

DOI: 10.15372/HSS20180313
УДК 002.2

Е.В. ЕНГАЛЫЧЕВА (БУЛГАКОВА)

СИБИРСКОЕ ДЕТСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ 1991–2008 гг.: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
РФ, 644077, Омск, ул. Мира, 55а

В статье предложена периодизация истории детского книгоиздания в Сибири в 1991–2008 гг., охарактеризованы особенности каждого из его этапов. Детально описываются структуры детского книжного пространства: авторская, издательская, тематическая. Выявлены общие и специфические проблемы выпуска детской литературы в общем сегменте изданий, влияющие на ее оформление, распространение и доступность. Отмечено, что в постсоветский период на территории Сибирского региона появилось множество мелких и средних частных и смешанных издающих предприятий, выпускающих литературу различного целевого и читательского назначения. Функции специализированных детских издательств в Сибири выполняли редакции детских журналов и издательства вузов. Книги для детей издавались в небольшом количестве как по названиям, так и по тиражам. В общем потоке российского детского книгоиздания их доля варьируется от 0,2 до 1,8 %.

Ключевые слова: этапы, периодизация, книгоиздание, издательства, книги для детей, детская литература, тенденции, специфика, Сибирь.

E.V. ENGALYCHEVA (BULGAKOVA)

SIBERIAN CHILDREN'S BOOK PUBLISHING IN 1991–2008: FEATURES OF DEVELOPMENT

F. M. Dostoevsky Omsk State University,
55A, Mira str., Omsk, 644077, Russian Federation

The article is devoted to understanding the historical periods, post-Soviet tendencies of the children's book market segment of the late XX – early XXI centuries. The principle of historicism made it possible to comprehensively consider the conditions of the children's book development, its fundamental role in the book culture of Russia and Siberia in particular. Using a formal-logical, comparative historical and structural-typological methods contributed to subdividing the contemporary history of regional children's book publishing into 4 main stages, identifying cause-and-effect relations in studying the specific features of the Siberian children's book publishing in interrelation with the logics and development trends of publishing in Russia at the turn of the XX–XXI centuries. An analytical method revealed the reasons of the children's books' flow development, "ups" and "downs" of children's literature release, market leaders. Reconstruction of the domestic publishing system, changes in the economic- financial system, closure of the specialized children's publishing houses led to shifting traditional leaders in the children's literature edition both in the center of the country and in its regions. Many small and medium-sized private and mixed publishing houses releasing literature for adults and children appeared. Specialized book business giants of Moscow and St. Petersburg publishing children's books for Russian regions appeared in 1991–2008. Functions of specialized children's publishing houses in the Siberian region were taken over by the editorial offices of children's magazines, which published unique serial issues of literature for children; publishing houses of universities, producing educational literature for primary and secondary schools, as well as various publishing and printing complexes. Specific features of publication of children's literature at the turn of the XX–XXI century included: high circulation of works of classical Soviet and foreign literature, fairy-tale works, educational publications; low number of published children's works of regional authors; appearance on the market of religious, reference and popular science literature and publications for leisure. For the first time in the Siberian region new forms of children's books were published: book-toys, coloring books. Problems of children's book publishing included the lack of support for regional authors, lack of targeted support for local publishing houses that produce children's literature. All this influences the development of the regional book space and the availability of children's literature

Key words: periods, periodization, book publishing, publishers, books for children, children's literature, trends, specific features, Siberia.

Екатерина Валерьевна Енгальчева (Булгакова) – старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, e-mail: katja-03@mail.ru.

Ekaterina V. Engalycheva (Bulgakova) – lecturer of Department of library and information activities, Omsk state University n. a. F. M. Dostoevsky.

Постсоветский период для сибирской детской книги полон «взлетов» и «падений», и связано это с экономической, политической, культурной обстановкой в стране и регионах. Трансформация системы детского книгоиздания в Сибири, включающая несколько важнейших этапов развития, интересна как с точки зрения ее территориальной специфики, так и общего и особенного в процессе формирования общероссийского и региональных рынков детских книг [1]. В зависимости от конкретных исторических событий, радикальных перемен в книгоиздании, в частности детском, ученые и эксперты (Б.В. Ленский¹, А. Ильницкий [2], И.В. Лизунова [3] и др.) предлагают различные варианты периодизации российского книгоиздания.

