

**А.В. Мерзлов, Н.В. Воронцова,
Ю.В. Тимофеев, М.А. Страхова**

СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ ГЛАЗАМИ ТУРИСТОВ И НОВЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Важнейшим резервом повышения качества жизни населения является более полное использование потенциала сельской местности для рекреационных целей, а также в качестве новых локаций для проживания. Проведенное исследование позволило выявить основные мотивы и факторы, которыми руководствуются туристы и новые сельские жители при выборе мест отдыха и проживания в сельской местности. Среди основных факторов привлекательности малых территорий оказались природа, отсутствие городской суеты, сельские традиции и культура, а также натуральные, свежие продукты. При этом отмечено, что дальнейшее развитие локальной гастрономии позволит усилить их аттрактивность. А увеличение туристического потока в сельскую местность, который, по мнению респондентов, будет расти с каждым годом, поспособствует социально-экономическому развитию села в целом.

Исследование проводилось с использованием эмпирических методов, таких как социологическое анкетирование и полуструктурированное интервью, в ходе 11-й экспедиции Ассоциации самых красивых деревень и городков России на Русский Север «Возрождаем любовь к сельской России» в период с 2 по 13 октября 2023 г. при поддержке в рамках конкурса студенческих экспедиций «Открываем Россию заново» (www.openrussia.rsv.ru) и со стороны администрации Вологодской области.

Ключевые слова: туризм в сельской местности; рурализация; гастрономия; традиции; локальные продукты; новые жители на селе; туристы; социологическое исследование; респонденты; малые (сельские) территории

Для цитирования: Мерзлов А.В., Воронцова Н.В., Тимофеев Ю.В., Страхова М.А. Сельская местность глазами туристов и новых жителей // Регион: экономика и социология. – 2024. – № 4 (124). – С. 282–299. DOI: 10.15372/REG20240411.

ВВЕДЕНИЕ

Осознание горожанами преимуществ рекреации и проживания в сельской местности выразилось в усиливающихся трендах на развитие туризма в сельской местности и рурализацию. Это определило актуальность более подробного исследования побудительных причин данных процессов и выявления резервов их развития.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении факторов, привлекающих в сельскую местность туристов и новых жителей. Для этого поставлены следующие *задачи*: 1) рассмотреть понятия туризма и рурализации применительно к сельским территориям; 2) провести социологическое исследование среди туристов, новых и местных жителей сельских территорий; 3) по результатам социологического исследования определить основные факторы привлекательности сельской местности с точки зрения привлечения туристов и новых жителей.

Новизна работы заключается в выявлении по результатам социологического исследования мотивов для переселения новых жителей и посещения сельских территорий туристами.

В работе были использованы *теоретические методы* (системный метод, метод индукции, метод сравнительного анализа) и *эмпирические* (анкетирование и полуструктурированное интервью).

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Пандемия, подтолкнувшая распространение удаленной работы и ограничившая социальную и культурную жизнь в городах, создала благоприятные предпосылки для переезда из крупных городов в малые и в сельскую местность. В дальнейшем введенные против России

санкции и закрытие государственных границ способствовали развитию внутреннего туризма.

Президентом Российской Федерации 2 июля 2021 г. подписан Федеральный закон № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” и статью 7 Федерального закона “О развитии сельского хозяйства”», который вступил в силу с 1 января 2022 г. Указанным законом в Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» вводится новый вид туризма – сельский туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. чел., в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью получения услуг по временному размещению, по организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации¹.

Однако в научной среде понятие сельского туризма трактуется шире, а предлагаемое в законе определение больше соответствует понятию «агротуризм» [11; 12]. Некоторые исследователи считают, что сельский туризм представляет собой путешествие за пределами городской жизни в местности с малой численностью населения [10]. По мнению других, сельский туризм – это комплекс различных услуг, включающих в себя предоставление проживания, организацию туристических походов, а также предусматривающих непосредственное участие туриста в жизни сельского населения [5].

На взгляд авторов данного исследования, сельский туризм не ограничивается отраслевым подходом и сельскохозяйственной спе-

¹ См.: *Федеральный закон № 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” и статью 7 Федерального закона “О развитии сельского хозяйства”»*. – URL: <https://base.garant.ru/401421488/>.

