

УДК 334.7

Регион: экономика и социология, 2019, № 2 (102), с. 290–292

ПАРТНЕРСТВО НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Важность партнерских взаимодействий является предметом широкого обсуждения в экспертном сообществе. Так, в апреле 2019 г. в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН состоялся научно-практический семинар «Партнерство науки, образования и бизнеса: мифы и реальность». В работе семинара приняли участие более 60 представителей науки и образования, высокотехнологичного бизнеса и инновационной инфраструктуры, а также представители органов власти и управления Новосибирской области и г. Новосибирска. На одной дискуссионной площадке встретились Томский политехнический университет, Новосибирский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Институт теплофизики СО РАН, Новосибирский институт органической химии СО РАН, Технопарк «Академпарк», Медицинский технопарк, группа компаний «SFM», НПО «Элсиб», АО «Радио и микроэлектроника», НПП ГА «Луч», СКТБ «Катализатор», научно-производственная компания «NORMEL» и др.

Участники семинара поделились своим опытом работы на передовом крае высокотехнологичной экономики и кооперации с другими субъектами в современных условиях экономической нестабильности, а также своим видением проблем развития партнерских взаимосвязей. На семинаре обсуждались вопросы ценности и целей кооперации науки, образования и бизнеса, наиболее значимые условия и факторы

успешного развития партнерских взаимодействий. Были рассмотрены проблемы, мешающие развитию партнерств, и риски кооперации.

Вопросы взаимодействия науки, образования и бизнеса стоят на повестке дня и широко обсуждаются на протяжении длительного времени, тем не менее разработать эффективные меры и инструменты, способные стимулировать научно-технологическое развитие, не всегда удается.

Когда мы говорим о взаимодействии и партнерстве науки, образования и бизнеса, нужно иметь в виду, что у каждой из этих сфер свои цели, и цели эти разные. А.А. Бекарев (группа «SFM») видит основную проблему в конфликте целей участников взаимодействия. Для бизнеса главная цель – получение прибыли, тогда как ученые хотят удовлетворить свое научное любопытство, решая поставленную задачу.

В тот момент, когда разные цели науки и бизнеса пересекаются и они вместе начинают работать на общий результат, возникает пример их успешной кооперации. Именно так была создана производственная компания с участием НИОХ СО РАН, предложившая решение для чистки полимерных экструдеров. Компания оказалась весьма успешной, причины же успеха заключались в том, что совпало сразу несколько условий: имелась востребованная техническая идея, пришедшая от предприятия-заказчика, принимавшего активное участие в разработке и тестировании продукта, был инвестор (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), оказавший содействие в налаживании продаж на начальном этапе, и существовала квалифицированная команда разработчиков. Все стороны были заинтересованы в конечном результате – реально работающем бизнесе, и именно это позволило реализовать проект.

Итоги научно-практического семинара показали, что представители разных элементов инновационной системы настроены на совместную работу и считают, что непосредственно взаимодействие науки и бизнеса само по себе уже является поддержкой, в результате которой возникает синергетический эффект для всех его участников. В ходе этого взаимодействия ускоряется внедрение разработок, создаются кроссфункциональные команды, задачи решаются комплексно.

Примеры успешного регионального инновационного развития говорят о том, что оно происходит на территориях, где наука и образование работают в одной среде, используют одну и ту же инфраструктуру. В такой среде может возникнуть успешный инновационный бизнес, готовый к сотрудничеству с научными и образовательными организациями. Ключевыми элементами успеха при этом являются межличностные отношения, доверие: партнерские отношения между различными элементами среды представляют собой в первую очередь связи между отдельными людьми. Не организации сотрудничают между собой – сотрудничают отдельные люди.

Прошедшая в рамках научно-практического семинара «Партнерство науки, образования и бизнеса: мифы и реальность» дискуссия показала, что представители и науки, и образования, и бизнеса открыты к диалогу и готовы к сотрудничеству. Были высоко оценены актуальность тематики семинара, уровень его организации и отмечена его значимость в качестве коммуникационной площадки, объединяющей различных участников, заинтересованных в региональном развитии.

С.Р. Халимова,
канд. экон. наук, ИЭОПП СО РАН

Для цитирования: *Партнерство науки, образования и бизнеса: мифы и реальность* // Регион: экономика и социология. – 2019. – № 2 (102). – С. 290–292. DOI: 10.15372/REG20190213.

For citation: *Partnerstvo nauki, obrazovaniya i biznesa: mify i realnost* [Partnership of science, education and business: myths and reality]. (2019). Region: ekonomika i sotsiologiya [Region: Economics and Sociology], 2 (102), 290–292. DOI: 10.15372/REG20190213.