

DOI: 10.15372/HSS20220307
УДК 655.5(571.6)"19/20"

И.А. ГОНЧАРУК

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI вв.

Дальневосточный федеральный университет,
РФ, 690922, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10

В статье анализируются издательские стратегии, реализованные на книжном рынке Дальнего Востока России на рубеже XX–XXI вв. Цель автора – рассмотреть применяемые дальневосточными издательствами стратегии на определенном этапе исторического развития регионального книжного рынка в контексте экономической, социокультурной и политической ситуации конца XX – начала XXI в. Определяются специфические для дальневосточного книжного рынка издательские стратегии, характеризуются главные особенности каждой из них, в том числе инди- и онлайн-стратегий, дается прогноз по развитию регионального книжного рынка с использованием стратегий цифрового будущего.

Ключевые слова: издательские стратегии, книжный рынок, Дальний Восток, издательства, краудфандинг, смешанные стратегии, конкуренция, онлайн-стратегии.

I.A. GONCHARUK

PUBLISHING STRATEGIES IN THE RUSSIAN FAR EAST BOOK MARKET AT THE TURN OF THE XX–XXI CENTURIES

Far Eastern Federal University,
10, Ajax p., Russian island, Vladivostok, 690922, Russian Federation

The paper discusses publishing strategies used by Far Eastern publishing houses at the transition stage from the state to market model (the late 1980s – early 1990s) as well as the book publishing strategies employed in the Russian Far East in the post-Soviet period (mid-1990s – early 2000s). During the transition from the book publishing state to a market model, the leading role in the Russian Far East was assigned to state and institutional publishing houses. The strategies used by them differed from those employed by private publishing houses located in western Russia. In 1986–1991, research institutes were the leaders of the Far Eastern book publishing industry, but in 1990–1991, a significant part of editions produced by Far Eastern publishing houses was science fiction and adventure genres. Therefore, the strategy of the Far Eastern publishing of this period was *literary and artistic* one. In 1991–1994, universities took over the leading positions in producing literature in the Far East, which indicates the presence of *academic strategy*. At the same time, children's book publishing was actively developing, so *traditionalist, or universal, strategy* became widespread. In post-Soviet period (mid-1990s – early 2000s), since 1994–1995 till the middle of 1996, higher education institutions became the most active participants of the publishing process in the Far East, so the *university strategy* became decisive. In 1995–1998, concentration of media assets of various enterprises started in the Russian Far East, and some university publishing houses were transformed into publishing and printing complexes and media holdings, thus the *external growth strategy* was developed. In 1998–2000, the book market of the Far East formed under the effect of specific and mixed strategies, such as the strategy of *launching new products on the market*, which includes a *strategy of focusing, or narrow specialization (regional natural history)* aimed at a verified target audience of the publishing house. Since 2001, *independent* and *online strategies* have emerged, which made it possible to satisfy customers' demand and at the same time diminish risks by reducing circulation.

Key words: publishing strategies, book market, Far East, publishing houses, crowdfunding, mixed strategies, competition, online strategies.

Гончарук Инна Алексеевна – ведущий специалист, Редакционно-издательский отдел Политехнического института Дальневосточного федерального университета, e-mail: inna-korrektor@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-8905-5276>.

Inna A. Goncharuk – leading specialist of the Editorial and Publishing, Department, Polytechnical Institute Far Eastern Federal University.

ВВЕДЕНИЕ

Издательские стратегии – действия, направленные на воплощение миссии издательства, реализацию разработанной концепции, достижение поставленных целей, ранжирование приоритетов по степени важности планируемых результатов [Лизунова, Метельков, 2019, с. 19].

Выбор той или иной стратегии обусловлен экономическими и социокультурными условиями конкретного региона, в данном случае – Дальневосточного, которые сложились на определенном историческом этапе его развития. Применение издательских стратегий рассмотрено в ситуации перехода издательств и издающих организаций к рыночным методам хозяйствования и направлено на их выживание в конкурентной среде.

Основным учреждением в системе издательского дела является *издательство* – государственное, общественное, кооперативное, акционерное или частное предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию печатной продукции (книг, газет, журналов, нот, плакатов, электронных и комбинированных изданий и других видов продукции) на принципах самостоятельной коммерческой деятельности и в соответствии с требованиями государственных стандартов, или *издающая организация* – предприятие, учреждение, организация, обладающие правом на издательскую деятельность и ведущие ее главным образом ради собственных нужд [Современное отечественное и зарубежное издательское дело, 2008, с. 71].