По мнению исследователей, постсоветскому развитию детского книгоиздания в стране предшествовал так называемый период гласности (1985–1990) [1], связанный с переосмыслением советской истории, исчезновением цензуры и принудительных «уроков чтения». Трактовки динамики книгопроизводства, в частности регионального, предлагаемые в этих работах, и наши изыскания показывают, что в новейшей истории регионального детского книгоиздания можно выделить четыре этапа.

Первый этап (1991–1994) – этап становления книжного рынка детской литературы – связан с появлением законов «О печати и других средствах массовой информации» (СССР, 1990), «О средствах массовой информации» (РФ, 1991). Законы определяли виды печатной продукции, ее распространение на различных носителях, цензурную политику, способствовали формированию новой издательской системы. Закон «О налоге на прибыль предприятий и организаций» (1991) повысил налоговую ставку для издательств до 32 %. Кроме того, издательства платили налог на добавленную стоимость (НДС) – 28 %². Повышение процентной ставки привело к тому, что многие издательства сокращали свои планы и повышали цены. Так, одно из крупнейших специализированных предприятий страны «Детская литература» уменьшило число изданий и тираж втрое, а издательство «Малыш» – вдвое.

Затем был подписан указ «О дополнительных мерах правовой и экономической защиты периодической печати и государственного книгоиздания» (1992). Это позволило выделить дополнительные финансовые средства на выпуск литературы для детей. Для того чтобы закрепиться на мировом рынке книгоиздания, Государственная Дума приняла законопроект о «О налоге на прибыль предприятий и организаций», согласно которому налог на добавленную стоимость составил 20 %, а для научной и учебной литературы – 10 %.

В 1992 г. коллегия Мининформпечати РФ утвердила положение «О Федеральной целевой программе книгоиздания России на 1993–1995 гг.»³, согласно которому ряд специализированных государственных издательств («Художественная литература», «Детская литература», «Русский язык») могли по прямым договорам поставлять книжную продукцию книготоргам, частным торговым предприятиям, что позволило каждой из сторон сохранить рентабельность. Однако появление этих официальных документов привело к нарушениям закона «Об обязательном экземпляре» и выпуску только той литературы, которая пользовалась спросом на рынке. Появились частные издательства, изменившие всю государственную книготорговую систему, закрылись многие торговые площади и книжные магазины⁴. В 1993 г. в регионе действовало 268 новых издательств, из них 143 – в Западной Сибири, 58 – в Восточной Сибири, 67 – на Дальнем Востоке [4, с. 45]. Лидером была Новосибирская область, в которой к 1994 г. открылось до 60 новых издательств.

Для первого этапа были характерны:

1. Высокая тиражность произведений, выпускаемых для детей:

– из классической зарубежной литературы огромными тиражами издавались: «Волшебные сказки» В. Гауфа (Иркутск, 1991), «Приключения Чиполлино» Д. Родари (Иркутск, 1991, Новосибирск, 1993), «Пепи Длинный чулок» А. Линдгрен (Иркутск, Новосибирск, 1994) и др.;

– из классической советской литературы вышли в свет: В. Астафьев «Перевал», А.И. Солженицын «Один день Ивана Денисовича», А.В. Вампилов «Финский нож и персидская сирень», а также произведения С.Я. Маршака, А.Р. Беляева, М.А. Шолохова, К.И. Чуковского. Причем детские книги одних и тех же авторов выпускались миллионными тиражами (100–300 млн экз.). Например, в 1992 г. сказочную повесть А.М. Волкова «Волшебник Изумрудного города» сотысячными тиражами издали Восточно-Сибирское книжное издательство и Красноярское книжное издательство. В целом в репертуаре преобладали литературно-художественные произведения (до 90 % по названиям и 94,8 % по тиражам). По мнению специалистов, на долю художественных произведений для дошкольников приходилось 31,3 %; для младших школьников – 26,6 %; для подростков – 28,9 %; для старшеклассников – 13,2 % изданий [5, с. 248–249];

– из сказочных произведений были изданы: русские народные сказки Восточной Сибири «Не на небе –

¹ Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело. Конспект лекций. URL: hi-edu.ru/e-books/xbook091/01/part-003.htm (дата обращения: 10.10.2016).

² Акопов А. Особенности и тенденции развития российского книгоиздания в рыночных условиях. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=274&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 10.12.2016).

³ Солоненко В.К. Государственная поддержка книгоиздания. Итоги 2006–2011 гг.// Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/723--2006-2011-.html> (дата обращения: 06.10.2015).

