

DOI: 10.15372/HSS20160317
УДК 19.51.61 (470+571)

И.В. ЛИЗУНОВА, Е.В. ЕНГАЛЫЧЕВА (БУЛГАКОВА)

**ИЗДАНИЕ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:
РОССИЙСКИЕ ТРЕНДЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА**

Ирина Владимировна Лизунова,
д-р ист. наук, ведущий научный сотрудник,
Государственная публичная
научно-техническая библиотека СО РАН,
РФ, 630090, Новосибирск, ул. Восход, 15,
e-mail: 2004liv@ngs.ru

Екатерина Валерьевна Енгальчева (Булгакова),
преподаватель каф. библиотечной деятельности,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
РФ, 644077, Омск, ул. Мира, 55а
e-mail: katja-03@mail.ru

В статье освещается процесс трансформации детского книгоиздания в России в постсоветский период. На примере Сибири и Дальнего Востока раскрываются его основные тенденции и особенности, характеризуются особенности данного процесса в Сибири и на Дальнем Востоке. Подчеркивается, что за прошедшие два десятилетия в детском сегменте книжного пространства страны прочно утвердились специализированные книжные бизнес-гиганты, усилилась и гипертрофировалась традиция моноцентризма российского книгоиздания. Выявляются общие и специфические проблемы издания детской литературы, которые сдерживают содержательное наполнение детского книгоиздания, влияющего на развитость общероссийского и регионального книжного пространства и, в конечном итоге, на доступность детской литературы населению. Прослеживается смена лидеров издания литературы для детей, подчеркивается необходимость всемерной поддержки издателей, выпускающих детскую литературу.

Ключевые слова: книгоиздание, издательства, книги для детей, подростков и юношества, детская литература, тенденции, специфика, Сибирь, Дальний Восток.

I.V. LIZUNOVA, E.V. ENGALYCHEVA (BULGAKOVA)

**CHILDREN'S BOOK PUBLISHING:
RUSSIAN TRENDS AND REGIONAL SPECIFICITY**

Irina V. Lizunova,
Doctor of Historical Sciences, Leading Researcher,
State Public Scientific-Technological Library of the SB RAS
15, Voskhod Str., 630090, Novosibirsk, Russia,
e-mail: 2004liv@ngs.ru
Ekaterina V. Engalycheva (Bulgakova),
Lecturer,
Omsk state University n.a. F.M. Dostoevsky,
55A, Mira str., 644077, Omsk, Russia,
e-mail: katja-03@mail.ru

The article is devoted to understanding the institutional changes in the children's segment of the Russian book publishing, basic trends of its development in the 1990s - the first decade of the XXI century. The use of formal logic and comparative-historical methods helped identify cause-and-effect chains in the study of the specificity of the development of children's book publishing in Siberia and the Far East in connection with the logic and trends of development of Russia's publishing business at the turn of the XX–XXI centuries. The transformation of the domestic publishing system changed the traditional leaders of children's book publishing, both in the center of the country and on the periphery; the emergence of many small and medium-sized private and hybrid publishing companies, dependent on market conditions. Over the past two decades in the children's segment of

the country's book space the specialized book business giants were firmly established. They took up the challenge of supplying children's books to the regions of Russia. The tradition of monocentrism in the Russian book publishing was only strengthened and hypertrophied during the post-Soviet period. Functions of the specialized children's publishers in Siberia and the Far East were assumed by the editorial staffs of the children's journals which published the unique series and single issues of children's literature.

Specific features of the publication of children's literature at the turn of the XX-XXI centuries included the small number of published children's books of the regional authors, small editions of adolescent literature, lack of support for the young authors who write for children and youth, lack of committed support for the regional publishers of the children's literature. All of this identifies challenges impeding the full development of children's book publishing, which directly affects the development of a regional book space and the availability of children's literature to the public.

Key words: publishing, publishers, books for children, teenagers and youth, children's literature, trends, specifics, Siberia and the Far East.

