

## РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Т. С. Суходаева, Н. Н. Скорых (Новосибирск)

*В статье рассматриваются вопросы организации и управления познавательно-созидательной деятельностью студентов, в ходе которой формируется и развивается система профессиональных компетенций по направлению подготовки «Экономика». Анализируется специфика формирования индивидуальных образовательных траекторий студентов на основе конвергенции экономических дисциплин и применения надпредметных и общепредметных компетентностно-ориентированных образовательных методик. Предлагаются способы включения интеллектуальной активности студентов в различные виды учебной деятельности за счет интеграции традиционных педагогических и электронно-информационных обучающих технологий.*

**Ключевые слова:** профессиональные компетенции, индивидуализация обучения, интерактивные методы обучения, инновационные образовательные технологии, междисциплинарный подход.

## IMPLEMENTATION OF A COMPETENCE APPROACH IN THE TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

T. S. Sukhodaeva, N. N. Skorykh (Novosibirsk)

*In the article there are considered the questions of organization and management of cognitive and creative activities of students, in the course of which there is formed and developed the system of professional competencies in the "Economy" direction of training. There is analyzed the specificity of formation of individual educational trajectories of students on the basis of convergence of economic disciplines and application of interdisciplinary competence-oriented educational methods. There are proposed the ways to incorporate the intellectual activity of students into different types of educational activity due to integration of the traditional pedagogical and electronic-informational educational technologies.*

**Key words:** professional competence, individualization of learning, interactive methods of learning, innovative educational technologies, interdisciplinary approach.

В современном обществе, в котором происходит переход к экономике знаний, особая роль отводится становлению системы инновационного

---

**Суходаева Татьяна Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной экономики Сибирской академии государственной службы. 630004, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 18.  
E-mail: sutaser@mail.ru

**Скорых Наталья Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики Сибирской академии государственной службы. 630105, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 100.  
E-mail: skorix@rambler.ru

образования, нацеленной на развитие всех основных элементов нового качества экономического роста: адекватной экономической институциональной системы, высокоразвитого человеческого капитала, динамичной информационной инфраструктуры и эффективной национальной инновационной системы.

Высшее профессиональное образование приобретает все более массовый характер, поэтому проблема качества подготовки специалистов, ориентированных на запросы национальной, региональной и муниципальной экономики, становится все более острой [1]. Удовлетворение потребностей отраслей экономики и социальной сферы тесно связано с насыщением их специалистами с высшим профессиональным образованием.

Присоединение к Болонскому процессу означает коренную перестройку системы высшего экономического образования России, нацеленной на формирование у выпускников определенных профессиональных компетенций. В условиях интеграции в мировую систему высшего образования системы высшего и послевузовского профессионального образования России необходимо сохранить достижения и традиции российской высшей школы. Поэтому модернизация российского образования заключается в «приведении содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с современными потребностями личности, общества, рынка труда...» [2]. В условиях, когда человеческий потенциал становится ведущим фактором экономического роста и национальной конкурентоспособности при формировании инновационной экономики, компетентный подход в профессиональном обучении представляется способом активизации личности в процессе обучения, связанным с усилением практической стороны обучения [см. : 4–6]. При таком подходе должны усваиваться способы деятельности в различных ситуациях и приобретаться профессиональный опыт.

Современная картина мира является сложной, многоуровневой, поликомпонентной. В таких условиях особенно важно формирование адекватных знаний и компетенций современного экономиста. Содержание его обучения должно включать не только системное раскрытие предметной области дисциплины, но и сами познавательные методы, формирующие логику мышления, иначе он не сможет должным образом ориентироваться в непрерывно обновляющемся мире даже в относительно локальных областях, не говоря уже об адаптации полученных знаний к межотраслевым задачам.

Поэтому набор компетенций современного экономиста должен формироваться на основе получения обширных знаний в области теоретических основ функционирования экономики, целостного представления о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, а также владения методами экономического анализа хозяйственных процессов на макро- и микроуровнях и методами принятия решений. Овладение обширными базовыми знаниями, умение постоянно учиться и усваивать новые знания позволяют сравнительно быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям на рынке труда, а широкий экономический кругозор обеспечивает вкпе с ними хорошие возможности для профессионального роста [3].