⁴ Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития: доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Федерал. агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. URL: http://pdspsb.ru/docs/docs_5.html, доступ свободный (дата обращения: 23.10.2013).

на земле», составленные Е.И. Шастиной (50 тыс. экз.), русские богатырские сказки «В тридевятом царстве» С. Асламовой (издательство журнала «Сибирячок», 50 тыс. экз.), сказочные произведения Я. Бжехва, А.Н. Толстого, общий тираж которых составил 100 тыс. экз.;

– из отдельных произведений местных авторов Восточно-Сибирским книжным издательством в 1991 г. опубликованы произведения С.Л. Волковой «Трамвай «Сарафановка–Рынок», М.А. Гершензона «Робин Гуд» и «Кошка Маруська» Е.И. Чарушина тиражом 100 тыс. экз.; Новосибирским книжным издательством тиражами до 50 тыс. экз. изданы книги С.М. Белоусова, В.И. Клименко, Л.Л. Штудена, Г.И. Карнауковой; до 30 тыс. экз. – произведения Б.А. Печникова, Ю.В. Чернова, А.Б. Шалина; Омским книжным издательством 50-тысячным тиражом изданы произведения: А.С. Распопин «Платок для елки» и Т.Г. Четверикова «Хитрый дождик»;

2. Интенсификация выпуска учебной литературы вузовскими издательствами. Так, издательством Новосибирского государственного педагогического университета (НГПУ) выпущено учебное пособие А.А. Бондаренко тиражом 50 тыс. экз.

3. Возобновление после длительного перерыва в регионах выпуска книг, тематика которых не приветствовалась или была запрещена в советское время: религиозной литературы и литературы, связанной с сексуальным воспитанием. Так, в Красноярском крае вышла «Библия для детей» А. Соколова (Красноярское книжное издательство), в Омской области – «Первая книжка по закону Божию для детей» с 34 рис. (Омск: Тар. епархия Моск. патриархата, 1993, тираж – 15 тыс. экз.). Омским книжным издательством в 1992 г. была издана обучающая книга для подростков и родителей «Беспольный секс» В.Н. Булычева.

4. Появление в большем количестве книг для досуга. В Новосибирской области Сибирским отделением издательства «Детская литература» печатаются книги по домоводству «Для вас, девочки», «Книга для мальчиков».

5. Активное дублирование изданий. Так, научно-познавательное пособие «Истории России в рассказах для детей» А.О. Ишимовой (1993) вышло общим тиражом 50 тыс. экз. в Иркутске, Новосибирске и Омске.

6. Создание в регионе нового вида детской книги – книжки-игрушки. Например, в Омске была издана тиражом 20 тыс. экз. книжка-раскраска Н.И. Кутней «Катюша».

В эти годы выявились проблемы, характерные для детского книгоиздания постсоветской эпохи. Во-первых, часть изданий для детей стала оформляться с нарушением и несоблюдением санитарно-гигиенических норм, касавшихся шрифта и цвета. Во-вторых, наблюдалось перенасыщение рынка однотипными изданиями, одновременно издававшимися центральными и региональными издательствами. Особенно это касалось классических зарубежных и советских произведений (Р.Л. Стивенсон «Остров сокровищ», В. Гауф

«Волшебные сказки», В. Гримм «Сказки», Д. Родари «Приключения Чиполлино» М.Е. Салтыков-Щедрин «Сказки», а также издания А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, С.А. Есенина, М.И. Цветаевой и других авторов, вышедших в сибирском регионе 100-тысячными тиражами).

Нужно отметить, что данные по Восточной и Западной Сибири разнятся. Кризис, начавшийся в стране в 1994 г., усугубил ситуацию. По сравнению с 1992 г. в 2 раза снизились тиражи сибирского производства, вдвое уменьшились их объемы, выросли издержки, увеличились цены на полиграфические услуги, бумагу и, в конечном итоге, на книгу. Но как раз в этот период появились Ассоциация книгоиздателей (АСКИ, 1990 г.) и Ассоциация книгораспространителей (АСКР, 1990 г.). Их деятельность была направлена на организацию и проведение различных выставок, семинаров, ярмарок⁵, на координацию отечественного книгоиздания, что способствовало изданию книг для детей на местах⁶.

