

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Пер Монсон.** Лодка на аллеях парка. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://tululu.ru/read53811/>
2. **Поппер К.** Объективное знание. Эволюционный подход. – М. : Эдиториал-УРСС, 2002. – 384 с.
3. **Мельников О. Н., Шувалов В. Н.** Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Российское предпринимательство. – 2005. – № 9. – С. 100–104.
4. **Хекхаузен Х.** Мотивация и деятельность – СПб. : Питер; М. : Смысл, 2003. – 860 с.
5. **Маркова А. К., Орлова А. Б., Фридман Л. М.** Мотивация учения и ее воспитание у школьников – М. : Педагогика, 1983. – 64 с.
6. **Маслоу А.** Мотивация и личность. – СПб. : Питер, 2003. – 362 с.
7. **Фресс П., Пиаже Ж.** Экспериментальная психология. – М. : Прогресс, 1970. – 198 с.
8. **Ильин Е. П.** Мотивация и мотивы. – СПб. : Питер, 2006. – 512 с.
9. **Беспалько В. П., Татур Ю. Г.** Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов. – М. : Высш. шк., 1989. – 144 с.
10. **Селье Г.** От мечты к открытию: как стать ученым. – М. : Прогресс, 1987. – 368 с.
11. **Гузеев В. В., Дворецкая А. В., Рафаева А. Ф.** Консультации: компьютерная поддержка образовательного процесса // Педагогические технологии. – 2008. – № 3. – С. 68–77.

Принята редакцией: 24.05.2012

УДК 37.0 + 159.94 + 13 + 316.77

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ИХ КОГНИТИВНОСТИ

Т. А. Бирюкова (Новосибирск)

В данной статье анализируется процесс развития коммуникативной культуры студентов, непосредственно связанный с развитием когнитивности личности. Автор исследует понятия коммуникации, развития, анализирует процесс формирования коммуникативной культуры студентов в рамках педагогического процесса, рассматривает методы формирования коммуникативной культуры, обосновывает связь развития коммуникативной культуры студентов с развитием их когнитивности, что является важным условием формирования личности студента.

Ключевые слова: коммуникативная культура, когнитивность, формирование коммуникативной культуры студентов.

© Бирюкова Т. А., 2012

Бирюкова Татьяна Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования факультета технологии и предпринимательства, Новосибирский государственный педагогический университет.

E-mail: ta.birukova@mail.ru

**DEVELOPMENT OF THE COMMUNICATIVE CULTURE
OF STUDENTS AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF
THEIR COGNITION**

T. A. Biryukova (Novosibirsk)

The article considers the development of the communicative culture of students that is directly related to the development of the person's cognition. The article examines the concept of communication, development, examines the formation of communicative culture of students in the educational process, discusses the methods of formation of communicative culture, substantiates the relationship between the development of the communicative culture of students and the development of students' cognition, which is essential to formation of the personality of the student.

Key words: communication, communicative culture, cognition, development, formation of the communicative culture of students.

Формирование у студентов педагогического вуза когнитивности непосредственно связано с формированием одной из важнейших профессиональных черт – искусства общения, поскольку главным средством реализации обучения и воспитания выступает коммуникация. Во время обучения в вузе студенты проходят психолого-педагогическую подготовку, получая возможность развивать свою коммуникативную культуру. Актуальным для современного общества является вопрос качества образования, необходимого для специалиста, интегрирующего знания на рынке интеллектуального труда, в сфере образовательных услуг и корпоративной науке.

Выявление и осознание студентами особенностей своей коммуникативной деятельности создает предпосылки для формирования и совершенствования коммуникативной культуры и способности к самоуправлению общением. В формировании мировоззрения современного человека и общества в целом все более существенное значение приобретают коммуникационные факторы, зависящие от средств и технологий обмена информацией. Образовательные технологии формируют профессиональные компетенции личности, способствуя технологизации адаптивного процесса в системе профессионального образования. Результатом образования является специалист с определенным уровнем развитости когнитивности, важнейшей частью которой являются развитые коммуникативные способности, способствующие мобильности в будущей профессиональной сфере деятельности, а следовательно, и успешности.

