую сферу деятельности, их услуги ориентированы на широкий круг потребителей, в значительной степени на внешних клиентов – юридических и физических лиц. К наиболее распространенным направлениям деятельности таких НОЦ следует отнести предоставление услуг по подготовке к поступлению в высшее учебное заведение, обучение языкам, компьютерные и бухгалтерские курсы. Деятельность этих НОЦ мало связана с профессиональной направленностью вуза. Их функция как подразделений вуза – привлечение дополнительных финансовых средств на базе уже имеющихся научных, методических и технологических ресурсов.

В целом для ряда НОЦ вузов г. Новосибирска инновационное развитие остается задачей второстепенной. Деятельность многих НОЦ имеет своей целью преимущественно получение доходов как для собственного выживания, так и для финансовой поддержки материнских вузов. Не случайно большую часть образовательных программ НОЦ составляют программы повышения квалификации практикующих специалистов или обучение основам определенного вида деятельности, профессии. Это означает, что научно-образовательные центры вузов Новосибирска лишь в небольшой степени ориентированы на подготовку высококвалифицированных научных кадров.

Слабая инновационная составляющая деятельности НОЦ Новосибирска отражает общую ситуацию развития инновационной деятельности этих структурных подразделений вузов. В целом ориентация на текущие потребности рынка препятствует выполнению НОЦ задачи подготовки высококвалифицированных научно-педагогических кадров, что выражается в неразвитости научной составляющей НОЦ. Подготовка кадров для науки и образования предполагает развитие научных исследований на базе НОЦ и наукоемкие образовательные программы. Такие задачи не являются приоритетными для научно-образовательных центров, поскольку они

ориентируются на текущие потребности рынка труда. Вероятно, для реализации инновационных функций необходимо ориентироваться на рынок инноваций, который, к сожалению, в России еще не сформировался. Это связано как с объективными причинами – существующей отраслевой структурой производства с низкой долей наукоемких производств, неразвитостью рынка услуг (консалтинговых, инжиниринговых, аутсорсинга), так и отсутствием четкой программы инновационного развития на всех уровнях (от федерального центра до вуза).

Пока в России инновационная экономика только складывается, на рынке труда инноваторы мало востребованы. Человек, обладающий широкими научными знаниями, умеющий превращать исследовательские разработки в рыночный продукт, обучать других инновационно мыслить, оптимизировать научно-исследовательские процессы, к сожалению, проигрывает специалисту, знающему более современную программу для бухгалтерии или владеющему популярным иностранным языком. В соответствии с этим научно-образовательные центры ориентируются на более «рыночный» профессиональный спрос и лишь отдельные структуры пробуют ввести программы, ориентированные на перспективную потребность в инновационных знаниях и умениях.

Поскольку содержание образования во многом определяется социальным заказом общества, переориентация всех НОЦ на науку и инновации в сегодняшних реалиях рыночной экономики утопична и нецелесообразна. Сложившаяся система дополнительного обучения, ориентированная на существующий рынок труда, наиболее востребована в настоящее время, но в перспективе именно она должна стать вторичной (по отношению к инновационной) функцией деятельности научно-образовательных центров вузов. Инновационная деятельность НОЦ должна иметь своим результатом самостоятельный конкурентоспособный продукт на рынке труда и рынке образовательных услуг России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Закон** РФ № 3266-I «Об образовании» (в редакции Федерального закона от 13 января 1996 года № 12-ФЗ) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – № 30.
2. **Управление** образовательными инновациями /RC – Network Resource Center – Сетевой Ресурсный Центр менеджмента образования, науки и технологий [Электронный ресурс]. – URL: <http://nrc.edu.ru/razd2>.
3. **Закон** РФ N 125 «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» // Российская газета. – 1996. – 22 авг.
4. **Приказ** Минобразования РФ от 06 июня 2000 № 1705 «О концепции научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2001–2005 годы // Бюллетень Министерства образования РФ. – 2000. – № 11.
5. **Федеральная** служба по труду и занятости Новосибирской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://nskczn.siberia.net/_jobdocs.php