Отслеживая путь реформирования книгоиздания из советского в постсоветское, А.М. Ильницкий делит исследуемый период на пять этапов: «перестройку» (1986–1991 гг.), отличавшуюся «половинчатыми» мерами; этап накопления (1991–1994 гг.), первый кризис и его последствия (1994–1995 гг.), этап укрепления (1995–1998 гг.), второй кризис, так называемый «дефолт» и его последствия (1998–2000 гг.), и современный этап (с 2001 г.) [Ильницкий, 2002, с. 12]. Данная периодизация относится в основном к концу XX в., а начало XXI в. будет рассмотрено нами ниже.

На практике потребовалось применение определенных издательских стратегий как инструмента, позволяющего издательству выйти на рынок и закрепиться на нем.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ
В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
К РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ КНИГОИЗДАНИЯ
НА РОССИЙСКОМ ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ
(КОНЕЦ 1980-х – НАЧАЛО 1990-х гг.)**

В рассматриваемый период в результате расширения законодательства в сфере книгоиздания, а

именно перевода предприятий на самофинансирование, расширения прав и самостоятельности государственных издательств (1988 г.), отмены предварительной цензуры (1990 г.), закрепления права на выпуск книг за предприятиями любой формы собственности (1991 г.) прекратилась действовать отлаженная десятилетиями централизованная система книгоиздания и книгораспространения, основанная на госзаказе. Это привело к тому, что все издательства приобрели реальную независимость от центральных и местных политических, государственных органов, ранее осуществлявших повседневный контроль за деятельностью издательств и тематикой выпускаемых ими изданий, явственной стала тенденция к резкому росту численности альтернативных негосударственных структур. Разгосударствление книгоиздания в 1990-е гг. в свою очередь способствовало возникновению многоукладной и многоуровневой системы «издательств различных форм собственности, масштабов деятельности, читательского назначения...» [Лизунова, 2013, с. 36].

Отказ от государственно-административных методов управления обществом и переход на экономические рычаги издательской деятельности стимулировали появление такой формы книгоиздательской деятельности, как *выпуск книг за счет средств авторов*. (В 2000-х гг. появилась иная форма – выпуск книг за счет читателей – *краудфандинг*.) В апреле 1988 г. Госкомиздат СССР разработал документ, регламентирующий выпуск изданий за счет средств авторов, и рекомендовал этот способ выпуска книг всем издательствам независимо от ведомственной подчиненности. Уже 7 февраля 1989 г. на заседании коллегии Госкомиздата СССР была обобщена практика издания книг за счет средств автора, в частности, решение коллегии и принятое новое Положение о выпуске произведений за счет автора существенно повлияли на дальнейшее развитие этого направления в издательской деятельности. Получила развитие практика привлечения к книгоиздательскому делу спонсоров: к примеру, в Благовещенске спонсорами издания книг местных авторов выступили Благовещенский сельскохозяйственный институт, Амурское отделение Российского фонда культуры, Амурское отделение Союза театральных деятелей, фирма «Амуртурист», ассоциация «Амурбампресса», фирма «Харбо», СМУ-1, трест «Дальвостуголь» и фирма «Восток» [Очерки книжного дела Сибири и Дальнего Востока, 2006, с. 319].

Однако на Дальнем Востоке процесс перехода к рыночному книгоизданию имел свои особенности, продиктованные таким фактором развития регионального книгоиздания, как *сформированность издательской системы региона в целом*, под которой понимается инфраструктура книгоиздательского дела,

состоящая из совокупности издательств и других предприятий и организаций, так или иначе вовлеченных в работу по выпуску книг, брошюр и другой печатной продукции в качестве равноправных ее участников. Эта система способна была отражать и удовлетворять информационные, научные, образовательные и иные потребности в книге общества в целом, а также различных социальных групп, слоев, объединений и отдельных граждан [Ленский, 2001, с. 8].

В отличие от Центра, где основную часть составляли частные издательства, в Дальневосточном регионе, наоборот, ведущую роль играли государственные и ведомственные издательства, особенно в национальных республиках, где издательства, выполняя госзаказ, выпускали нерентабельную социально значимую литературу. (Ведомственный сектор включает издательства вузов, научных организаций и других учреждений, при этом роль лидеров принадлежит издательствам вузов, численность и издательский потенциал которых в рассматриваемый период постоянно росли.) Специфику развития дальневосточного книгоиздания создает также удаленность региона от Центра, поэтому особое значение имел уровень развитости культурного центра, в котором создавалось издательство.

Во второй половине 1980-х гг. на российском Дальнем Востоке имелось 3 издательства и 3 их филиала, бывших до 1963 г. самостоятельными: Хабаровское издательство с Амурским областным отделением в Благовещенске, Магаданское и Дальневосточное (во Владивостоке) с Сахалинским и Камчатским отделениями. При этом по масштабам деятельности последнее, состоявшее из трех издательских центров, было весьма представительным: его финансовый оборот в ценах 1990 г. приближался к 3 млн руб. Кроме того, свыше 200 учреждений и организаций занимались издательской деятельностью самостоятельно. Ведомственные издающие организации выпускали в 1990-е гг. около 70 % числа названий и 20 % их общего тиража [Очерки книжного дела Сибири и Дальнего Востока, 2006, с. 331].