В современном обществе проблема издания книг для детей является не только объектом активной научной рефлексии, ее также можно отнести к основополагающим факторам, способствующим консолидации общества и укреплению государственности на всех уровнях [1]. Актуальность обращения к теме детского книгоиздания обуславливается рядом причин. Во-первых, в России наблюдается процесс утраты книгой прежнего приоритетного положения при одновременном возрастании влияния на юных медиапотребителей визуальной электронной культуры. Во-вторых, прослеживается переход, начавшийся в 2000-е гг. от старой к новой модели освоения детьми книжной культуры, что нашло выражение в смене мотивации чтения и читательских предпочтений детьми [2]. К тому же на фоне углубляющегося общенационального кризиса чтения, повышении доли «не читающих семей» продолжается снижение статуса, престижа и интенсивности чтения в детско-юношеской среде. В-третьих, растет число подрастающего поколения, не включенных в книжное пространство конкретного региона, развитость которого может быть различной. Она зависит от наличия на местах библиотек, в первую очередь детско-юношеских библиотек с богатыми обновляемыми книжными фондами; сети книжных магазинов с разнообразным ассортиментом печатной продукции, ориентированной на детскую аудиторию; издательств, выпускающих литературу для детей, подростков и юношества [3].

Перечисленные сегменты книжного пространства – библиотечная отрасль, книгораспространение и издательское дело – претерпели в 1990-е гг. в Сибири и на Дальнем Востоке серьезные модификации. В районных центрах и на селе многие библиотеки были закрыты. В городах и областных центрах в течение долгого времени не обновлялся либо недостаточно комплектовался детский книжный фонд библиотек, что привело к его обеднению и обветшанию. Распад советской книготорговой сети, проблемы с распространением печатной продукции в провинции, сокращение или закрытие книжных магазинов, практика ценообразования привели к серьезным переменам в книготорговой отрасли. И, наконец, трансформация сибирско-дальневосточной издательской системы, банкротство либо уход с книжного рынка многих областных и краевых государственных издательств оказали серьезное влияние на региональное детское книгоиздание.

Именно выпуск детской литературы является не только существенной характеристикой современ-

ного российского книжного пространства, но и одной из основных проблем регионального книгоиздания. К публикациям детской литературы традиционно в российском обществе предъявляются достаточно высокие требования: книги должны быть качественными как по содержанию, так и по оформлению, художественному и полиграфическому. Для выполнения этих условий издателям необходимо располагать соответствующими кадровыми резервами (известными авторами, профессиональными редакторами и художниками-оформителями), а также финансово-техническими ресурсами (специальным оборудованием, денежными средствами и т. п.). Детское книгоиздание всегда было достаточно затратным. В советский период оно финансировалось государством. На выпуске книг для детей специализировались единичные, в основном центральные издательства – «Детская литература» и «Малыш». Небольшую долю книг издавали «Прогресс», «Радуга», «Советская Россия». Накануне кардинальных рыночных трансформаций детское книжное пространство Сибири и Дальнего Востока, помимо вышеперечисленных общероссийских издательств, формировали лидирующие государственные областные и краевые (Восточно-Сибирское (1963–2001), Новосибирское (1920–2007), Алтайское (1947–1998), Красноярское (1935–), Омское (1920–), Магаданское (1954–1998), Хабаровское (1963–), Дальневосточное (1963–), Сахалинское (1954–2008) и национальные книжные издательства: Якутское «Бичик» (1926–), Хакасское «Айра» (1931–), Бурятское (1923–), Горно-Алтайское «Юч-Сумер-Белуха» (1933–). Кроме того, функционировало Сибирское отделение издательства «Детская литература» (1987–1998) и Сибирское отделение издательства «Наука» (1965–). В тематические планы последних входило ежегодное издание произведений сибирских писателей и поэтов для детей и юношества. Так, в 1991–1995 гг. Новосибирским книжным издательством было выпущено 26–45 % книг, ориентированных на детскую аудиторию, а Сибирским отделением издательства «Детская литература» – 14,3–36,8 % наименований книг соответственно [3].

Однако в большинстве областей региона положение в детском сегменте книгоиздания оказалось крайне тяжелым. В первую очередь это касалось национального книгоиздания для детей. Так, за 1992–1998 гг. на территории Бурятии было издано только 17 книг для детей (4 % от общего объема всей литературы, вышедшей в РБ), причем из них 13 книг вышли на бурятском языке (14 % от всего объема литературы на бурят-

ском языке). Соответственно ежегодно книжный фонд Республиканской государственной детской библиотеки им. Б.Д. Абидуева пополнялся на крайне малое количество книг – всего на 2–3 экз. местных изданий [4]. Однако если отсутствие в регионе детской литературы на русском языке могли восполнить книги, изданные в центре России, то выпуском книг на национальных языках занимаются только национальные издательства. Национальное книгоиздание в России в постсоветские годы полностью сместилось в регионы [5]. Поэтому на региональные издательства ложилась задача обеспечить литературой титульные и малочисленные народы Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера самой разнообразной тематики, в том числе ориентированной на детей.