цифкой, так как не все сельские территории являются аграрными регионами, но при этом они способны вести туристическую деятельность. На удаленных неаграрных территориях местное население работает в основном в социальной сфере, на лесозаготовках, а также занимается охотой, рыболовством, сбором дикоросов и ведет подсобное хозяйство. Поддержка сельского туризма могла бы стать настоящим амортизатором социальных проблем этих обширнейших пространств, занимающих большую часть сельских территорий России. Однако Министерство сельского хозяйства РФ традиционно оказывает грантовую поддержку только агротуристическим проектам сельхозпроизводителей².

В соответствии с законом сельский туризм ограничивается аграрным туризмом, мы же рассматриваем его более широко. В связи с этим в данном исследовании нами используются понятия «туризм на малых территориях» и «туризм на сельских территориях». Туризм на сельских территориях развит в тех населенных пунктах, где есть инициативные граждане. Часто это бывшие горожане, которые сами были сельскими туристами и которым легче понять требования туристов. При этом они становятся примером для сельских жителей. Агротуризм больше распространен в аграрных регионах. Однако серьезным ограничением для его развития является существенная утрата культурно-исторической идентичности сельских территорий, связанная с интенсивным ведением сельского хозяйства.

Опыт Федерации самых красивых деревень и городков мира показывает, что чрезмерное развитие туризма в ущерб традиционным

² См.: *Минсельхоз* проведет заявочную кампанию на получение гранта «Агротуризм» в 2024 году. – URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-provedet-zayavochnyu-kampaniyu-na-poluchenie-granta-/#:~:text=%D0%97%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%C2%AB%D0%90%D0%B3%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC,%D0%BE%D1%82%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82>.

видам деятельности рано или поздно приводит к так называемому «одиснейлендизации» сельских населенных пунктов – превращению их в туристические деревни, откуда вытесняются местные жители, что в конце концов оборачивается ухудшением общей атмосферы, ощущаемым в том числе и туристами. Для устойчивого социально-экономического развития сельских территорий важно соблюдать баланс между развитием туризма и сельским, лесным, водным хозяйством, а также другими отраслями сельской экономики. Это позволит создать диверсифицированную экономику с разнообразными и привлекательными местами для большинства жителей деревень, включая женщин и молодежь, увеличить прямой сбыт продукции, а также снизить многие риски (падение цен, пандемии и т.д.).

Без сомнения, туризм на сельских территориях выступает неотъемлемой частью их современного развития и экономической деятельности жителей села, имеющей целью достижение высокого уровня благосостояния и качества жизни [9]. Также и новые жители (руралисты) способны привнести жизнь и развитие в сельскую местность³. Под рурализацией нами понимается добровольное переселение горожан в сельскую местность, сопровождающееся ростом значения сельских территорий как места жизни, труда и приложения капитала [13].

Ассоциация самых красивых деревень и городков России⁴ большую часть времени работает в экспедиционном формате. Планирование экспедиций происходит с учетом количества и качества поданных кандидатами заявок на сертификацию⁵. В ходе экспедиции проводятся сертификация населенных пунктов, подавших заявки, прием в действительные члены Ассоциации ранее успешно прошедших сертификацию, мониторинг действующих членов, а также обучающие и исследовательские мероприятия. Помимо этого, Ассоциа-

³ См.: Мерзлов А.В., Воронцова Н.В., Панов Д.В., Серезжкин Д.А. Потенциал рурализации в современном мире // Международный научный журнал. – 2022. – № 1 (82). – С. 72–80.

⁴ См. официальный сайт Ассоциации самых красивых деревень и городков России <https://krasaderevni.ru/>.

⁵ URL: https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=12W1r0WLMoiorPIOD-sEaJjMulZy3G_ZG&usp=sharing.

ция разрабатывает межрегиональные турмаршруты по самым красивым деревням и городкам.

Наиболее популярными являются следующие турмаршруты: 1) «Русский Север» (Ярославская, Вологодская и Архангельская области с возможными заездами в Костромскую область и Республику Карелию); 2) «Тихий Дон» (Тульская, Липецкая, Воронежская, Ростовская области); 3) «Тур де Байкал» (Иркутская область и Республика Бурятия); 4) «Истоки Руси» (Тверская, Новгородская, Ленинградская, Псковская области).

В 2024 и 2025 гг. планируются экспедиции также на Урал, Кавказ и в Забайкалье, откуда подано большое количество заявок.