Масштабность и сложность задач создания и эффективного функционирования системы непрерывного профессионального образования требуют нестандартных подходов. По прогнозам ЮНЕСКО, через десять лет обучаемый будет тратить 40 % времени на дистанционные формы образования, столько же – на очные, 20 % – на самообразование.

В этих условиях необходима интеграция традиционных педагогических (лекции, семинары, практикумы и др.) и электронно-информационных обучающих технологий (Интернет-технологии, кейс-технологии, электронные учебники и др.), основанных на компетентностном подходе в рамках современной парадигмы непрерывного образования, способствующих повышению уровня и мобильной коррекции профессиональных компетенций в течение всей жизни и формирующих информационную обучающую среду распределенного типа.

Внедрение интегрированных образовательных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) базируется на разработке и применении инновационных мультимедийных программ, виртуальных курсов лекций и библиотек, тестов и вспомогательных методических пособий, воздействует на методики преподавания и качество воспроизводства учебно-методической информации. Именно применение ИКТ и Интернета позволяет формировать образовательные технологии, на основе которых строится система открытого образования, и, прежде всего, дистанционное обучение. При этом ИКТ – только инструмент для обеспечения инноваций в подготовке специалиста, благодаря которому стоимость хранения, копирования и воспроизводства информации стремится к нулю. При использовании электронных образовательных ресурсов нового поколения важно не впасть в информационную эйфорию, когда происходит демонстрация информационно-компьютерных возможностей, а не достижений студента. Соединение инновационного и традиционного подходов делает обучение компетентностным и позволяет достичь более высокого его качества.

На современном этапе реформы образования вместо существующих 20 специальностей в сфере экономики и управления вводится 6 направлений подготовки бакалавров и магистров, регулируемых не отдельными стандартами по направлениям, а общеэкономическим стандартом (для бакалавра, магистра, экономики в целом), в соответствии с которым формирование компетенций экономиста предопределяет особые требования к структуре технологии обучения.

Ядром любой компетенции являются деятельностные способности, а сам компетентностный подход становится ведущим методом моделирования согласованных с внешними социальными целями результатов образования в виде четко прогнозируемых и измеряемых норм качества образования, обеспечивающего внешние ценности (прежде всего, эффективность знаний для общества).

Компетентностный подход позволяет преодолеть пассивность студента через его целенаправленные действия, когда он осознает, каким должен получиться результат. Поэтому конечный результат во многом определяется ясной, четкой формулировкой конечной цели. По сути, планирование результатов обучения и есть компетентностный подход. Он требует

формулировать учебные цели как результаты обучения, выраженные, во-первых в терминах деятельности, во-вторых, надежно измеренные. Если термины, обозначающие знания, ориентированы на промежуточные результаты (знать, понимать, иметь представление и т. п.), имеющие операциональное значение, то термины, обозначающие компетенции, ориентированы на конечные результаты (вычислить, выбрать, предложить, установить, рассчитать, выявить и т. п.) и позволяют в полной мере оценить уровень профессионализма.

Компетентностный подход не предполагает снижения уровня знания как такового. Тем более это утверждение справедливо, когда речь идет об экономическом образовании, которое во многом представляет собой, прежде всего, мировоззрение. В действительности речь идет о научно обоснованной структуре знания, его системности, актуальности и значимости для практической деятельности. Знание становится, таким образом, критерием выбора способа конкретной деятельности.

Внедрение компетентностного подхода в образовательную практику сдерживается отсутствием специфичных эффективных психолого-педагогических технологий формирования компетенций. Безусловно, необходимо уходить от абстрактного преподавания, которое без осознания значимости знаний для будущей профессиональной деятельности снижает заинтересованность обучаемых. Современный вуз должен готовить не эрудитов, а профессионалов. Абстрактное понятие не следует вводить без обоснования его необходимости для решения профессиональных задач. На базе знаний должны появляться умения. Поэтому из всего объема теоретических знаний следует выделять именно инновационные проблемы, от которых зависят адаптированность к рыночным условиям и развитие в будущем. Сначала надо ставить экономическую задачу, затем решать ее средствами изучаемой дисциплины, раздела, модуля. Именно такая постановка образовательной задачи отвечает императивным требованиям работодателей.