В новых экономических условиях рубежа XX–XXI вв. издание книг для детей коренных малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока оказалось «коммерчески невыгодным» для действующих в регионе книжных издательств [6]. Отсюда резкое снижение их числа в постсоветские годы. По мнению И.С. Трояк, «многое зависело как от энтузиазма самих издателей, так и желания местных властей поддерживать книгоиздание в своем регионе» [6]. Так, деятельность Национального книжного издательства «Бичик» Республики Саха (Якутия) регулируется Республиканской целевой программой государственной поддержки. Поэтому «Бичик» наращивает издание книг самой разнообразной тематики, в том числе детской литературы на языках народов Сибири и Дальнего Востока (якутском, русском, эвенском, эвенкийском и юкагирском) [6; 7].

К концу 1990-х гг. большинство государственных издательств исчезло с рынка детской литературы, на смену им пришли частные издающие организации: «Гелиос», «Арена», Омский Дом печати, издательский центр «Диалог-Сибирь», (Омск); «Издательство Риф плюс-книга», «Инфолио-пресс», «Сибирская книга» (Новосибирск); научно-производственное объединение «ОблМашИнформ» (Томск); «Буква Статейнова», «Платина», «Поликор», «Бонус» (Красноярск); ИД «Приамурские ведомости» (Хабаровск) «Лукоморье» (Южно-Сахалинск), холдинговая компания «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский) и др. Все они включили в свой издательский портфель выпуск книг для детей.

Специализированных постоянно действующих детских книжных издательств полного цикла в регионе к началу 2000-х гг. не было. Исключение составил короткий период деятельности дальневосточного издательства детской и юношеской литературы «Амур» (1989–1996 гг.), не пережившего кризисов середины 1990-х гг. [8]. Функции специализированных детских издательств в начале нового века взяли на себя редакции детских журналов: республиканский детский иллюстрированный журнал для чтения в семейном кругу «Колокольчик / Чуораанчык» (Якутск, 1987); детский журнал «Солоны» (Горно-Алтайск, 1990); детский литературно-художественный журнал «Сибирячок» (Иркутск, 1991); областная детская газета «Тюменские

непоседы» (Тюмень, 2006); журнал детского творчества «Православный сибирячок» (Тюмень, 2009); журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Карусель «Бим! Бом!» (Кемерово, 2003); ежемесячный иллюстрированный детский журнал на бурятском, русском и английском языках, с приложением на эвенкийском языке «Одон / Звезда-Стар» (Улан-Удэ, ИД «Буряад унэн», 2009), журнал для детей от 6 лет и старше, а также для чтения родителями детям «Развивалки» (Новосибирск, 2010); красочный журнал для детей и родителей «Филиппок» (Барнаул, 2011).

Многие редакции одновременно с журналом выпускали книжные серии. Например, иркутский «Сибирячок», предназначенный для детей 5–12 лет, издавал серию книг «Сибирячка», куда в разные годы вошли сборники русских народных сказок «Пень через колоду», богатырских сказов; исторические повести В. Яна «Никита и Микитка»; повести популярной детской писательницы конца XIX в. Л. Чарской «Счастливчик» и «Сибирочка»; сборники игр «Крепкие орешки Сибирячка», «Копилка игр Сибирячка»; просветительские проекты – маленькая энциклопедия «Удивительное путешествие Сибирячка по Байкалу»; книга «Слово о Байкале. Мифы, легенды, предания, сказки, сказания и наставления народов Сибири»; сказки В. Стародумова «Омулёвая бочка», «Берестяное лукошко» и др. [9]. Основатель и главный редактор детского журнала «Солоны», К. Тепуков издал сборник стихов алтайских поэтов «Эпшлерге эрке сёс»; перевёл на алтайский язык и издал сборники сказок народов мира и произведений М. Твена, М. Карема, Д. Хармса, Л. Толстого. Редакция журнала подготовила к печати переводные произведения русских и зарубежных классиков детской литературы: К. Чуковского, Р. Распэ и др.¹

В целом выпуск детской литературы в России стал одним из самых конкурентных видов издательской деятельности, количество издаваемых книг увеличилось с 2560 названий в 1998 г. – до 4123 в 2000 г. и до 11 296 – в 2008 г. [10]. Даже в кризисные годы детская литература, единственная из всех других видов изданий целевого назначения, экспонировала движение вверх по числу названий и тиражей (рис. 1)².