Коммуникативная культура студента совершенствуется в процессе его профессиональной деятельности, предполагая использование полученных знаний. Коммуникативная деятельность в процессе образования – это деятельность, направленная на осуществление взаимодействия между преподавателем и студентом. Эффективность формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в условиях современной профессиональной подготовки во многом зависит от знания норм, ценностей и установок, реализуемых в общении; отношения к человеку как субъекту общения; знания психологии общения, которое должно строиться на прин-

ципах доверия, взаимопонимания, сотрудничества. Взаимосвязанное коммуникативное, социокультурное и когнитивное развитие студентов является средством и результатом процесса формирования коммуникативной компетентности специалиста.

Коммуникативную культуру следует рассматривать в контексте педагогической культуры. В свою очередь, само понятие педагогической культуры как части общей культуры общества находится в плоскости философского осмысления. Таким образом, коммуникативная культура представляет собой совокупность норм, способов и форм взаимодействия и несет в себе лучшие образцы и ценности поведения. Культурный компонент коммуникации связан с системой эталонов и представлений личности, которые включаются в момент взаимодействия с другими субъектами.

В качестве функций коммуникативной культуры по отношению к человеку А. И. Арнольдов выделяет:

- 1) интегративную (коммуникативная культура делает педагогическую личность членом научно-педагогического общества, интегрирует его в социально-научное сообщество);
- 2) дифференцирующую (педагогическая личность включается в педагогический процесс как яркая индивидуальность, желающая и способная вести равноправный диалог с научным обществом);
- 3) смысложизненную (с помощью коммуникативной культуры преподаватель обретает самого себя, строит стратегическую иерархию ценностей, на ее основе совершает новое порождение мира) [1].

В новейшем философском словаре приводится следующее определение термина «коммуникация»: «Коммуникация <...> – смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия. <...> При анализе и описании коммуникации необходимо различать: 1) Коммуникацию в широком смысле – как одну из основ человеческой жизнедеятельности и многообразные формы рече-языковой деятельности, не обязательно предполагающие наличие содержательно-смыслового плана (таковы некоторые структуры времяпрепровождения и «психологические игры» в смысле их реконструкции Э. Берном). 2) Информационный обмен в технологически организованных системах – в этой своей ипостаси коммуникации исследуется футурологами. 3) Мыслекоммуникация как интеллектуальный процесс, имеющий выдержанный идеально-содержательный план и связанный с определенными ситуациями социального действия. 4) Экзистенциальную коммуникацию как акт обнаружения Я в Другом...» [2, с. 422].

В наши дни термин «коммуникация» используется в основном в трех значениях: 1) путь сообщения; 2) форма связи; 3) акт общения, сообщения информации. Применяется это понятие в самых различных областях человеческой деятельности, где есть процесс циркуляции информации. Таким образом, если обобщить множество предлагаемых интерпретаций понятия «коммуникация», то можно отметить, что коммуникация в узком смысле – передача информации с использованием различных каналов и знаковых систем; как аспект общения и коммуникации (в широком смысле), то есть общение между людьми.

Краткий психологический словарь и словарь практического психолога трактуют общение как сложный многоплановый процесс установления и

развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека [3–4].

Г. М. Андреева отмечает, что в любом общении проявляются в три его стороны:

1) коммуникативная (передача информации), которая связана с выявлением специфики информационного процесса между людьми как активными субъектами: с учетом отношений между партнерами, их установок, целей и намерений;

2) интерактивная (взаимодействие, взаимопобуждение) представляет собой построение общей стратегии взаимодействия;

3) перцептивная (взаимовосприятие) включает в себя процесс формирования образа другого человека, что достигается «прочтением» за физическими характеристиками партнера его психологических свойств и особенностей поведения [5].