Наибольшая концентрация кандидатов на членство в Ассоциации – на удаленных и труднодоступных территориях, куда не успели добраться туристы, в том числе туристы-загрязнители, а также застройщики с современными строительными материалами и, таким образом, там сохранились традиции, природная и архитектурная идентичность.

В октябре 2023 г. стартовала студенческая экспедиция «Возрождаем любовь к сельской России» (в рамках 11-й экспедиции Ассоциации самых красивых деревень и городков России на Русский Север), которая была организована по результатам конкурса «Открываем Россию заново» Высшей школы экономики при поддержке платформы «Россия – страна возможностей», программы «Больше, чем путешествие» и Министерства науки и высшего образования РФ. В двухнедельной экспедиции по городам и селам Вологодской области приняли участие будущие географы, программисты, экологи, архитекторы, специалисты в области индустрии туризма, рекламы и продвижения. Целью экспедиции было составление Национального брендового туристического маршрута по самым красивым деревням и городкам Вологодской области. Ее участники посетили Череповец, Устюжну, Устье-Кубинское, Кириллов, Ферапонтово, Сизьму, Тотьму, села Покровское и Никольское, деревню Аникин Починок⁶.

⁶ См.: Мерзлов А. Там, где живут самые красивые деревни и городки // Congress-time. – 2023. – № 4 (25). – С. 100–104. – URL: <https://congresstime.ru/number-archive/>.

В рамках экспедиции участниками также был проведен социологический опрос методами онлайн-анкетирования и полуструктурированного интервью (с использованием вопросов анкеты) с целью выявления факторов привлекательности сельской местности для переселения новых жителей и привлечения туристов. Это исследование стало одним из этапов комплексного социологического исследования «Оценка привлекательности сельской местности для переселения новых жителей и развития туризма», которое проводилось Ассоциацией самых красивых деревень и городков России в 2020–2023 г.⁷

На данном этапе было собрано 23 мнения туристов, посещающих сельскую местность, и девять мнений новых жителей. Опрос показал, что как для туристов, так и для новых жителей сельская местность привлекательна прежде всего неэкономическими факторами, что подтвердило результаты проведенных ранее Ассоциацией исследований в этой области [2]. В частности, новое исследование позволило выделить следующие факторы привлекательности сельской местности: 1) живописная природа, свежий воздух и в целом хорошая экологическая обстановка; 2) тишина, неспешность, спокойствие и умиротворение, возможность остаться наедине с природой (большинство указывают, что плюсом является тот факт, что в сельской местности проживает относительно небольшое число людей); 3) простота и добродушность сельских жителей; 4) история, традиции, быт; 5) свежие и натуральные продукты питания; 6) разнообразие животного мира; 7) местные достопримечательности.

Большинство респондентов из числа туристов отмечают, что для них очень важны окружающий пейзаж, атмосфера и история места, которое они посещают. При этом они уточняют, что значимым фактором является наличие рек, водоемов, лесов и полей, чтобы можно было собирать ягоды и грибы. Некоторые путешествуют по сельской местности с целью изучить те места, в которых когда-то проживали или бывали их родственники, «вернуться к корням». Для кого-то

⁷ См.: Мерзлов А.В., Воронцова Н.В., Мерзлова В.А., Рябушкина А.А. Оценка привлекательности сельской местности для переселения новых жителей и развития туризма // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 3. – С. 117–125.

увидеть красоту природы в сельской местности, посетить новые деревни и села и есть главная цель всех путешествий.

Исследование выявило, что гастрономия малых территорий России еще остается важным резервом повышения их аттрактивности. Гастрономию считают одним из весомых факторов, влияющих на привлекательность сельской местности, что способствует увеличению туристских и финансовых потоков, привлечению новых жителей и в дальнейшем укреплению стабильности и устойчивому развитию территории [1]. Гастрономия позволяет человеку через кулинарные дегустации, обучение приготовлению блюд почувствовать культуру региона. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет [4].