За первое десятилетие XXI в. издание книг для детей и юношества по количеству названий выросло более чем в 2,5 раза (на 155 %). Книги для детей и юношества оказались единственным видом литературы, из года в год демонстрирующим значительную положительную динамику по тиражам. За 2001–2010 гг. их тиражный рост составил 88,3 %. Интересно, что к максимальному уровню 2008 г. тиражные показатели детских книг и брошюр выросли на 213,7% [11, с. 9].

¹ Тепуков К.Э Неталантливых детей не бывает: беседа с гл. ред. детского журнала «Солоны» К.Э Тепуковым; вела К. Тюгай // Звезда Алтая. 2000. 30 сент. С. 7.

² Подсчитано по: Печать Российской Федерации в ... году. – М.: Изд-во РКП, 2001–2010.

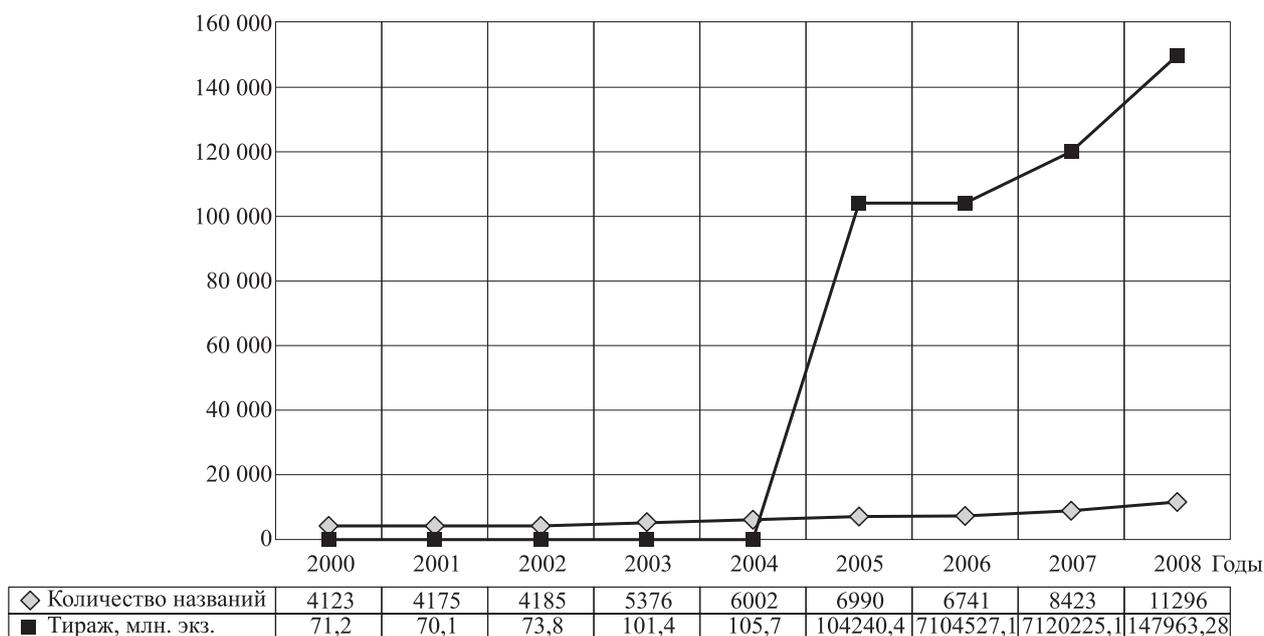


Рис. 1. Выпуск детской литературы в РФ в 2001–2008 гг.

По подсчетам специалистов, за два десятилетия постсоветского периода – с 1992 по 2008 г. – абсолютный прирост детской литературы составил 473 % [10].

Повышение выпуска количества названий детской литературы отмечалось не только на территории РФ, но и в регионах. Если до 2004 г. ситуация колеблется, то с 2005 г. идет постепенное повышение всех показателей книгоиздания детей. Тем не менее среднее число книг, вышедших на территории Западной и Восточной Сибири, оставалось крайне низким, составляя 15–41 название (рис. 2–3).