На уровне человеческого общения средствами коммуникации становятся различные социально выработанные и фиксированные в данной культуре знаковые системы; важнейшая из них – язык (речь устная и письменная). Значительную информационную нагрузку могут нести системы пара- и экстралингвистической коммуникации (интонации, паузы), оптико-кинетических знаков (жесты, мимика, пантомимика) и т. д. Различается коммуникация межличностная, публичная, массовая. Выделяются следующие основные функции коммуникации: побудительная (убеждение, внушение, приказ, просьба), информативная (передача истинных или ложных сведений), экспрессивная (возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний), фатическая (установление или поддержка возможности коммуникативного контакта).

Одной из важнейших профессиональных черт будущего учителя, а также главным средством реализации обучения и воспитания выступает коммуникация. Успех в организации познавательной деятельности напрямую связан с умениями будущего специалиста глубоко проникать в личную суть других людей, слушать доброжелательно и понимающе, уметь устанавливать психический контакт.

Для будущих учителей немаловажен успех публичной коммуникации, который зависит от социально-психологических умений. Эти умения обеспечивают способность создавать и поддерживать в глазах аудитории такой свой образ, который наиболее выгоден с точки зрения эффективности педагогического воздействия. В социальной психологии это называется самоподачей. Каждая форма общения имеет свои психологические возможности и особенности.

Коммуникативная деятельность в процессе образования – это деятельность, направленная на осуществление взаимодействия между преподавателем и студентом. Целью коммуникативной деятельности является становление правильных, педагогически целесообразных взаимоотношений с обучающимися для наиболее эффективного их включения во взаимоотношения с учебной информацией, педагогами, родителями, окружающими. В ходе коммуникативной деятельности преподавателя со студентами

должно происходить развитие общечеловеческих, гуманистических идеалов и ценностей личности. Глубокое понимание и личностное принятие педагогами современных воспитательных задач, их постоянное стремление к изучению ситуации взаимодействия, к созданию эмоционально-положительных взаимоотношений с воспитанниками выступают важной предпосылкой формирования положительного отношения студентов к общественно значимым целям совместной деятельности.

Осуществляя коммуникативную деятельность, преподаватель также мобилизует все свои профессионально значимые качества, знания, умения, а также совокупность специфических коммуникативных качеств. Все это характеризует его коммуникативную культуру.

Компонентом коммуникативной культуры будущего учителя является умение владеть любой коммуникативной ситуацией, возникающей в процессе взаимодействия с обучающимися. Ситуация возникает лишь тогда, когда есть отношения между общающимися людьми. Сущность этих отношений, их внутренняя и внешняя картина зависит от того, с какой позиции преподаватель подходит к студентам. Коммуникативные ситуации, возникающие или создаваемые на занятиях (учебные ситуации), являются отражением взаимоотношений обучающего и обучаемого. Такую ситуацию можно определить как систему, имеющую определенную структуру. В нее входят следующие элементы: цель, коммуниканты, интеракция, время, место. Содержательный аспект ситуации – это предмет интеракции, характер взаимоотношений обучающихся и психолого-педагогический результат взаимодействия педагогический результат взаимодействия.

Наряду с этим существует понятие «коммуникативный идеал», которое в теоретическом плане подразумевает наличие всех структурных элементов коммуникативной культуры преподавателя: знание норм и правил педагогического общения, ценностное отношение к обучаемому, знание его индивидуальных особенностей, своих коммуникативных качеств, умение учитывать коммуникативную ситуацию. Практический коммуникативный идеал будущего учителя имеется у каждого студента – это свой образ идеального или приближающегося к идеалу учителя, в том числе и идеал его коммуникативной культуры.

Формирование идеала коммуникативной культуры будущего учителя в процессе его профессиональной подготовки дает развитие ее «вглубь», то есть выстраивает мысленную, теоретическую модель коммуникативной культуры, наделяя ее все более высокими нравственными качествами, творческими приёмами.

Познавательный процесс бывает обычно совместным, но иногда может быть распределенным между его участниками, воспринимающими его индивидуально. В ходе диалога студент пытается апробировать свою находку на других и тем самым выражает ее в слове и формуле, а следовательно, и более глубоко осознать. Коммуникативная культура будущего учителя является не только средством, но и условием его социального развития. Это связано с тем, что общение значимо для студентов как сфера жизнедеятельности, средство его социального развития и основная сфера его профессиональной деятельности.