На втором этапе (1995–1998) ситуация с детским книгоизданием в Сибири изменилась. Если на территории Восточной Сибири выпуск детских книг заметно снизился (их количество в среднем составляло от 8 до 13 названий), то в Западной Сибири ситуация оставалась более стабильной (количество книг варьировалось от 15 до 28 наименований). По мнению большинства издателей, это было связано с макроэкономической обстановкой в России: ухудшилась рыночная конъюнктура, цены на книги выросли в 500 раз, началось постепенное затоваривание. Так, Новосибирское книжное издательство сократило выпуск книжной продукции как по количеству наименований (в 3 раза – с 35 в 1992 г. до 12 в 1999 г.), так и по тиражам (почти в 100 раз – с рекордных для начала 1990-х гг. 1917,1 тыс. экз. до 20,8 тыс. экз.) [6, с. 17]. Восточно-Сибирское книжное издательство снизило долю выпускаемой продукции: по названиям в 3 раза (с 50 в 1992 г. до 16 в 1999 г.), а по тиражам – почти в 70 раз (с 2048 тыс. экз. до 30 тыс.)⁷.

В 1995 г. правительство РФ приняло постановление «О федеральной целевой программе «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996–2001 годах». Программа позволила поддержать государственные издательства, их ресурсное, научно-техническое и кадровое обеспечение, но деньги в регионы практически не поступали⁸. С 1996 г. наблюдается постепенный прирост книжной продукции, в том числе детской, открываются мелкие и средние издательства, выпускающие литературу, предназначенную для разных возрастных категорий [7, с. 30].

⁵ Ассоциация книгораспространителей независимых государств. URL: <http://www.askr.ru> (дата обращения: 23.09.2016).

⁶ О нас: Ассоциация книгоиздателей России. URL: <http://aski.ru/ru/about/> (дата обращения: 23.09.2016).

⁷ 1994 год. Экономические события в России. URL: <http://www.pandia.ru/133866> (дата обращения: 15.03.2015).

⁸ Накашидзе Р. Детское книгоиздание на пороге кризиса // Компания. 2001. 19 нояб.

В начале 1996 г. в Сибири лицензию на право заниматься издательской деятельностью получили 80 новых издательств. Большинство из них создавались при каких-либо государственных и общественных организациях – вузах, научно-исследовательских институтах, библиотеках, писательских организациях, журналах, газетах, полиграфических предприятиях, которые занимались и выпуском детской литературы. Например, ПО «Офсет» (Красноярск) выпустило сказки русских писателей «Птицы небесные» в серии «Детектив детям», «Школьная библиотека». Издательство журнала «Сибирь» совместно с Товариществом «Письмена» (Иркутск) запустило серию «В поисках четвертого измерения», куда вошли произведения для детей.

К 1997 г. выпуск детской литературы стал одним из самых конкурентоспособных видов издательской деятельности, количество изданных книг для детей увеличилось с 2560 названий в 1998 г. до 4123 в 2000 г. Так, в Красноярском крае было выпущено 11 изданий для детей, в том числе художественные, научно-популярные и созданные детьми самостоятельно. В Иркутской области – 10 изданий, в том числе учебные; в Новосибирской области – 20, в Омской области – 22.

В этот период детское книжное пространство Сибири продолжали формировать такие лидеры государственного книгоиздания, как Новосибирское книжное издательство (1920–2007), Восточно-Сибирское книжное издательство (1963–2001), Красноярское книжное издательство (с 1935 г.), Омское книжное издательство (с 1920 г.), и национальные книжные издательства: горно-алтайское «Юч-Сумер-Белуха» (1933–2008) (якутское «Бичик» (с 1926 г.), хакаское «Айра» (с 1931 г.), Бурятское (с 1923 г.), а также сибирские отделения издательств «Детская литература» (1987–1998), «Наука» (с 1965 г.) [8].

Итак, для второго этапа развития регионального книгоиздания характерны следующие тенденции:

1. Повсеместное сокращение выпуска переводных произведений. Лишь к концу 1998 г. в издательское производство возвращаются произведения М. Твена, Т. Готье, А.К. Дойла, М. Рида.

2. Стабильно высокий выпуск произведений классической советской литературы; увеличение изданий литературы местных авторов. Так, сибирским отделением издательства «Детская литература» были изданы сказки Ю.М. Магалифа тиражом 25 тыс. экз., «Новосибирским книжным издательством» – произведения С.М. Белоусова тиражом 20 тыс. экз. Исключение составили произведения, имеющие целевое читательское назначение. В частности, были выпущены «Экология для зеленых» (б. и.), «В лесах Байкала» – зарисовки эколога С.К. Устинова («Облмашинформ»), «Русский месяцеслов» А.Г. Байбородин (издательство «Дом печати») тиражом около 2 тыс. экз.