Опыт зарубежных стран показывает, что многие туристы едут в сельскую местность исключительно по гастрономическим маршрутам. Наибольшая часть гастрономических туров сосредоточена в Европе (Франция, Италия, Португалия, Германия). Ассоциация туризма Америки в 2012 г. провела исследование, в котором более 60% респондентов высказали готовность поехать в гастрономическое путешествие, при этом опрос показал, что гастрономические туристы тратят в путешествиях значительно больше денежных средств, в частности они готовы платить большие деньги за возможность попробовать изысканные и неповторимые блюда, приготовленные из локальных продуктов местными поварами [4]. Существуют специальные винные маршруты, маршруты, которые включают дегустацию и приготовление традиционных блюд. В странах Европейского союза уже на протяжении многих лет действует регламентационная система, которая гарантирует подлинность и качество регионального продукта, поддерживает и стимулирует производителя, позволяет сориентироваться потребителю и в целом действует положительно на развитие всего региона, сохраняя его индивидуальность и привлекая туристические потоки [3].

Гастрономия сельской местности позволяет насладиться натуральными продуктами, поучаствовать в сборе ягод, орехов и грибов, попробовать экологически чистые фрукты с дерева и овощи с грядки, приготовить какое-нибудь блюдо, попробовать гастрономические изыски, которыми славится данная местность [4]. Сюда же относится

вкусовое знакомство с так называемыми терруарами, которые определяют характер и значение той или иной территории и продукции, произведенной на ней [6]. Немаловажную роль при этом играют и местные жители территории, которые могут участвовать как в производстве локальных продуктов, так и в их потреблении, что делает сельскую местность наиболее привлекательной и для туристов, и для привлечения новых жителей.

Россия обладает колоссальным гастрономическим наследием, сформировавшимся благодаря разнообразию ее географии, флоры и фауны, культур ее народов, а также богатству истории. Это наследие малым территориям предстоит вспомнить и научиться использовать для своего развития.

В свою очередь, по мнению ученых М.В. Мирошкиной и С.В. Кондратьевой, развитие внутреннего туризма обусловлено стимулирующими и сдерживающими факторами формирования и распределения туристических потоков, среди которых они выделяют факторы природно-климатический, географический, культурно-исторический, инфраструктурный, экономический, институциональный, социокультурный и др. При этом названные авторы отмечают, что одним из ключевых является именно экономический фактор [7].

Результаты же проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что экономический фактор не имеет доминирующего значения, а наоборот, отходит на второй план в сравнении с факторами неэкономическими. По мнению туристов, горожане принимают решение посетить сельскую местность в связи с желанием: 1) отдохнуть от городской суеты, шума, рутины; 2) снять стресс и замедлить свой привычный темп жизни; 3) дышать свежим воздухом, питаться экологически чистыми продуктами; 4) почувствовать местный колорит, изучить этнические особенности и традиции местных жителей, узнать из первых уст, как устроен их быт; 5) увидеть местные достопримечательности; 6) узнать что-то новое, получить новые эмоции и ощущения; 7) вспомнить приятные и добрые моменты из детских лет.

По результатам нескольких этапов исследования были определены и характеристики новых жителей: 1) с идейными взглядами (религиозные воззрения, стереотип «русские должны жить в дерев-

не»); 2) творческие люди; 3) с высоким уровнем образования; 4) с традиционными взглядами на жизнь; 5) с высоким культурным уровнем; 6) «возвращенцы» (пенсионеры, а также те, кто ранее уехал, набрался опыта и вернулся, чтобы работать, кому есть что отдать и для кого самореализация важнее, чем комфорт в городе); 7) дачники; 8) люди с детьми; 9) фермеры; 10) молодежь с удаленной занятостью.

Респонденты отметили факторы, которые делают те или иные места наиболее привлекательными для туризма. Привлекательными являются: сельские районы, в которых местные жители сохранили свою историю и традиции; деревеньки, находящиеся в отдалении от больших городов, сохранившие свою аутентичность и колорит, имеющие место для ночевки; деревеньки с «брендом и изюминкой»; сельская местность с изобилием хвойных лесов, рек и озер.

Наиболее перспективными для заселения горожанами являются средние и дальние пригороды Москвы и Санкт-Петербурга, включая транспортные коридоры между столицами, благоприятные в климатическом отношении южные районы европейской части России и Сибири, курортные приморские территории [8].