Постсоветское развитие книжного пространства сохранило и гипертрофировало давнюю российскую традицию моноцентричности рынка, тяготения издающих предприятий к столицам – Москве и Санкт-Петербургу. Особенно выпукло это проявилось в детском сегменте книгоиздания. На рубеже XX–XXI вв. появилась масса издательств, ориентированных на выпуск книжной продукции для детской аудитории, и практически все они оказались сконцентрированы в центре страны. Среди крупнейших назовем: «Детскую литературу» (первое и старейшее в стране

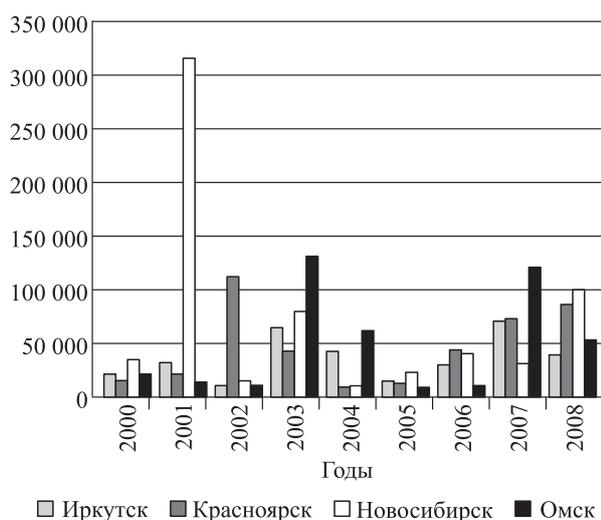


Рис. 2. Выпуск детской литературы по названиям в отдельных областях Сибирского федерального округа в 2000–2008 гг.

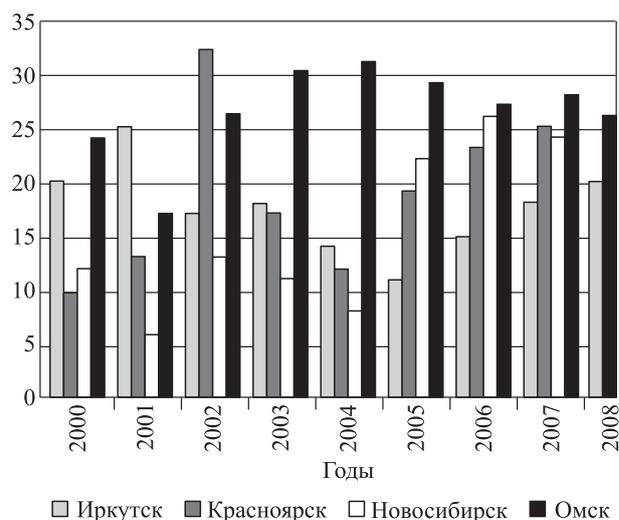


Рис. 3. Выпуск детской литературы по тиражам в отдельных областях Сибирского федерального округа в 2000–2008 гг.

Доля федеральных округов России в 2000–2008 гг. в книгоиздании

Федеральный округ	Доля в общем тираже, %	Доля в населении России, %	На одного человека приходится экземпляров местных изданий
Дальневосточный	0,1	4,6	0,17
Приволжский	2,5	21,3	0,63
Северо-Западный	5,7	9,5	3,23
Сибирский	0,8	13,8	0,30
Уральский	0,8	8,6	0,50
Центральный	87,4	26,2	17,90
Южный	2,5	16,1	0,81