3. Нарастание темпов и объемов выпуска учебных изданий вузовскими издательствами. Например, в 1996 г. вышли в свет труды преподавателя НГПУ

В.М. Кравцова тиражом 10 тыс. экз. и работы известного сибирского археолога Т.Н. Троицкой тиражом 37 тыс. экз. в издательстве «Студия Дизайн-ИНФО-ЛИО». Издательства региональных вузов (Омска, Новосибирска, Иркутска) превратились в многопрофильные издательско-полиграфические комплексы. Их деятельность была направлена на выпуск учебно-методической литературы не только для студентов и преподавателей, но и для школьников (младшего, среднего, старшего возраста), а также на публикацию художественных текстов местных авторов.

Таким образом, несмотря на большое количество экономических и финансовых трудностей, часть издающих организаций, сократив тиражи и изменив репертуар книжной продукции, смогли преодолеть кризис и добиться значимых результатов.

Третий этап (1999–2004) привел к стабилизации детского книгоиздания. С этого времени начинается постепенное увеличение как общего количества выпущенных книг и брошюр, так и детских в частности. В 2000 г. сформировалась новая структура издательской системы: российское книгоиздание из полностью государственного превратилось в преимущественно негосударственное [9, с. 56]. Б.В. Ленский в докладе «Состояние и развитие российского книгоиздания в начале XXI в.» отметил, что негосударственные структуры составляют основу издательской системы России. Их доля в этой нише составляла 67,2 % от выпускаемых книг и брошюр. Так, к началу 2001 г. издательской деятельностью занимались свыше 15 тыс. организаций, к 2003 г. – 20 тыс. [10, с. 15–18]. Издательская система освободилась от контроля, издательства могли теперь самостоятельно формировать тематические планы. Такая инициатива привела к ряду проблем: во-первых, нарушался Закон «Об обязательном экземпляре документов» (многие произведения не регистрировались и не входили в статистические сборники); во-вторых, появилось большое количество организаций-однодневок, деятельность которых проследить было невозможно. Например, на территории Западной и Восточной Сибири существовал ряд издательств, работа которых то возобновлялась, то прекращалась. К их числу относятся «Лепта» (Красноярск), «ТехПол» (Красноярск), «Ласточка» (Омск), «Альфа» (Омск), «Параллель» (Новосибирск), «Посох» (Новосибирск), «СибАрт» (Иркутск), «ТриМаг» (Иркутск).

В 2001 г. Постановлением Правительства РФ утверждается Федеральная целевая программа «Культура России» (2001–2005). В подпрограмме «Поддержка полиграфии и книгоиздания России» литература для детей и юношества отмечена в ряду наиболее важных издательских сфер.

Таким образом, с 1999 по 2004 г. ситуация с выпуском книг для детей стабилизируется. Появляются новые предприятия, выпускающие литературу для детей: «Поликор» (Красноярск), «Облмашинформ» (Иркутск), «Риф-плюс» (Новосибирск), «Амфора» (Омск), полиграфический центр «КАН»

(Омск), издательский дом «ЛЕО» (Омск). Лидирующие позиции остаются за Омской областью (от 17 до 37 названий в год); в Новосибирской и Иркутской областях количество изданий для детей колеблется от 13 до 25; в Красноярском крае – от 10 до 17 изданий. Однако в 2002 г. количество книг, изданных в Красноярске, достигло 32 (это максимальное число для рассматриваемой территории). Издательства обращаются к текстам тех литературных жанров, с которыми раньше не работали. Например, после 2000-х гг. в Красноярске и Омске на книжном рынке появляются басни для детей, справочные издания, в Иркутске и Новосибирске – пьесы и документально-художественные произведения, адресованные школьникам старшего возраста.

На рубеже XX–XXI вв. возникло большое количество издательств, ориентированных на выпуск книжной продукции для детской аудитории, и практически все они оказались сосредоточены в центре страны. Среди крупнейших следует отметить действующее – «Детская литература» (Москва, 1933); новые – «Самовар» (Москва, 1990); «Дрофа» (Москва, 1991); «Росмэн» (Москва, 1992); «Линка-пресс» (Москва); «Махаон» (Москва); «Омега» (Москва); «Лабиринт-Пресс» (Москва, 1992); «Карапуз» (Москва, 2000); «Стрекоза-Пресс» (Москва, 2001); «Самокат» (Москва, 2003); «Розовый жираф» (Москва, 2007) и др. Список издательств изменялся и дополнялся чуть ли не ежедневно.