Развитию у студентов теоретического мышления, формированию практических навыков, умению самостоятельно изучать литературу и анализировать практику, побуждению к творческому поиску способствует использование интерактивных методов, которые реализуются в сотрудничестве обучающихся и преподавателя на всех этапах процесса обучения.

Эффективность и одновременно сложность интерактивных методов заключаются в том, что их применение требует от преподавателей постоянного поиска новых нестандартных подходов к обучению студентов, стимулирующих активное, творческое, инициативное участие обучающихся в процессе получения знаний, способствующих формированию, накоплению и развитию навыков в процессе групповых и индивидуальных занятий, направленных на максимальную приближенность результатов обучения к сфере практической деятельности.

Наиболее полезными, на наш взгляд, в рамках компетентностного подхода к преподаванию экономических дисциплин являются такие интерактивные методы обучения, как кейсы, деловые игры, работа в малых группах, направляемая дискуссия, комплексно-аналитическое моделирование, их различные вариации и способы организации.

При реализации компетентностного подхода широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий сочетается с традиционной формой – лекциями. Непосредственное общение с преподавателем включает механизм взаимовлияния, передает профессиональную культуру, формирует отношение к изучаемой дисциплине и профессии в целом. Вместе с тем, изучение содержательного контента только на лекции – это характерная черта фундаментализации обучения. Сокращение объема аудиторных занятий требует инноваций в чтении лекций в первую очередь для того, чтобы максимально включать интеллектуальную активность студентов, преодолеть их интеллектуальную лень. Логика когнитивного процесса требует немедленного осмысления и закрепления полученной в ходе лекции информации через ее систематизацию, обобщение. Именно это в конечном счете формирует их профессиональное мышление, потому что такие лекции способны продвигать студентов по их образовательным траекториям.

Экономические дисциплины обеспечивают формирование основных профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Экономика». Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования эти компетенции заложены в основу подготовки к практической расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой деятельности выпускника. Поэтому содержание экономических дисциплин должно быть выстроено на основе всестороннего анализа теоретических закономерностей, специфически проявляющихся в различных сферах, а не простой констатации существующего положения или изучения нормативных актов. Компетентность специалиста характеризуется способностью эффективно применять в своей профессиональной деятельности полученные в вузе знания и навыки для самостоятельного решения конкретных профессиональных задач. Современные требования работодателей обуславливают необходимость формирования у обучающихся главного умения – быстро мобилизовать знания и опыт к решению конкретных проблем. В противном случае выпускник вуза свою профессиональную деятельность начинает с доучивания и переучивания, организуя его самостоятельно или по инициативе работодателя.

Следовательно, в преподавании экономических дисциплин акцент должен делаться на использование методов, способствующих формированию навыков качественной и количественной оценки экономических процессов и явлений на основе сбора, анализа и обработки данных в соответствии с поставленной задачей, включая формулирование и обоснование выводов, а также содержательную интерпретацию результатов расчетов. Необходимо также усилить экономико-математический компонент подготовки будущих экономистов и, прежде всего, инструментально-математический блок, который позволит на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать социально-экономические показатели, строить стандартные теоретические и эконометрические модели.

Крайне важным является понимание того, что при реализации компетентностной модели подготовки экономистов необходимо применять

междисциплинарный подход, поскольку решить практическую задачу в целом в рамках одной учебной дисциплины, как правило, не удастся, хотя каждая учебная дисциплина вносит свой вклад в процесс решения. В связи с этим следует устранить проблему дивергенции, когда преподаватель «свою» дисциплину стремится поставить выше всей системы экономических дисциплин. Необходимая конвергенция экономических дисциплин и системность образования достигаются через акцентирование междисциплинарных связей.

Именно применение надпредметных и общепредметных компетентно-ориентированных образовательных методик непосредственно направлено на приобретение опыта решения практических профессиональных задач в целом. Требуемые в современных условиях гибкость и вариативность образования обеспечиваются переходом к модульному принципу построения образовательных программ. В каждом модуле имеется содержательная доминанта, включающая основные понятия, методы, структуру, общую методологию и др. Ее следует преподавать достаточно коротко и сжато, а детальнее изучать те разделы, которые имеют развитое применение на практике.