При оценке состояния инфраструктуры, транспорта, связи, медицинского обслуживания, образования респонденты отмечают и негативные факторы. Среди них: слабо развитая инфраструктура, низкий уровень сервиса; недостаточно развитый транспорт, в частности железнодорожный, хотя иногда есть автобусное сообщение между селами; несовершенная связь (зависит от оператора); средний уровень медицинского обслуживания; средний уровень образования, при этом негативная тенденция к закрытию школ и детских садов; недостаточно хорошее качество дорог.

Важно отметить, что отсутствие дорог с твердым покрытием на большинстве удаленных сельских территорий является самым серьезным ограничением для развития сельского туризма. А ведь именно эти территории сохранили интересующие туристов идентичность и нетронутую природу.

Но несмотря на это, у большинства опрошенных ожидания от путешествия по сельской местности оправдались. Некоторые отмечают, что «чаще люди едут в сельскую местность для воссоединения с природой или окунуться в экотуризм и понимают условия, на кото-

рые идут, так что ожидания оправдываются». При этом респонденты, у которых ожидания не оправдались, указывают на то, что инфраструктура развита хуже, чем им представлялось до путешествия.

Результаты проведенного исследования также позволили составить типичный портрет туриста в сельской местности: 1) «среднестатистический работник офиса, который устал от рутины и хочет уединения на природе, [хочет] отдохнуть от больших городов, от стремительного темпа жизни»; 2) «человек, который любит посещать новые места, имеющий желание жить полной жизнью, узнавать что-то новое, получать положительные эмоции»; 3) «молодой человек, который старается получить информацию о своих корнях»; 4) «семейная пара / компания друзей 35–55 лет, с высшим образованием, работающие, увлеченные, интересующиеся»; 5) «мужчина/женщина старше 30 лет, с хорошей камерой в телефоне (фотоаппаратом), который приехал в населенный пункт», чтобы насладиться местным пейзажем, «возможно, художник, который приехал за вдохновением»; 6) «автомобилист, семейный, с большой кемпинговой палаткой, часто оставляющий после себя гору мусора»; 7) «человек, финансовые возможности которого позволяют ему путешествовать по стране или миру два-три раза в год».

Что касается новых жителей в сельской местности, то согласно результатам исследования, это, как правило, люди, имеющие высокий уровень образования и разнообразные компетенции. В переселении они ищут более высокое качество жизни, которое связывают с близостью к природе, с натуральным питанием, с возможностями самореализации, с лучшими условиями для воспитания детей.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты исследования позволили выделить основные мотивы и факторы, способствующие рурализации и развитию туризма в сельской местности. Однако вопрос темпов развития туризма в сельской местности и рурализации остается пока открытым.

Более половины респондентов считают, что спрос на туризм в сельской местности будет повышаться с каждым годом. При этом они отмечают, что важно «правильно рекламировать [сельский ту-

ризм] и проработать программу привлечения туристов в сельские поселения». Четверть опрошенных полагают, что люди поедут в ближайшее время из города в село и с целью туризма, и с целью перемещения туда на постоянное жительство. При этом высказывают мнение, что «жить в городах на постоянной основе неестественно для большей части людей, ведь многих людей тянет к единению с природой, к “земле”. Поначалу это будет туризм, который впоследствии сподвигнет на приобретение жилья, скорее всего, дачных домов».

Большинство опрошенных утверждают, что если туристы будут переезжать на село, произойдут характерные изменения: «Количество населения на селе возрастет, следовательно, увеличатся потребности в обеспечении этого населения, улучшится их социальное обеспечение, возрастет сельскохозяйственная деятельность, улучшится экономика, увеличатся рабочие места, откроются школы, детские сады». Некоторые считают, что начнет активно развиваться предпринимательская деятельность, «появится возможность у местных жителей дополнительного заработка и улучшится инфраструктура». Некоторые утверждают, что «оживут старые ремесла, мастерские, домашние хозяйства».

Часть селян видят в туристах конкурентов, загрязнителей окружающей среды, нарушающих покой местного населения. Другая часть понимают, что горожане и туристы являются источниками инвестиций и инноваций.

Также респонденты отметили, что, вероятнее всего, при приезде в село туристов у местных жителей изменятся взгляды на жизнь: они будут получать больше информации, появится стимул для развития через общение и обмен опытом.