В Сибири специализированные детские издательства заменили частные универсальные (рис. 1, 2). Среди наиболее активных стоит отметить: «Гелиос», «Арена», Омский Дом печати, издательский центр «Диалог-Сибирь», (Омск); «Издательство Риф плюс-книга», «Инфолио-пресс», «Сибирская книга» (Но-

восибирск); научно-производственное объединение «ОблМашИнформ» (Томск); «Буква Статейнова», «Платина», «Поликор», «Бонус» (Красноярск) и др. Все они включали в свой издательский портфель и книги для детей⁹.

Так, издательством «Бонус» были выпущены басни С.В. Михалкова (2000), «Каменная Азбука» Э.А. Ахадова (2001), стихи В.А. Латынина (2002), а также энциклопедия биографий (2003, 2004). Издательско-полиграфическим комплексом «Платина» были изданы собрания сочинений Н. Еремина (2002), романы Р.Х. Солнцева (2003), сказки В.П. Астафьева «Стриженок Скрип» (2004). Вышли в свет учебные пособия «История Сибири» (1999), издания В.М. Кравцова (1999), А.Ю. Головатенко (1999) издательства «Инфолио-пресс». Издательство «Наследие. Диалог-Сибирь» занималось выпуском изданий А.А. Блока (2003), Ф.И. Тютчева (2003), С.А. Есенина (1999), М.И. Цветаевой (1999), омского автора Н. Седова (1999, 2000, 2001, 2004).

Перечисленные издательства Центральной России и Сибири вели огромную работу по созданию книжных серий, книг нового формата для детей. Выпускалась не только художественная, но и учебная литература с занимательными элементами; научно-популярная; издания для досуга; литература, специально созданная для мальчиков или для девочек. Региональные авторы оставались неизвестными для детской читательской аудитории из-за того, что количество изданий их произведений было невелико, а рекламные кампании не проводились.

Четвертый этап развития детского книгоиздания (2005–2008) можно назвать знаковым для издательской деятельности. В первую очередь это связано с увеличением выпуска детской литературы по назва-

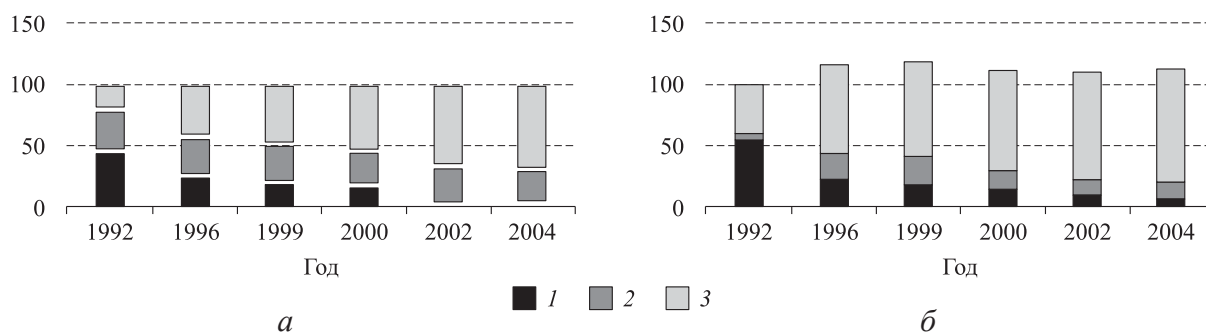


Рис. 1. Выпуск названий (а) и тиражей (б) книг по группам издательств в 1992–2002 гг., %¹⁰.

1 – государственные издательства; 2 – издательства и издательские организации других ведомств; 3 – негосударственные издательства.

⁹ Накашидзе Р. Детское книгоиздание на пороге кризиса.

¹⁰ Подсчитано на основе библиографических записей БД «Детская книга России», сводного ЭК РГДБ, издания «Писатели Красноярья – детям», ЭК Красноярской краевой детской библиотеки, ЭК Красноярской краевой молодежной библиотеки, ЭК Иркутской областной детской библиотеки им. М. Сергеева, электронного краеведческого справочника «Приангарье», ЭК Новосибирской областной детской библиотеки им. А.М. Горького, ЭК Областной библиотеки для детей и юношества, электронного портала литературного краеведения «Детские писатели Омска», ЭК Научной областной библиотеки им. А.С. Пушкина, библиографических указателей «Омские книги» (1991–2009), «Красноярской книги» (2002–2008).