Таким образом, коммуникативная культура личности будущего учителя представляет собой совокупность норм, ценностей и установок, реализуемых в общении при помощи социальных навыков коммуникации. Среди компонентов коммуникативной культуры выделяют нравственные установки, знание законов и правил общения, умение использовать их в коммуникативной деятельности. Исследование коммуникативной культуры также предполагает изучение предмета ее содержания, которым является этикет.

Процесс формирования коммуникативной культуры существует, непосредственно, в рамках педагогического процесса. Среди элементов педагогического процесса выделяются: его цель, содержание, формы и методы подготовки, а также его результаты. Это позволяет нам рассмотреть процесс формирования коммуникативной культуры через описание элементов, его составляющих. Анализ исследований по этой проблеме показывает, что существует множество подходов к описанию этого процесса.

Так, Г. И. Аксенова указывает на признаки профессиональной подготовки, описывая ее как процесс, характерными признаками которого являются целостность, дифференцированность, поэтапная организация. Подготовка, как и любая деятельность, имеет программно-целевое назначение. Среди целей подготовки, как деятельности, раскрывающейся на разных уровнях, выделяются: развитие мотивационной готовности; содержательное наполнение подготовки (определяется по ее предмету); развитие умений. Г. И. Аксенова делает вывод, что «готовность к любой деятельности соединяет в себе убеждения, взгляды, отношения, мотивы, чувства, волевые и интеллектуальные качества, знания, умения, навыки, установки личности на определенное поведение» [6].

Таким образом, в готовности как результате подготовки отражающей ее структуру, делается акцент на мотивационный компонент (убеждения, взгляды, отношения, мотивы, установки на определенное поведение); личностный (чувства, волевые и интеллектуальные качества); содержательный (знание); процессуальный (умения и навыки). Л. Ф. Жеребятьева [3] определяет готовность преподавателя к профессиональной деятельности как соединение побудительного (мотивационного) и исполнительского (процессуального) компонентов. Исходя из этого, автор предлагает вести подготовку преподавателя в направлениях формирования мотивационно-ценностного, предполагающего понимание социальной значимости предмета; содержательного, определяемого автором как компетентность; операционного, подразумевающего владение технологией деятельности; личностного – предполагающего наличие научного мышления.

Сущность процесса подготовки будущих учителей определяется как состояние личности, в структуре которой выделяется ее направленность, теоретические знания и профессионально значимые умения. Формирование состояния личности профессионала может происходить в три этапа подготовки:

I-й этап включает в себя актуализацию установки в форме лекций, межпредметных связей;

II-й этап – тренировку умений в форме тренинга;

III-й этап – закрепление навыков в форме педагогической практики, введение студентов в профессиональную среду общения.

Сущность процесса подготовки определяется через понятие системы. Он характеризуется единством содержания, форм и методов, образующих систему подготовки. С точки зрения функционирования этой системы, определяющим фактором является взаимосвязь мотивов педагогической деятельности, личностных качеств, знаний, педагогических умений будущих специалистов. С позиций организации подготовки выделяется четыре этапа:

- достижение готовности через формирование мотивов, личностных качеств, умений;
- взаимосвязь разных видов подготовки (психологической и педагогической);
- профессиональное самовоспитание;
- поэтапное формирование системы педагогических умений.

Структура системы подготовки представлена мотивационно-личностным (мотивы и личностные качества), содержательным (знания) и деятельностным (умения) компонентами. Отмечается, что функционирование всей системы обеспечивает тесная взаимосвязь всех ее компонентов. Сам же процесс, направленный на формирование педагогических умений общения с точки зрения его организации, представляет собой систему взаимодополняющих методов и приемов, используемых при проведении занятий психолого-педагогического блока – это семинары-практикумы, консультации, педагогические игры, анализ педагогических ситуаций, тренинг профессионально-педагогического общения.