Более половины информации воспринимается современными студентами через зрительные образы. Передача учебной информации преимущественно вербально вызывает минимальную интеллектуальную активность студентов. Следовательно, необходимость использования изобразительных приемов объективно обусловлена. В преподавании экономических дисциплин имеется широкий круг таких возможностей, а именно: использование графических моделей, таблиц, формул, диаграмм, рисунков, структурно-логических схем и т. д.

Сокращение лекционных часов выводит на первый план проблему экономии учебного времени. Это возможно в преподавании экономических дисциплин за счет отказа от выведения формул, замены строгих доказательств, требующих значительных временных затрат, правдоподобными рассуждениями, которые, тем не менее, позволяют получить правильный и точный результат. Например, можно отказаться от громоздкого математического выведения формулы оптимального таможенного тарифа или условий торговли логическими рассуждениями с опорой на простейшую графическую модель внешней торговли.

К сожалению, излишнее теоретизирование преодолевается с большим трудом по той причине, что оно зачастую является вынужденным, так как сам преподаватель имеет весьма общее представление о практической инновационной деятельности. Здесь видятся два пути разрешения этой проблемы. Прежде всего, преподаватель должен интенсивно заниматься инновационным самообразованием. Второй путь определяется тем, что большинство студентов совмещают учебу в вузе с работой. В этих обстоятельствах преподавателю чрезвычайно важно взаимодействовать со студентами, имеющими практический опыт, в том числе инновационной деятельности.

Изложение теории экономических процессов должно не просто сопровождаться примерами из практики. Современная парадигма – это обучение системно осмысленной практике специальности. Все без исключения экономические учебные дисциплины должны быть насыщены не обезли-

ченными, схоластическими примерами, а реальными профессиональными задачами.

Изменение типа образовательного процесса кардинально меняет роль студента, превращая его из объекта обучения в субъект. Повышение роли самостоятельной работы студентов (СРС) обуславливает реструктуризацию учебного процесса. Современные образовательные технологии, включающие телекоммуникации, способствуют перераспределению фонда учебного времени в пользу СРС. Важнейшей педагогической задачей становится организация (и управление) познавательной-созидательной деятельности студентов, в ходе которой будет формироваться и развиваться система профессиональных компетенций.

Реализация компетентного подхода в условиях становления инновационной экономики повышает мотивацию студентов к получению качественного образования, поскольку усиливает индивидуализацию обучения, вовлекая студентов в самостоятельную учебную и научно-исследовательскую деятельность, а также повышая личную ответственность за результаты обучения. Появляется возможность составления индивидуальной образовательной траектории и при необходимости ее последующей корректировки. Достичь этого можно разными путями. Например, можно адаптировать информационно-логическую структуру дисциплины к уровню подготовки студента. Особенно большие возможности в этом случае дают мультимедийные учебные пособия, в которых материал изначально представлен на разных уровнях сложности.

Большой потенциал для индивидуализации и дифференциации обучения содержат в себе задания для СРС, в которых предусмотрены возможность выбора и необходимость принятия самостоятельного решения. Инновационные компетентности закладываются, если преподавателю удастся показать многовариантность большинства экономических процессов. Например, при изучении глобальных проблем мировой экономики можно предложить студентам разработать национальную стратегию сокращения вредных выбросов, не отказываясь от программ экономического развития, в рамках глобальной стратегии по изменению климата в интересах развития.

Одни и те же задания могут использоваться в разнообразных видах деятельности и включаться в них в разной степени. В зависимости от целей обучения требуется разный уровень усвоения – от простого запоминания содержания знания до установления связей между знаниями и способами деятельности. Определенная последовательность вопросов в рамках задания от простейшего анализа статистических данных до объяснения причин возникшего экономического явления, прогнозирования последствий уже способна управлять образовательной траекторией студента. Например, рассматривая интеграционные процессы в мировой экономике, можно предложить студентам подсчитать долю экспорта стран-участниц внутри каждого интеграционного объединения и, соответственно, долю экспорта в страны остального мира, после чего поставить ряд вопросов с нарастанием сложности: от наиболее простого «Какое интеграционное объединение имеет самый высокий уровень открытости третьим странам?» до самого сложного «Почему более высокий уровень развития региональной интеграции обуславливает меньшую открытость входящих экономик

для третьих стран в сфере внешней торговли?». При этом имеется возможность исключения слишком трудного для студента вопроса.