ниям и тиражам (рис. 3), с жанровым разнообразием, прекрасным художественным и полиграфическим оформлением. Во всех регионах Сибири выпуск литературы в год варьировался от 15 до 41 названия.

Лидером по общему количеству выпускаемых изданий с 2002 по 2008 г. являлась Новосибирская область. Если в 2002 г. здесь было издано 1148 названий, то в 2006 г. – 1830, далее произошло незначительное снижение количества выпускаемой продукции. В Омской области показатели были ниже: 532 и 1007 наименований соответственно, однако пик выпуска изда-

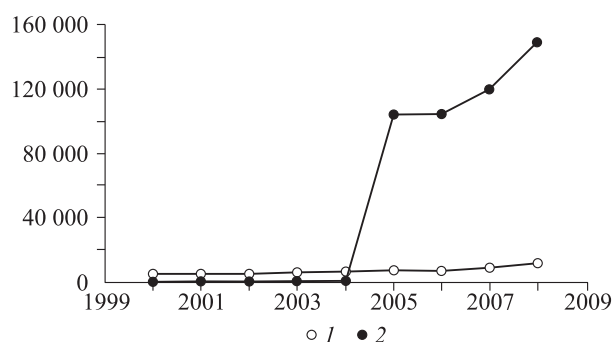


Рис. 2. Выпуск детской литературы в РФ в 2000–2008 гг.¹¹
1 – количество названий книг; 2 – тиражи, млн экз.

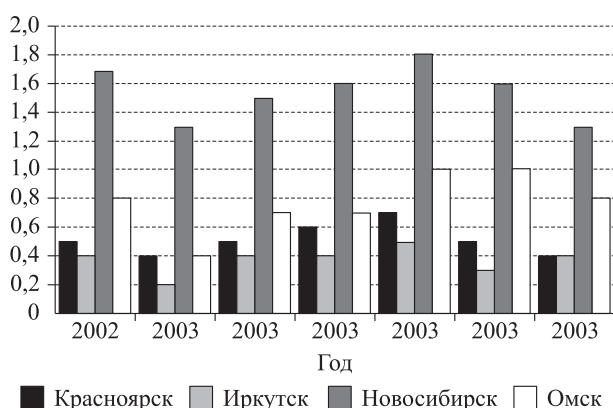


Рис. 3. Выпуск книг и брошюр в СФО, % (источники см. в сноске 10).

тельской продукции пришлось на 2007 г. и составил 1134 книги (см. таблицу).

Из таблицы видно, что на фоне общероссийского выпуска книг в Сибири литературы для детей издавалось очень мало (рис. 4).

Сибирскому детскому книгоизданию было трудно конкурировать со столичными издательствами, так как оно оказалось лишено государственной поддержки, в том числе финансовой, не могло позволить себе качественную полиграфическую базу. Коммерческий успех в региональном издательском бизнесе – исключение из правил.

Подводя итог характеристике этапов существования детского книгоиздания, заметим, что в Восточной и Западной Сибири детская книга прошла сложный путь развития. Местные издания выпускались в небольшом количестве как по названиям, так и по тиражам. В общем потоке российского детского книгоиздания эта доля варьировалась от 0,2 до 1,8 % в зависимости от региона и временных характеристик своего развития. Можно утверждать, что в конкурентной борьбе издательств на платформу вышли две системы: столичная (московская и петербургская) и региональная.

Таким образом, весь постсоветский период регионального детского книгоиздания (1991–2008) можно представить как внутренне неоднородный, включающий четыре этапа:

–1991–1994 гг. – реконструкция издательского дела (формирование правового поля книгоиздания и книгораспространения), рост выпуска зарубежной детской литературы; закрытие специализированных детских издательств; резкое повышение цен на детскую литературу местных авторов;

–1995–1998 гг. – изменение экономического и финансового строя страны, появление многочисленных негосударственных издательств, издающих детскую книгу, их активная издательская деятельность;

–1999–2004 гг. – начало формирования сбалансированного регионального книжного рынка детской продукции; финансовая помощь со стороны государства, институтов образования и науки; появление различных полиграфических центров, издательских домов и т. д.;