Наглядным примером воплощения *академической стратегии*, которая являлась частью *стратегии вывода на рынок нового продукта*, стали модификации в структуре дальневосточного научного книгоиздания: созданные на востоке страны в начале 1990-х гг. академические издательские ячейки к концу десятилетия превратились в лидирующие региональные предприятия по выпуску литературы научной тематики. Например, издательство «Дальнаука» ДВО РАН, образованное в 1991 г. с целью подготовки и выпуска научной литературы на собственной полиграфической базе, ежегодно к середине последнего десятилетия XX в. выпускало до 100–150 названий книг тиражом до 2 тыс. экз. каждое. Причем в струк-

туре книгоиздания 80 % занимала научная литература ДВО РАН и других научных учреждений и вузов Дальнего Востока, публиковались журналы и художественная литература. С середины 1990-х гг. издательство входило в число лидеров российского книгоиздания по количеству и качеству печатной продукции и, по данным Российской книжной палаты¹, указывалось в числе 100 ведущих издательств России, а среди научно-технических издательств страны занимало высокое 5-е место (2001 г.) [Лизунова, 2012].

В начале 1990-х гг. почти половину количества изданий и 6–10 % общего тиража книг за Уралом выпускали не издательства и распространяли не книготорги, а сами учреждения и организации [Гареева, 2006, с. 24]. Однако лидерами книгоиздания в этот период выступали вузы: в 1993 г. они издавали уже в 2 раза больше книг, чем НИИ (из 545 работ 355 принадлежало вузам, 190 – НИИ). Тогда же начался процесс создания предпринимательских структур на базе местных типографий, в том числе с целью печатать в них работы местных авторов. В 1990 г. Сахалинское и Камчатское отделения были переведены на самостоятельный баланс, что подорвало их финансовые возможности. Управление печати и массовой информации Приморского крайисполкома в декабре 1990 – июле 1991 г. преобразовало все 14 районных типографий края в государственные предприятия («Восток России», «Вангоу», «Слово», «Реал», «Гротеск» и т.п.). Чтобы сформировать у будущих малых предприятий собственную материально-техническую базу, Управление печати передало все здания, находившиеся до этого в совместной собственности районных газетчиков и полиграфистов, с балансов редакций газет на баланс типографий. В г. Уссурийске было учреждено ООО «Скопа», которому безвозмездно было передано некоторое количество типографского оборудования с Приморского полиграфкомбината и другое имущество². Все это делалось с целью коммерциализации полиграфической отрасли, и отношения между госзаказчиками и исполнителями переводились в денежную форму. По аналогичному пути власти пошли и в г. Благовещенске, где 16 августа 1989 г. Управление издательств, полиграфии и книжной торговли Амурского облисполкома создало собственное издательство «Районная газета», объединившее все редакции городских и районных газет Амурской области с целью использовать все возмож-

¹ В соответствии с указом Президента РФ от 09.12.2013 № 894 «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации» Российская книжная палата стала филиалом ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)».

² Государственный архив Приморского края (ГАПК). Ф. Р-1337. Оп. 1. Д. 549. Л. 8, 16–23, 26, 29, 41–42.

ности «большой» редакционно-издательской деятельности для выпуска неперiodических изданий в районах. Однако 29 декабря 1990 г. Упрполиграфиздат был вынужден ликвидировать издательство, ссылаясь на изменение своих функций и отсутствие средств на содержание такого издательства.

В 1990–1991 гг. среди произведений, выпускаемых издательствами Дальнего Востока, широким потоком к читателю шли книги в жанре фантастики и приключений – как переиздания столичных авторов, так и оригинальные повести, рассказы и романы дальневосточных авторов. В эти годы на порядок возрос выпуск российской художественной литературы за счет дальневосточных переизданий книг, запрещавшихся прежде цензурой. Стратегию дальневосточных издательств на этом этапе можно охарактеризовать как *литературно-художественную*, входящую в рамки *стратегии фокусирования, или узкой специализации* (она же может являться частью *стратегии вывода на рынок нового продукта*, – популярной для регионов стратегией, связанной с выпуском литературы краеведческой тематики).