Более половины респондентов считают, что местные жители относятся к туристам и новым жителям хорошо, но опрошенные из числа туристов отмечают также, что это отношение зависит от территориального расположения сельского поселения, от особенностей проживающих в данной местности людей. И только несколько респондентов заметили негатив и недоверие по отношению к туристам со стороны местных жителей. При этом высказывалось также мнение, что «если на местности развит туристический бизнес, то народ будет приветлив».

У большинства опрошенных возникает желание помочь сельскому населенному пункту, в котором они отдыхают. Кто-то из них уже активно помогает и делает этот населенный пункт более привлекательным, кто-то желает принять участие в социальном проекте. Есть и те, кто предлагает свои идеи, например «я бы с удовольствием обустроил глэмпинг для туристов либо кемпинг для путешествующих автодомов». Многие утверждают, что «желание помочь возникает, но все упирается в финансы».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом результаты исследования показали, что туристы и новые жители не связывают привлекательность сельских территорий исключительно с сельским хозяйством и экономическими факторами. Основными целями посещения туристами малых территорий являются прежде всего отдых в экологически чистой местности, знакомство с местными культурой и традициями, а также их привлекает возможность попробовать и приобрести свежие и натуральные продукты.

Переломным моментом в повышении привлекательности малых территорий для горожан явилось осознание более высокого качества жизни на таких территориях. Оно связано с их экологическим потенциалом, с большей свободой, безопасностью и размеренным ритмом жизни вне крупных и средних городов. При этом местная гастрономия остается важным резервом повышения привлекательности малых территорий.

Исследование проводилось экспедицией «Возрождаем любовь к сельской России» (в рамках 11-й экспедиции Ассоциации самых красивых деревень и городков России на Русский Север) по результатам профессионального конкурсного отбора студенческих экспедиций «Открываем Россию заново» (<http://openrussia.rsv.ru>), реализуемого Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и АНО «Больше, чем путешествие» при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей» и Министерства образования и науки РФ, а также администрации Вологодской области

Список источников

1. *Балынин К.А.* Аспекты диверсификации гастрономического туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11, № 1 (71). – С. 97–108.
2. *Воронцова Н.В., Мерзлов А.В., Мухаметзянов Р.Р., Платоновский Н.Г.* Оценка привлекательности сельских территорий с точки зрения внутренней миграции населения в России и странах ЕС // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 6. – С. 40–47.
3. *Воронцова Н.В., Шмидт Л.В.* Защита регионального продукта в ЕС и России // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 11. – С. 123–128.
4. *Иванов В.Д.* Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2018. – Т. 3, № 2. – С. 105–113.
5. *Иощенко А.П.* Развитие зеленого туризма в России. – М.: КНОРУС, 2005. – 234 с.
6. *Леонова Н.В.* Организационно-экономические основы развития сельских территорий в странах ЕС (на материалах Франции и Германии): Дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2010. – 170 с.
7. *Морошкина М.В., Кондратьева С.В.* Доступность туризма и отдыха для населения России: экономический аспект // Регион: экономика и социология. – 2022. – № 3 (115). – С. 105–125.
8. *Овчинцева Л.А.* Новые селяне: мотивы и факторы переселения из города в сельскую местность // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Социология. – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 296–310.
9. *Яковенко И.М., Страчкова Н.В.* Сельский туризм: систематизация понятия и осмысление тенденций // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7 (17), вып. 3. – С. 154–168.
10. *Яковенко Н.В.* Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9, № 3. – С. 83–90.
11. *Marcotte P., Bourdeau L., Doyon M.* Agrotourisme, agritourisme et tourisme à la ferme: Une analyse comparative // Teoros. – 2006. – Vol. 25 (3). – P. 59–67. – URL: <https://journals.openedition.org/teoros/1091#ftn1> (дата обращения: 01.12.2023).
12. *Sánchez-González D.* Elderly people in the planning of the rural tourist space in Tamaulipas // Papeles de Población. – 2008. – Vol. 14, No. 55. – P. 59–94.
13. *Vorontsova N., Merzlov A., Mukhametzyanov R., Ostapchuk T., Ivantsova N.* Impact of globalization on internal migration of population // Geo-Economy of the Future: Sustainable Agriculture and Alternative Energy / Ed. by E.G. Popkova, B.S. Sergi. – Cham: Springer, 2022. – P. 535–543.

Информация об авторах

Мерзлов Александр Валериевич (Россия, Москва) – доктор экономических наук, руководитель Центра устойчивого развития сельских территорий, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49). E-mail: a.merzlov@gmail.com.