Обновляемые задания для СРС описывают реальные ситуации, что придает им инновационную уникальность, следовательно, они способны развивать творческий потенциал студентов, усиливать их активность, не позволяя им прибегать к заимствованиям в Интернет-ресурсах. Поиск и использование обновленной информационной базы может стать компонентом задания для СРС. При изучении трудовых ресурсов регионов мира и России можно предложить студентам на сайтах международных организаций и национальной службы статистики найти и систематизировать текущую и прогнозную информацию о численности населения мира, России, а затем охарактеризовать долговременные тенденции в этой сфере.

Использование при организации СРС абстрактных расчетных заданий, к примеру, о влиянии таможенных пошлин на благосостояние нации, позволяет понять закономерности данного влияния, затем это знание становится основой поиска студентом их подтверждения или опровержения в реальных экономических процессах и формирования видения будущего этих процессов. Расчет на условных данных долговой нагрузки страны станет хорошей основой для анализа современных проблем государств-банкротов.

Высокий обучающий потенциал имеют ситуационные задания, сконструированные на основе современных данных и фактов инновационной хозяйственной жизни. То же самое можно сказать в отношении заданий, которые требуют знакомства с важнейшими документами, например, с очередным докладом Всемирного экономического форума или Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Здесь может быть успешно реализован междисциплинарный подход. Имеется возможность разнообразить и дифференцировать задания, а в дальнейшем на этой основе организовать работу студентов в малых группах, формируя при этом навыки профессионального взаимодействия.

В заключение отметим, что большая работа предстоит по приданию инновационной направленности преподаванию экономических дисциплин с целью преодоления достаточно глубоко укоренившегося абстрактно-логического подхода и внедрения компетентностного подхода, позволяющего студентам получить навыки инновационной деятельности на основе современных знаний.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бетин О. И.** Болонский процесс и профобразование // Экономика России. – XXI век. – 2009. – № 21. – С. 14–20.
2. **Анисимов П. Ф.** О задачах вузов по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования // Высшее образование в России. – 2010. – № 3. – С. 3–7.
3. **Ходжаев А. Ш.** Подготовка бакалавров на экономическом факультете МГУ: десятилетний опыт трансформации образования. – [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.econ.msu.ru>.
4. **Чуркин И. Ю., Чуркина Н. А.** Компетентностный подход в образовании // Философия образования. – 2010. – № 3 (32). – С. 121–126.



5. Мелехина Е. А. Педагогические условия реализации компетентного подхода в системе высшего профессионального образования // Философия образования. – 2010. – № 3 (32). – С. 166–171.
6. Осьмук Л. А. Алгоритм перехода к компетентной модели подготовки специалиста // Философия образования. – 2010. – № 3 (32). – С. 127–134.

УДК 378 + 372.016:33 + 339.1

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ-МАРКЕТОЛОГОВ

А. В. Кирьянко (Новосибирск)

*В статье выявляются особенности формирования профессиональной компетентности специалистов-маркетологов для работы в экономике нового типа – сервисной. Автор анализирует исторические изменения в характере и ориентации постиндустриального общества, связанные со сменой парадигм управления и переориентацией материального производства на предоставление услуг. В статье исследуются профессиональные компетенции специалиста экономического профиля (в частности, маркетолога), а также выделяются компетенции по программе подготовки «Маркетинг» в рамках федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.*

**Ключевые слова:** *постиндустриальное общество, консьюмеризм, нематериальное производство, сервисная экономика, потребности рынка, профессиональная компетентность.*

## SPECIFICITIES OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE MARKETING SPECIALISTS

A. V. Kiryanko (Novosibirsk)

*In the article there are revealed the specificities of formation of the professional competence of the marketing specialists for their working in the economy of a new type, the service economy. The author analyses the historical changes in the character and orientation of the postindustrial society, connected with the management paradigms change and refocusing of the material production to rendering of services. In the article the professional competencies of the specialist in economy (particularly, the specialist in marketing) are studied. Also there are outlined the competencies related to the "Marketing" program training within the framework of the federal educational standard of higher professional education.*

**Key words:** *postindustrial society, consumerism, non-material production, service economy, market needs, marketing, professional competence.*

---

**Кирьянко Анастасия Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики Сибирской академии государственной службы.

630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

E-mail: kirianito@yandex.ru