Примером *литературно-художественной стратегии* является выпуск дальневосточными издательствами книг местных писателей. «Дальиздат» (Дальневосточное издательство Комитета по печати при Совете Министров РСФСР, основанное в 1963 г. на базе «Примиздата», корни которого уходят еще дальше – в 1945 г., объединившее издательскую деятельность Приморского края, Сахалинской и Камчатской областей) выпустил антологию «Дальний Восток в поэзии современников» (1990 г.). Вышли книги прозаиков Е.В. Гропянова «В Камчатку», В. Едифанова «Серпантин», Р. Коренева «Собака – зверь домашний», Т. Чинаревой «Командир в полоску», В. Гейкера «Акашины берега», сказка «Хитрая Сайнака» в изложении Н. Дункай, вторая книга сказок народов Юго-Восточной Азии «Веер Тэнгу» (1991 г.). Однако книги местных писателей были низкорентабельными в период перехода к рыночным отношениям: последней книгой в серии «Молодая проза Дальнего Востока» стал сборник рассказов и повестей В.В. Илюшина «Первому встречному» (1990 г.), на рубеже советской и постсоветской эпох были изданы последние выпуски традиционных альманахов-ежегодников «Сахалин-91», «Приамурье мое – 1990», «Литературный Владивосток» (1990 г.), последний впоследствии был возобновлен, продолжалось издание художественно-популярной серии «Море и судьбы».

Вместе с тем сегмент общественно-политической литературы в местных государственных издательствах стремительно сжимался. Например, «Дальиздат» в марте 1990 г. упразднил редакцию массово-политической литературы как литературы, не пользующейся повышенным спросом, договоры с ав-

торами были расторгнуты, книги из темплана исключены. В частности, была прекращена работа по переизданию известной книги воспоминаний В.Г. Болдырева «Директория. Колчак. Интервью». В свою очередь, в Хабаровском книжном издательстве под разделом общественно-политической литературы стали выпускать научно-художественные и художественно-документальные переиздания, такие как книги В.И. Леви «Нестандартный ребенок» и В.Я. Цветова «Пятнадцатый камень сада Реандзи»³. К тому же, если в начале 1990-х гг. еще печатались книги, не рассчитанные на быструю реализацию (Н.К. Илюхов «Эхо приморских сопок»), то спустя полгода из печати появлялись только быстро расходящиеся политические и исторические издания: «Избранное» Н.С. Гумилева (Благовещенск), «Исповедь на заданную тему» Б.Н. Ельцина (Владивосток) и др. Из смежных разделов выпускалась немногочисленная литература по социальным и медико-просветительным темам – «Экология и экономика» Ф.Н. Рянского (Благовещенск), «Мужчина и женщина. Отношения полов» А.А. Логинова (Владивосток) [Посадсков, 2006].

В Хабаровском книжном издательстве (ведет свою историю от акционерного общества «Книжное дело», существовавшего в 1923–1931 гг. в Чите, которое в 1931 г. было преобразовано в Дальневосточное государственное книжное издательство «Дальгиз», а в 1953 г. реорганизовано в Хабаровское краевое книжное издательство) вышел в свет «Чевенгур» А. Платонова, в «Дальиздате» – «Жизнь и судьба» В. Гроссмана, «Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина» В. Войновича, три тома «Архипелага ГУЛАГ» А. Солженицына, «Соседей не выбирают» Н.В. Курочкина, «Охота на красного волка» А.А. Воронкова (Благовещенск).

Примером воплощения *традиционалистской, или универсальной, стратегии* стал выпуск издательствами детской литературы.

Отличительной яркой особенностью первого постсоветского этапа [Ильницкий, 2002, с. 12] в развитии детского книгоиздания стало появление нового вида изданий – книжек-игрушек и новых жанров художественной литературы, остродефицитных в советский период: детские повести, романы, фантастика, стихи и рассказы, книги научно-познавательного, духовно-просветительного характера и др. Детская литература оставалась в региональных издательствах последней категорией книг, выпуск которых государство оплачивало как госзаказ (в 1990 г. к госзаказу была отнесена также справочная литература). Издательства, лишенные других дотаций, стара-

³ Государственный архив Хабаровского края (ГАХК). Ф. Р-846. Оп. 2. Д. 274. Л. 16; 2; Ф. Р-1180. Оп. 1. Д. 120. Л. 21; Д. 123. Л. 37–38.

лись не просто выполнить, а перевыполнить госзаказ, повышая тиражи детских книг, включая в заказ внеплановые издания. В частности, так поступали Хабаровское и Дальневосточное издательства: вне плана во Владивостоке вышел в 1990 г. первый красочный фотоальбом «Город морской судьбы» (подробнее о выпуске краеведческой литературы, в частности историко-региональных фотоальбомов, см. в статье⁴, из которой можно сделать вывод, что выпуск серийных и продолжающихся изданий представляет собой пример *смешанной стратегии* (литературно-художественной и краеведческой) и является характерным для дальневосточного книгоиздания).