Коммуникативная деятельность, как и любая другая, в рамках личностного подхода отражена в мотивационной сфере субъекта, содержании коммуникативной деятельности и в умениях, позволяющих осуществлять эту деятельность. Подготовка включает в себя не только деятельность преподавателя и обучаемого, образующих процесс обучения, но и самостоятельную деятельность субъекта, самообразование, то есть усвоение субъектом опыта путем анализа, осмысления и преобразования сферы деятельности, в которую он включен. Таким образом, на каждом этапе подготовки существует преобладающий вид деятельности, который и необходимо активизировать.

Мотивационный аспект процесса подготовки формируется в результате целенаправленного обучения, успех деятельности которого во многом зависит от состояния личности, ее мотивов и желаний самого субъекта. Содержательный аспект формируется в результате обучения и представляет собой деятельность по усвоению и передаче системы знаний. Практический аспект осуществляется как в процессе обучения, так и в индивидуальной творческой деятельности самого субъекта. При этом самостоятельная творческая деятельность субъекта строится на основе сформированных мотивов, системы необходимых знаний, наличия практических умений и предполагает деятельность на основе творческой самореализации в коммуникативной деятельности.

Формирование коммуникативной культуры студентов выступает одним из основных условий процесса воспитания. Подготовка к профессиональной деятельности предполагает формирование структурных компонентов коммуникативной культуры в разных аспектах: мотивационно-ценностном, содержательном и практическом.

При этом коммуникативная деятельность предстает как условие и средство формирования коммуникативной культуры. В процессе профессиональной подготовки студентов культивируется ценностное отношение к общению, выдвигаются требования, которым должна соответствовать коммуникативная деятельность самого преподавателя.

Коммуникативная культура студента совершенствуется в его профессиональной деятельности, предполагая использование полученных знаний. Это возможно лишь при условии, что коммуникативная культура станет значимым качеством личности, будет одним из критериев оценки и системой требований к будущему специалисту.

Практическая работа студентов представляет собой профессиональную деятельность во время практики. Основное внимание уделяется коммуникативной деятельности педагога. Студенты побуждаются к самоанализу и совершенствованию этой деятельности. Важнейшим направлением работы на практических занятиях можно считать выявление и осознание студентами особенностей своей коммуникативной деятельности, что создает предпосылки для формирования и совершенствования коммуникативной культуры и способности к самоуправлению общением. Непосредственному поиску и усвоению новых форм, методов и приемов «техники общения» также уделяется большое значение в практической работе.

Основными методами в процессе формирования коммуникативной культуры студентов являются: дискуссия, наблюдения, беседы, моделирование ситуации, решение задач, упражнения, ролевые игры, тестирование и др.

Дифференцированность формирования коммуникативной культуры предполагает и ее целостность. Мотивационно-ценностный аспект предполагает формирование ценностного отношения к общению и его культурным формам. Процесс формирования ценностного отношения к общению невозможен без наличия сформированной системы понятий, которые выступают основой знаний о коммуникативной культуре, а что касается развития коммуникативных умений и навыков, то этот процесс невозможен без развития мотивации общения, который мы понимаем как знание теории и технологии.

Таким образом, рассматриваемые нами аспекты формирования коммуникативной культуры (мотивационно-ценностный, содержательный, практический) позволяют нам рассматривать этот процесс как условие достижения основных целей.

Итак, в рассматриваемом нами процессе формирования коммуникативной культуры студентов необходимо выделить следующие, на наш взгляд, принципиальные моменты:

- осуществляемое нами в рамках педагогического процесса формирование коммуникативной культуры студентов обладает следующими признаками: целесообразностью, целостностью, дифференцированностью, последовательностью и поэтапностью организации;
- результатом сформированности коммуникативной культуры студентов является профессиональная готовность их к использованию этих элементов в своей профессиональной деятельности и выступает качественной характеристикой личности педагога;

– особенность коммуникативной культуры студентов как качества коммуникативной деятельности определяет организацию процесса подготовки студентов к формированию их коммуникативной культуры и позволяет рассматривать этот процесс в трех аспектах: мотивационно-ценностном, содержательном и практическом.