специализированное детское издательство, созданное в 1933 г., Москва); «Книги искателя» (образовано в 1989 г. на базе популярного журнала «Искатель»); «Самовар» (создано в 1990 г., Москва); «Дрофа» (1991 г., Москва); «Росмэн» (1992 г., Москва); «Эгмонд Россия» (основано в 1992 г. как дочерняя фирма старейшего в Европе датского издательского концерна «Эгмонт Интернэшнл Холдинг», Москва); «Аванта+» (создано в феврале 1992 г., в 2005 г. включено в Издательский холдинг «АСТ», Москва); «Линка-пресс» (издательство учебной литературы, 1992 г., Москва); «Махаон» (1993 г., Москва, с 2007 г. входит в издательскую группу «Азбука-Аттикус»); «Омега» (1993 г., Москва); «Лабиринт-Пресс» (1996 г., Москва); «Оникс» (1996 г., Москва); «Алтей и К^о» (1996 г., Москва); «Айрис-Пресс» (1996 г., Москва); «Карапуз» (2000 г., Москва); «Стрекоза-Пресс» (2001 г., Москва); «Самокат» (2003 г., Москва); «Лунный аист» (Москва); «Розовый жираф» (2007 г., Москва) и др. Список продолжает изменяться и дополняться. А такие гиганты издательского бизнеса, как «АСТ» (1990 г., Москва), «ЭКСМО» (1991 г., Москва), и «Вече» (1991 г., Москва), являются универсальными издательскими холдингами, выпускающими в числе прочих целевых изданий широкий ассортимент книг для детей 0–16 лет.

Перечисленные издательства России ведут огромную работу по созданию серий, книг нового формата. Выпускается не только художественная литература, но и учебная с занимательными эффектами; научно-популярная, написанная доступным языком; издания для досуга; литература, специально созданная для мальчиков и девочек отдельно. Однако все сводится к тому, что центральными издательствами публикуются произведения тех авторов, чье имя знакомо читателю. Современные авторы из регионов, пишущие для детей, а также оформители детских книг остаются широкому кругу российских читателей неизвестными. Они трудноиздаваемы в регионах. Если раньше региональные книжные издательства и местные писательские организации через литературные конкурсы и другие литературно-издательские мероприятия выявляли молодых писателей и поэтов и содействовали их росту, то в рыночную эпоху эти механизмы взращивания и поддержки молодых талантливых авторов перестали работать. Отсюда перенасыщение рынка однотипны-

ми изданиями, одновременно опубликованными сотысячными тиражами столичными и региональными издательствами в 1990-е гг. (Р. Киплинг, А. Линдгрэн, Р. Стивенсон, Х. Андерсон, Д. Родари, А. Пушкин, М. Лермонтов, С. Есенин и др.). Доминирование тенденции переизданий уже проверенных известных имен классиков как в центре, так и в провинции (К. Чуковский, А. Барто, В. Степанов, Н. Носов, А. Волков и др.) сохранялось и в 2000-е гг.

Более того, число издаваемых книг в регионах в сравнении с центром мизерно, катастрофически мало. Так, ежегодный выпуск детской книги в Дальневосточном федеральном округе в постсоветские годы в соотношении с общероссийским количеством изданий не превышал 1–2 % [6]. Это подтверждает официальная статистика (табл. 1, рис. 1–3)³.

Представленная таблица показывает, что Сибирский и Дальневосточный регионы занимают последние места по всем сравниваемым параметрам. Так, по доле в общем тираже первое место принадлежит Центральному федеральному округу. Сибирский и Дальневосточный федеральные округа поделили 6-е и 7-е места из 7 возможных. По количеству экземпляров местных изданий, приходящихся на одного человека, указанные округа занимают крайние позиции. Это дает основания полагать, что региональная детская литература здесь практически не издается. Вся литература для детей и подростков за Урал поступает из Москвы и Санкт-Петербурга, что неизбежно сказывается на ее цене и доступности.

В заключение отметим, что издание детской литературы в Сибири и на Дальнем Востоке, демонстрируя медленный рост, находится на начальном этапе развития и зависит от многих факторов: финансовых преференций, почтовых и транспортных льгот, поддержки властей, конъюнктурных моментов рынка.

В Сибири и на Дальнем Востоке так и не возникло крупных специализированных детских книжных издательств. А имеющиеся издающие предприятия при редакциях детских журналов не в состоянии обеспечить детской литературой юных сибиряков. Сложной остается и ситуация в сфере детского националь-

³ Подсчитано по: Печать Российской Федерации в ... году. – М.: Изд-во РКП, 2001–2010.