К концу 1990-х гг. большинство государственных издательств исчезло с рынка детской литературы, на смену им пришли частные издающие организации: ИД «Приамурские ведомости» (Хабаровск) «Лукоморье» (Южно-Сахалинск), холдинговая компания «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский) и др. Все они включили в свой издательский портфель выпуск книг для детей. Хотя в эти годы в Дальневосточном регионе предпринимались попытки создать издательства, выпускающие литературу исключительно для детской аудитории, однако и к началу 2000-х гг. специализированных постоянно действующих детских книжных издательств полного цикла в регионе не было. Исключение составил короткий период деятельности дальневосточного издательства детской и юношеской литературы «Амур» (1989–1996 гг.), не пережившего кризисов середины 1990-х гг.

«Амур» – дальневосточное издательство детской и юношеской литературы, просуществовавшее 7 лет и выпустившее в свет более 40 книг, 3 номера газеты «Форум-ДВ», около 10 номеров ежемесячной газеты «Публикатор», а также реализовавшее ряд проектов: 1) издание книг, авторами которых были дети от 6 до 16 лет из Хабаровска, Донецкой области Украины, Подмосковья, о. Сахалин; 2) публикация четырехтомника «Хоббит, или Туда и обратно» и трехтомника «Властелин колец» (Джон Рональд Ролл Толкин); 3) проект «Фант: Книжка-минутка для любителей фантастики, приключений и детективов» (на 16 страницах – 3-4 рассказа); 4) проект «Мир чудес: Альманах фантастики для детей и взрослых». Самым плодотворным для издательства оказался период с 1990 по 1993 гг. За это время было напечатано свыше 30 наименований книг тиражом от 25 тыс. до 300 тыс. экз. [Ремизовский, 2009].

⁴ Гончарук И.А. К вопросу об особенностях дальневосточного книгоиздания на рубеже XX–XXI веков // Программа и тезисы докладов и научных сообщений второй международной научной конференции. Владивосток, 2012. URL: <https://kzref.org/programma-i-tezisi-dokladov-i-nauchnih-soobshenij-vtoroj-mejdu.html?page=6> (дата обращения: 17. 08.2022).

СТРАТЕГИИ КНИГОИЗДАНИЯ НА РОССИЙСКОМ ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (СЕРЕДИНА 1990-х – НАЧАЛО 2000-х гг.)

Этап творческого подъема в издательской деятельности закончился вместе с кризисами середины 1990-х гг.: рост цен на бумагу, расходные материалы, типографские и транспортные услуги негативным образом сказался на деятельности издательства «Амур», которое так и осталось единственным издательством за Уралом, специализирующимся на выпуске литературы для детей, подростков и юношества в постсоветский период.

Накануне кардинальных рыночных трансформаций детское книжное пространство Дальнего Востока формировали лидирующие государственные областные и краевые книжные издательства: Магаданское (1954–1998), Хабаровское (1963 г.), Дальневосточное (1963 г.), Сахалинское (1954–2008), а также Национальное книжное издательство – якутское «Бичик» (1926 г.). В постсоветские годы национальное книгоиздание в России полностью сместилось в регионы [Lizunova, 2016], поэтому перед региональными издательствами встала задача обеспечить литературой самой разнообразной тематики, в том числе ориентированной на детей, титульные и малочисленные народы Дальнего Востока. В новых экономических условиях рубежа XX–XXI вв. издание книг для детей малочисленных народов Дальнего Востока оказалось коммерчески невыгодным для действующих в регионе книжных издательств, отсюда резкое снижение их числа в постсоветские годы. По мнению И.С. Трояк [2006], «многое зависело как от энтузиазма самих издателей, так и желания местных властей поддерживать книгоиздание в своем регионе». Так как деятельность Национального книжного издательства «Бичик» Республики Саха (Якутия) регулируется Республиканской целевой программой государственной поддержки, оно наращивает издание книг самой разнообразной тематики, в том числе детской литературы на языках народов Сибири и Дальнего Востока (якутском, русском, эвенском, эвенкийском и юкагирском [Лизунова, Енгальчева, 2016]. Однако число издаваемых книг в регионах по сравнению с Центром было катастрофически малым: ежегодный выпуск детской книги в Дальневосточном федеральном округе в постсоветские годы в соотношении с общероссийским количеством изданий не превышал 1–2 % [Трояк, 2014]. Издание детской литературы на Дальнем Востоке находится на начальном этапе развития и зависит от многих факторов: финансовых предпочтений, почтовых и транспортных льгот, поддержки властей, конъюнктуры рынка.