Таким образом, вся совокупность компонентов, составляющих коммуникативную культуру личности (культура речи и культура мышления, эмоциональная и эстетическая культура, нравственная и физическая и т. д.) определяет жизнь человека-человека и учителя-профессионала и будущего успешного специалиста. Зависимость результатов педагогической деятельности от установки на совместную деятельность педагога и учащегося и определяет главенство коммуникативной культуры. Коммуникативные умения, обеспечивая решение задач общения в условиях диалогической и монологической речи педагога, составляют основу его профессиональной речевой культуры.

Также можно отметить, что сама коммуникативная культура базируется на основных принципах педагогического общения, которое, в свою очередь:

- 1) представляет собой взаимосвязанную систему психологических функций деятельности, практических методов и средств для самореализации личности;
- 2) может рассматриваться как вид деятельности и как процесс;
- 3) является системой (приемы и навыки) организационного социально-педагогического взаимодействия педагога и воспитываемого;
- 4) представляет собой обмен информацией по содержанию, сопровождаемый оказанием воспитательного воздействия с помощью коммуникативных средств.

Эффективность формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в условиях современной профессиональной подготовки во многом зависит от знания норм, ценностей и установок, реализуемых в общении; отношения к человеку как субъекту общения; знания психологии общения, которое должно строиться на принципах доверия, взаимопонимания, сотрудничества.

Таким образом, нужно отметить, что в целом коммуникативная культура базируется на основных принципах педагогического общения, которое представляет собой взаимосвязанную систему психологических функций деятельности, практических методов и средств для самореализации личности. Важными принципами педагогического общения, лежащими в основе формирования коммуникативной культуры, является также система (приемы и навыки) организационного социально-педагогического взаимодействия педагога и воспитываемого и обмен информацией, сопровождаемый оказанием воспитательного воздействия с помощью коммуникативных средств.

Условиями, влияющими на эффективность формирования коммуникативной культуры личности, являются:

- ориентация процесса подготовки на повышение коммуникативной культуры будущих специалистов;

– интеграция дисциплин психолого-педагогического цикла и педагогической практики, направленных на формирование у студентов коммуникативной культуры;

– создание развивающей образовательной среды, системы психолого-педагогической диагностики, а также проведение спецкурсов, тренингов, спецсеминаров и других форм делового общения, способствующих познавательной эффективности учебного процесса;

– использование в процессе обучения инновационных педагогических технологий, форм и методов, поддерживающих и регулирующих коммуникативную культуру студентов и повышающих качество образования на всех этапах коммуникативной подготовки (подготовительном, теоретическом и практическом);

– выделение цели подготовки в различных ее аспектах (мотивационно-ценностном, содержательном и практическом), отражающих характер воздействия на мотивационную, интеллектуальную и поведенческую сферы личности студента в процессе формирования и совершенствования профессиональной культуры будущего специалиста.

Социально-образовательная ситуация требует от каждого сформировавшегося и еще формирующегося специалиста проявления коммуникативных способностей в процессе взаимодействия как показателя реализуемой гуманистической идеи образования и как способа сохранения социально-эмоционального психического здоровья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Арнольдов А. И.** Введение в культурологию : учеб. пособие. – М. : Академия, 1993. – 352 с.
2. **Философский** словарь / сост. С. Я. Подопригора. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 576 с.
3. **Жеребятьева Л. Ф.** Подготовка будущих учителей к организации и проведению самостоятельной работы учащихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Алма-Ата, 1990. – 25 с.
4. **Краткий** психологический словарь / сост. С. Я. Подопригора. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 320 с.
5. **Андреева Г. М.** Социальная психология. – М. : Аспект-Пресс, 2010. – 368 с.
6. **Аксенова Г. И.** Студент как субъект образовательного процесса. – М. : Академия, 1998. – 176 с.

Принята редакцией: 24.05.2012