Воронцова Наталья Васильевна (Россия, Москва) – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий, Российский биотехнологический университет (Росбиотех) (125080, Москва, Волоколамское шоссе, 11). E-mail: leonova.n@gmail.com.

Тимофеевко Юлия Валерьевна (Россия, Ростов-на-Дону) – кандидат биологических наук, старший преподаватель кафедры зоологии, Южный федеральный университет (344090, Ростов-на-Дону, просп. Стачки, 194/1). E-mail: ymal@sfnedu.ru.

Страхова Мария Алексеевна (Россия, Пенза) – студент кафедры маркетинга, коммерции и сферы обслуживания, Пензенский государственный университет (440026, Пенза, ул. Красная, 40). E-mail: marusia_russia1995@inbox.ru.

DOI: 10.15372/REG20240411

Region: Economics & Sociology, 2024, No. 4 (124), p. 282–299

**A.V. Merzlov, N.V. Vorontsova,
Yu.V. Timofeenko, M.A. Strakhova**

THE COUNTRYSIDE THROUGH THE EYES OF TOURISTS AND NEW RESIDENTS

The greatest opportunity to enhance quality of life lies in maximizing the potential of rural areas for recreational use and as new residential locations. This research identifies the main motives and factors influencing tourists

and new rural residents when selecting places to relax or live. Nature, the absence of city noise, rural heritage and culture, and the availability of locally sourced, healthy foods were found to be the primary factors of small rural areas' attractiveness. The study also highlights that further development of local gastronomy would enhance these areas' appeal. Respondents believe that increasing tourist flow to rural regions—which they predict will rise annually—will contribute to the socio-economic development of the countryside.

The study was conducted using empirical methods, including sociological surveys and semi-structured interviews during the 11th expedition of the Association of the Most Beautiful Villages and Towns of Russia, Reviving the Love for Rural Russia. The expedition took place in the Russian North from October 2 to 13, 2023, with support from the student expedition competition “Rediscovering Russia” (www.openrussia.rsv.ru) and the Vologda Oblast administration.

Keywords: rural tourism; ruralization; gastronomy; traditions; local products; new rural residents; tourists; sociological research; respondents; small (rural) areas

For citation: Merzlov, A.V., N.V. Vorontsova, Yu.V. Timofeenko & M.A. Strakhova. (2024). Selskaya mestnost glazami turistov i novykh zhiteley [The countryside through the eyes of tourists and new residents]. Region: ekonomika i sotsiologiya [Region: Economics and Sociology], 4 (124), 282–299. DOI: 10.15372/REG20240411.

The study was carried out by the Reviving the Love for Rural Russia expedition (as part of the 11th expedition by the Association of the Most Beautiful Villages and Towns of Russia to the Russian North) based on the outcomes of the competitive selection of student expeditions titled “Rediscovering Russia” (<http://openrussia.rsv.ru>), organized by the National Research University Higher School of Economics alongside the More Than Trip Autonomous Non-Profit Organization, with support from the Russia – Land of Opportunity presidential platform, the Ministry of Education and Science, and the Vologda Oblast administration