В период 1991–1994 гг., называемый А.М. Ильницким этапом накопления, из 4 тыс. зарегистрированных в России издательств частные фирмы или из-

дательства со смешанными формами собственности составляли к августу 1992 г. чуть меньше половины, причем каждая четвертая книга в первом полугодии 1992 г. была выпущена негосударственными издательствами, а среди художественной и детской литературы – каждая третья [Майсурадзе, 1992, с. 6]. Непосредственно в Дальневосточном регионе в 1993 г. действовало 67 новых издательств, и если начиная с 1993–1994 гг. ситуацию в книжном деле России стали определять частные издательства, то для Дальневосточного региона дело обстояло далеко не так вследствие концентрации издательских мощностей преимущественно в столицах – Москве и Санкт-Петербурге. Такая тенденция тяготения книжного бизнеса к центральным районам, идущая из дореволюционного прошлого России, в советский период значительно усилилась, и это привело к тому, что к 1990–2000 гг. на долю остальной России приходилось не более трети общего выпуска в стране по числу названий книг и менее 10 % по тиражу [Ленский, 2007]. По сравнению с 1980-ми гг. в общем выпуске литературы значительно уменьшилась доля книжной продукции ведомственных учреждений (с 55,6 до 30,1 %), доля краевых, областных и республиканских издательств в выпуске книг тоже продолжала уменьшаться (с 29,7 % в 1988 г. до 18,5 % в 1993 г.), так как они с трудом вписывались в рыночные отношения, а задачи удовлетворения потребностей массового читателя перешли к негосударственным издательствам [Волкова, 2001, с. 50].

В период первого кризиса, с 1994–1995 гг. до середины 1996 г., в Сибири и на Дальнем Востоке получили лицензию 80 издательств, которые чаще всего создавались при каком-нибудь государственном или общественном образовании (вузе, НИИ, библиотеке, журнале, газете, полиграфическом предприятии и др.). Однако самыми активными участниками издательского процесса стали высшие учебные заведения [Волкова, 2001, с. 50], их роль усилилась в 1995–1997 гг. Лидерами издательского дела среди многих дальневосточных вузовских издательств страны являлись издательства Якутского государственного университета и Дальневосточного государственного университета. Таким образом, именно вузовская стратегия, которая была частью общей стратегии вывода на рынок нового продукта, выступала ранее и в настоящее время является определяющей для развития книгоиздания в Дальневосточном регионе.

В период 1995–1998 гг., определяемый А.М. Ильницким как этап относительного укрепления новой издательской системы, в целом по России продолжался рост числа издательств и издающих организаций. На начало 1998 г. было выдано более 11 тыс. ли-

цензий⁵, причем увеличение числа издательств шло преимущественно за счет негосударственных структур различных форм собственности: по статистике, частных издающих организаций на начало 1998 г. было 6054 [Делятицкая, 1999, с. 16]. За Уралом также продолжали возникать новые издательства, однако изменился характер таких издательских учреждений: чаще всего они создавались не самостоятельно, а при государственном или общественном образовании (вузе, НИИ, библиотеке и др.).

Получив первый опыт выживания на формирующемся медиа-рынке, региональные издательства стали искать новые возможности для укрепления своей финансовой базы и таким образом подошли к следующей ступени развития, присущей обостряющейся конкурентной борьбе – этапу объединения или интеграции собственности. Именно вторая половина 1990-х гг. отмечена в региональной инфраструктуре книгоиздания концентрацией собственности, образованием крупных полиграфических предприятий, способных на значительные вложения в техническое обновление, финансирование смелых творческих проектов, вывод на рынок новых издательских проектов. Интеграция породила различные формы мультимедийных объединений (издательств с радио- и телекомпаниями), многоотраслевых холдингов (редакционно-издательских компаний с включением полиграфии и сети дистрибуции), альянсов (сосредоточение в одной компании всех этапов производства и распространения печатного и электронного контента).

В этот же период ситуация на книжном рынке меняется в сторону насыщения книжной продукцией, между издательствами возникает конкуренция, начинается процесс концентрации медиа-активов различных предприятий – издательств, типографий, структур по распространению печатной продукции и др. Вследствие этого многие издательства региональных вузов в эти годы трансформировались в многопрофильные издательско-полиграфические комплексы, дополнительно включившие в свою структуру книготорговые подразделения, так как функции создания, полиграфического исполнения и распространения книг несли вузам дополнительную финансовую выгоду. Стратегия внешнего роста – горизонтальная, предполагает слияние предприятий, действующих на одной и той же стадии производства, позволяет наращивать темпы собственного роста, сохранить и рас-

⁵ Количество полученных лицензий на право издательской деятельности было бы неверно рассматривать как показатель реальной издательской активности на той или иной территории, так как это были, скорее, декларации о намерениях, которые далеко не всегда воплощались в жизнь.

ширить их влияние на книжном рынке; *вертикальная* – стратегия, выражающаяся в установлении контроля над полиграфическим производством, характерна для конца 1990-х гг., когда слияния и объединения начались с появления первых многопрофильных издательско-полиграфических объединений, собиравшие под крышей одной фирмы книжных, журнальных и газетных редакций либо путем возникновения на базе влиятельной газеты укрупненного диверсифицированного издательского предприятия – издательского дома, печатного медиа-холдинга.