ного книгоиздания. Отдельные примеры успешной деятельности региональных издательств в целом повлиять на изменение положения в региональном детском книжном сегменте не могут. Книжное пространство провинции страны по-прежнему формируется из центра, региональная специфика еще слаба и неразвита. Необходимо усилие и поддержка государства, объединение всех существующих социальных институтов, в том числе авторов, издателей, оформителей для того, чтобы детская региональная книга была читаема, узнаваема и распространяема.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ленский Б.В. «Человек читающий» – национальная ценность: печатная книга нуждается в защите // Современные проблемы детского чтения и книгоиздания для детей: наш взгляд. М., 2003. С. 5–7.
2. Чудинова В.П. Детское чтение. Негативные последствия развития медиасреды // Дети и культура. М., 2007. С. 131–164.
3. Лизунова И.В., Булгакова Е.В. Издание книг для детей в Сибири и на Дальнем Востоке (1990-е гг.) // Гуманитарные науки в Сибири. 2013. № 3. С. 66–70.
4. Кучмурукова Е.А. Издание детской литературы в Бурятии на современном этапе // Пятые Макушинские чтения. Новосибирск, 2000. С. 224–226.
5. Lizunova I.V. National book publishing in Siberia and the Far East at the turn of XX–XXI centuries: current state and prospects of development // European Journal of Scientific Research, 2016, N 1 (13), (January–June). Vol. II. Paris University Press, 2016. P. 237–244.
6. Трояк И.С. Выпуск детской литературы для коренных малочисленных народов Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. // Книжная культура народов Сибири и Дальнего Востока на рубеже XX–XXI веков: сб. науч. тр. Новосибирск, 2014. С. 191–201. (Труды ГПНТБ СО РАН; вып. 6).
7. Егоров А.В. Не изменяя выбранному пути // Печатный двор – Дальний Восток России. 2006. №6. С. 49–51.
8. Ремизовский В. «Амур»: история издательства детской и юношеской литературы // Печатный двор – Дальний Восток России. 2009. №9. С. 38–39.
9. Смирнов С. Есть «Сибирячок» у сибирячков // Детская литература. 1999. №5/6. С. 96–97.
10. Ленский Б.В., Вороняев А.Н. Книгоиздание в Российской Федерации 2001–2010 гг. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2011. № 3. С. 3–29.
11. Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад. М., 2009. 119 с.

REFERENCES

1. Lenski B.V. «Homo Lector» – a national value: book printing needs protection. *Sovremennye problemy detskogo chteniya i knigoizdaniya dlya detej: nash vzglyad*. Moscow, 2003, pp. 5–7. (In Russ.)
2. Chudinov V.P. Children's reading. The negative consequences of the development of the media environment. *Deti i kul'tura*. Moscow, 2007, pp. 131–164. (In Russ.)
3. Lizunova I.V., Bulgakova E.V. Publication of books for children in Siberia and the Far East (1990s). *Gumanitarnye nauki v Sibiri*. 2013, no. 3, pp. 66–70. (In Russ.)
4. Kucharikova E.A. Publishing children's literature in Buryatia at the modern stage. *Pyatye Makushinskie chteniya*. Novosibirsk, 2000, pp. 224–226. (In Russ.)
5. Lizunova I.V. National book publishing in Siberia and the Far East at the turn of XX–XXI centuries: current state and prospects of development. *European Journal of Scientific Research*, 2016, no. 1 (13), (January–June). Vol. II. «Paris University Press», 2016, pp. 237–244.
6. Troyak I.S. The publication of children's literature for the indigenous peoples of the Far East in the late XX – early XXI century. *Knizhnaya kul'tura narodov Sibiri i Dal'nego Vostoka na rubezhe XX–XXI vekov: sb. nauch. tr.* Novosibirsk, 2014, pp. 191–201. (Trudy GPNTB SO RAN; vyp. 6). (In Russ.)
7. Egorov A.V. Without changing the selected path. *Pечатный двор. Dal'niy Vostok Rossii*. 2006, no. 6, pp. 49–51. (In Russ.)
8. Remizov V. «Amur»: the history of the publishing house of children's and youth literature. *Pечатный двор – Dal'niy Vostok*. 2009, no. 9, pp. 38–39. (In Russ.)
9. Smirnov S. Siberians have a «Siberian». *Detskaya literatura*. 1999, no. 5/6, pp. 96–97. (In Russ.)
10. Lenski B.V., Voropaev A.N. Book publishing in the Russian Federation, 2001–2010. *Izvestiya vysshih uchebnykh zavedeniy. Problemy poligrafii i izdatel'skogo dela*. 2011, no. 3, pp. 3–29. (In Russ.)
11. Book publishing in Russia. Status, trends and prospects of development. Report. Moscow, 2009, 119 p. (In Russ.)

Статья принята редакцией 13.06.2016