–2005–2008 гг. – стабилизация регионального книжного рынка детской печатной продукции в коли-

Выпуск книг и брошюр в Сибирском федеральном округе (СФО) в 2002–2008 гг.¹²

Регион	Общее количество книг и брошюр / количество изданий в регионе (названий) по годам						
	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Красноярский край	329	514	444	546	713	495	433
Иркутская область	303	257	356	340	481	375	501
Новосибирская область	1148	1339	1339	1481	1830	1741	1648
Омская область	532	521	615	697	1007	1134	935
СФО	69 749	80 971	89 066	95 498	102 268	108 791	123 336

¹¹ Подсчитано на основе «Книжной летописи» (1991–2008) / РКП. М., 1991–2008.

¹² Там же.

чественном и в качественном соотношении; появление и распространение новых форм детской продукции; «выход» детских местных издательств на российский и международный уровень.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лизунова И.В. Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.). Новосибирск: СГГА, 2013. 300 с.
2. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России. М.: Вагриус, 2002. 80 с.
3. Лизунова И.В. Средства массовой информации России на рубеже XX–XXI вв.: периодизация и ее трактовки (на примере Сибири и Дальнего Востока) // Гуманитарные науки в Сибири. Сер.: Отечественная история. 2009. № 2. С. 115–119.
4. Волкова В.Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга. Исслед. и материалы. М., 2001. Сб. 78. С. 43–64.
5. Баханов Е.А. Детское чтение в России XXI века // Современные СМИ России: теория и практика: сб. науч. ст. / под общ. ред. С.В. Коновченко; науч. ред. М.Ф. Ненашева. М.: МГУП, 2010. С. 239–254.
6. Книгоиздание в России: состояние, тенденции и перспективы развития, 2009 год // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2010. № 1. С. 16–19.
7. Дубин Б. Группы, институты и массы: культурная репродукция и культурная динамика в современной России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 1998. №4. С. 22–32.
8. Лизунова И.В., Енгальчева (Булгакова) Е.В. Издание детской литературы: российские тренды и региональная специфика // Гуманитарные науки в Сибири. 2013. №3. С. 95–100.
9. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. М.: Наука, 2001. 201 с.

10. Эффективное книгоиздание: сб. стат. / О.А. Зимарин, Б.С. Есенькин, Ю.Ф. Майсурадзе. М.: Весь мир, 2002. 144 с.

REFERENCES

1. Lizunova I.V. Media space of the Russian region: book, press, radio, television, Internet (a case of Siberia and the Far East in 1991–2011). Novosibirsk, SGGa, 2013, 300 p. (In Russ.)
2. Il'nitsskiy A.M. Book publishing of modern Russia. Moscow, Vagrius, 2002, 80 p. (In Russ.)
3. Lizunova, I.V. Mass media of Russia at the turn of the XX–XXI centuries: periodization and its interpretation (a case of Siberia and the Far East). *Gumanitarnye nauki v Sibiri. Seriya: Otechestvennaya istoriya*, 2009, no. 2, pp. 115–119. (In Russ.)
4. Volkova V.N. Book publishing in the Russian regions in the late XX century (based on materials of Siberia and the Far East). *Kniga. Issledovaniya i materialy*. Moscow, 2001, vol. 78, pp. 43–64. (In Russ.)
5. Bakhanov E.A. Children's reading in Russia of the XXI century. *Sovremennye SMI Rossii: teoriya i praktika*. Moscow, 2010, pp. 239–254. (In Russ.)
6. Book publishing in Russia: state, trends and development prospects, 2009. *Bukhgalterskiy uchët v izdatel'stve i poligrafii*, 2010, no. 1, pp. 16–19. (In Russ.)
7. Dubin B. Groups, institutions and masses: cultural reproduction and cultural dynamics in today's Russia. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny*, 1998, no. 4, pp. 22–32. (In Russ.)
8. Lizunova I.V., Engalycheva (Bulgakova) E.V. Publishing of children's literature: Russian trends and regional specificities. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*, 2013, no. 3, pp. 95–100. (In Russ.)
9. Lenskiy B.V. Book publishing system of modern Russia. Moscow, Nauka, 2001, 201 p. (In Russ.)
10. Effective book publishing: articles' collection. Moscow, Ves' Mir, 2002. 144 p. (In Russ.)

Статья принята
редакцией 31.05.2018