Примером *вертикальной стратегии* выступает создание в 1995 г. на базе Издательства ДВГУ (1983 г.) Издательско-полиграфического комплекса (ИПК), который, будучи крупнейшим издательско-полиграфическим предприятием за Уралом, предоставлял целый набор услуг – от издания монографий, научной, учебной, методической, справочной литературы, журналов и другой печатной продукции для обеспечения учебного процесса вузов, а также выпуска художественной, научно-популярной, научной литературы, журналов и другой печатной продукции для сторонних заказчиков до реализации литературы как собственного изготовления, так и других издательств. ИПК ДВГУ ежегодно выпускал до 300 наименований научной, учебной и методической литературы, университетскую газету «Дальневосточный университет», журналы «Азиатско-Тихоокеанский регион. Экономика. Политика. Право», «Известия Восточного института», «Фишка-Владивосток», альманахи «Молодой международник», «Власть книги: Библиотека. Издательство. Вуз» и др. Кроме того, ИПК располагал собственной сетью сбыта – торговыми точками в стенах нескольких корпусов университета и магазином «Университетская книжная лавка», при этом типография ИПК была оснащена современным оборудованием [Прудкогляд, 2010].

Еще одной медиа-компанией стал издательско-полиграфический комплекс «Дальпресс», образованный в 1987 г. на базе газетного издательства «Красное знамя». Первоначально созданный для печатания газет, он превратился в крупнейшую полиграфическую компанию региона, работающую со всеми субъектами ДФО. В частности, его давними партнерами являются хабаровский медиа-холдинг «Приамурские ведомости», Национальное издательство «Бичик» (Республика Саха (Якутия)), Холдинговая компания «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский) [Кузьмина, 2007]. Как газетные комплексы создавались ИПК «Приамурье» в Благовещенске и медиа-холдинг «Якутия», преобразованный из ГУП «Национальная издательско-полиграфическая компания «Сахаполиграфиздат»». Постепенно расширяя производство, они освоили новое направление деятельности – книгопечатание [Козин, 2006].

В качестве примера *горизонтальной стратегии* можно привести создание крупнейшего и наиболее успешного негосударственного издательства на Дальнем Востоке – хабаровского ИД «Приамурские ведомости», который появился в 1995 г. в результате структурной перестройки на базе редакции газеты «Приамурские ведомости» и сначала занимался выпуском проспектно-буклетной продукции, а через несколько лет превратился в ведущее издательство Дальнего Востока и вошел в пятерку лучших издательств России [Карпов, 2008, с. 45]. Другой хабаровский ИД – «Частная коллекция» – был основан в июле 1996 г. Приоритетными направлениями его деятельности стали выпуск и распространение краеведческих, исторических и учебных изданий. Это оказалось возможным благодаря созданию собственного полиграфического объединения и собственных точек распространения издательской продукции. Основной тематикой книг, выпускаемых ИД, является история развития Дальневосточного региона. Таким образом, можно говорить о *смешанных стратегиях* – сочетании нескольких стратегий, в данном случае – *стратегии внешнего роста* и *стратегии нового продукта* (краеведческой).

В середине и второй половине 1990-х гг. заметные изменения произошли в группе самостоятельных издательств различных форм собственности: из тематических планов исчезла значительная доля развлекательной литературы, появились издательства, ориентированные на выпуск учебной, справочной, научной, краеведческой, религиозной, миниатюрной и иной книги, но возможности их маневров на книжном рынке были крайне ограничены, тиражи выпускаемых книг вынужденно малы, а полиграфические, торговые и транспортные издержки, напротив, очень велики. Поэтому доля их продукции в общей структуре дальневосточного книгоиздания являлась незначительной и без общего подъема экономической и социальной сфер в восточной части страны не имела шансов на существенный рост.

1998–2000 гг. ознаменовались вторым крупным кризисом – так называемым дефолтом, разразившимся в стране в августе 1998 г. Вновь региональное книгоиздание оказалось в негативной ситуации: сократился выпуск переводных изданий, прекратилось печатание тиражей на зарубежных полиграфбазах, снизился общий уровень качества книг. В конце 1990-х гг., после дефолта, деятельность ряда дальневосточных издательств и издающих организаций была прекращена. Такая же участь постигла предприятия, не имевшие регулярного финансирования и собственной полиграфической базы. Тем не менее, сократив тиражи, оптимизировав цены на продукцию и пересмотрев содержание книжного репертуара, дальневосточные издатели преодолели этот кризис,

однако число вновь возникших издательств в регионе в 1998–2000 гг. было незначительно.