References

1. *Balynin, K.A.* (2017). Aspekty diversifikatsii gastronomicheskogo turizma [Aspects of diversifying gastronomic tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], Vol. 11, No. 1 (71), 97–108.
2. *Vorontsova, N.V., A.V. Merzlov, R.R. Mukhametzyanov & N.G. Platonovskiy.* (2021). Otsenka privlekatelnosti selskikh territoriy s tochki zreniya vnutrenney migratsii naseleniya v Rossii i stranakh ES [Assessment of the attractiveness of rural areas in terms of internal migration in Russia and the EU countries]. *Ekonomika selskokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatiy* [Economy of Agricultural and Processing Enterprises], 6, 40–47.
3. *Vorontsova, N.V. & L.V. Schmidt.* (2018). Zashchita regionalnogo produkta v ES i Rossii [Protection of a regional product in the EU and Russia]. *Ekonomika selskogo khozyaystva Rossii* [Economics of Agriculture of Russia], No. 11, 123–128.
4. *Ivanov, V.D.* (2018). Gastronomicheskiy turizm kak populyarnoe napravlenie v turisticheskoy industrii [Gastronomic tourism as a popular destination in tourism industry]. *Fizicheskaya kultura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], Vol. 3, No. 2, 105–113.
5. *Ioshchenko, A.P.* (2005). *Razvitie zelenogo turizma v Rossii* [The Green Tourism Development in Russia]. Moscow, KNORUS Publ., 234.
6. *Leonova, N.V.* (2010). *Organizatsionno-ekonomicheskie osnovy razvitiya selskikh territoriy v stranakh ES (na materialakh Frantsii i Germanii): Diss. ... kand. ekon. nauk* [Organizational and economic foundations of rural development in EU countries (based on materials from France and Germany). Candidate of Economics Thesis]. Moscow, 170.
7. *Moroshkina, M.V. & S.V. Kondratyeva.* (2022). Dostupnost turizma i otdykha dlya naseleniya Rossii: ekonomicheskiy aspekt [Accessibility of tourism and recreation for people in Russia: The economic aspect]. *Region: ekonomika i sotsiologiya* [Region: Economics and Sociology], 3 (115), 105–125.
8. *Ovchintseva, L.A.* (2021). Novye selyane: motivy i faktory pereseleniya iz goroda v selskuyu mestnost [New villagers: Motives and factors for moving from urban to rural areas]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta družby narodov. Ser.: Sotsiologiya* [RUDN Journal of Sociology], Vol. 21, No. 2, 296–310.
9. *Yakovenko, I.M. & N.V. Strachkova.* (2021). Selskiy turizm: sistematizatsiya ponyatiya i osmyslenie tendentsiy [Rural tourism: Systematization of the concept and understanding of trends]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov* [Geopolitics and Eco-geodynamics of Regions], Vol. 7 (17), Iss. 3, 154–168.
10. *Yakovenko, N.V.* (2015). Selskie gostevye doma kak perspektivnoe napravlenie razvitiya agroturizma v Ivanovskoy oblasti [Rural guesthouses as perspective direction of development of agritourism in the Ivanovo region]. *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service and Tourism: Current Challenges], Vol. 9, No. 3, 83–90.

11. Marcotte, P., L. Bourdeau & M. Doyon. (2006). Agrotourisme, agritourisme et tourisme à la ferme: Une analyse comparative [Agrotourism, agritourism, and farm tourism: A comparative analysis]. *Teoros*, 25 (3), 59–67. Available at: <https://journals.openedition.org/teoros/1091#ftn1> (date of access: 01.12.2023).

12. Sánchez-González, D. (2008). Elderly people in the planning of the rural tourist space in Tamaulipas. *Papeles de Población*, Vol. 14, No. 55, 59–94.

13. Vorontsova, N., A. Merzlov, R. Mukhametzyanov, T. Ostapchuk & N. Ivantsova. (2022). Impact of globalization on internal migration of population. In: E.G. Popkova & B.S. Sergi (Eds.). *Geo-Economy of the Future: Sustainable Agriculture and Alternative Energy*. Cham, Springer Publ., 535–543.

About Authors

Merzlov, Alexander Valerievich (Moscow, Russia) – Doctor of Sciences (Economics), Head of the Center for Sustainable Rural Development, Russian State Agrarian University – Timiryazev Agricultural Academy (49, Timiryazevskaya St., Moscow, 127434, Russia). E-mail: a.merzlov@gmail.com.

Vorontsova, Natalia Vasilyevna (Moscow, Russia) – Candidate of Sciences (Economics), Docent, Associate Professor at the Department of Business Management and Service Technologies, Russian Biotechnological University (Rosbiotech) (11, Volokolamsk Highway, Moscow, 125080, Russia). E-mail: leonova.n@gmail.com.

Timofeenko, Yulia Valeryevna (Rostov-on-Don, Russia) – Candidate of Sciences (Biology), Senior Lecturer at the Department of Zoology, Southern Federal University (194/1, Stachki Ave., Rostov-on-Don, 344090, Russia). E-mail: ymal@sfedu.ru.

Strakhova, Maria Alekseevna (Penza, Russia) – student at the Department of Marketing, Commerce and Service Sector, Penza State University (40, Krasnaya St., Penza, 440026, Russia). E-mail: marusia_russia1995@inbox.ru.

Поступила в редколлегию 22.01.2024.

После доработки 28.05.2024.

Принята к публикации 05.06.2024.