К началу XXI в. *стратегии интенсивного роста и глубокого проникновения на рынок* исчерпали себя. Книжный рынок Дальневосточного региона продолжал формироваться под влиянием специфических и смешанных стратегий, выбор которых был обусловлен социально-политическими, экономическими и образовательными факторами развития сбалансированной многоукладной издательской системы. Это *стратегия вывода на рынок нового продукта*, включающая *стратегию фокусирования*, или *узкой специализации*, которая была рассчитана на то, что предприятие имеет выверенную аудиторию потребителей. Политика ориентации на спрос читателей и потребности рынка (узкую сегментированную аудиторию, выпуск издательской продукции определенного формата, периодичности, целевого назначения или характера информации) показала свои преимущества над конкурентами в определенном сегменте рынка. Издающие предприятия Дальнего Востока в поиске региональной идентичности стали опираться на местную специфику, которая нашла воплощение в *краеведческой стратегии* – выпуске музеями, библиотеками, архивными и другими учреждениями культуры краеведческой литературы [Гончарук, 2016].

Основная часть региональной литературы – историко-краеведческие издания, социально значимые труды, выпускаемые за счет государственной поддержки, грантов, спонсоров, федеральных и региональных целевых программ. Однако участие Дальневосточного региона в федеральной целевой программе «Культура России»⁶ колебалось на уровне от одной сотой до одной десятой процента: Республика Саха (Якутия) – из 2142 профинансировано 13 (0,607 %), Приморский край – из 4450 – 4 (0,090 %), Хабаровский край – из 4912 – 2 (0,041 %), профинансированных изданий не было в областях: Камчатской (771 выпущенное издание), Амурской (665 изданий), Магаданской (539 изданий), Сахалинской (503 издания) [Солоненко, 2012]. Краеведческая тематика – «это фактически единственный доступный и перспективный в плане занятости сегмент рынка, в котором местные издатели могут реализовать себя» [Лизунова, 2013, с. 96]. Например, в Хабаровском краевом музее им. Н.И. Гродекова, при котором в

2001 г. был создан отдел научных изданий, регулярно издаются: 1) материалы научно-практических конференций «Гродековские чтения», где аккумулируются работы музейной направленности не только жителей Хабаровска, но и авторов со всего российского Дальнего Востока, а также ученых и музейных специалистов из западных регионов страны, зарубежных исследователей; 2) сборники «Записки Гродековского музея»; 3) «Музейные вести», выходящие ежеквартально, – у них обширная география распространения и немалый общественный резонанс; 4) сборник Приамурского историко-родоведческого общества, в котором публикуются авторы из Хабаровска, Владивостока и других городов.

На рубеже XX–XXI вв. вместе с ростом мощностей дальневосточных издательских предприятий усилилась их активность, однако наряду с расширением ассортимента книг в регионе преобладали небольшие средние тиражи, что объяснялось, с одной стороны, стремлением издателей максимально удовлетворить целевой покупательский спрос с помощью *диверсификации производства* (имеется в виду расширение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых видов производств, появление цифровой, офсетной, широкоформатной, трафаретной печати, внедрение сувенирного производства и дополнительных услуг), а с другой – желанием снизить риски за счет уменьшения тиражей и объемов. Удовлетворить эти требования призвана издательская *онлайн-стратегия*, о которой речь пойдет ниже.

В этот период возникло новое направление в книгоиздании – *краудфандинг* – публикация книг, газет и журналов за счет читателей, альтернативный способ финансирования издательских проектов через интернет-сервисы как часть культурного феномена – альтернативного книгоиздания, основу которого составляют различные направления издательской деятельности: 1) традиционный «самиздат» – издания, которые печатаются в авторской редакции самостоятельно, на свои или привлеченные средства. В этом факте отражается отсылка к началу 1990-х гг., когда получила развитие практика привлечения к книгоизданию спонсоров. Согласно Положению о выпуске произведений за счет автора, принятому Приказом Госкомиздата СССР от 7 февраля 1989 г., право на выпуск таких изданий было предоставлено практически всем организациям, имеющим разрешение на издательскую деятельность. Одним из пунктов приказа предусматривалось, что выпуск печатной продукции за счет средств автора будет считаться «одним из показателей при подведении итогов социалистического соревнования» [Ленский, 2001]; 2) независимое книгоиздание (производство инди-издательствами некоммерческой, малотиражной литературы (в том чис-

⁶ Федеральная целевая программа книгоиздания была утверждена 3 августа 1992 г. на период 1993–1995 гг., а затем получила продолжение (1996–2001 гг.). В последний год действия этой программы стала разрабатываться ФЦП «Культура России» (2001–2005 гг.), а в ее рамках – подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России на 2002–2005 гг.». То же самое – спустя 4 года (на период 2006–2011 гг.). В итоге за 6 лет в ней участвовало 55 регионов и было профинансировано 3650 изданий.

ле «самиздата»), ориентированной на ограниченный читательский спрос – одна из стратегий, применяемых региональными, в том числе дальневосточными, издательствами; 3) экспансия самопубликующихся авторов – «электронный самиздат» – выпуск собственных произведений без участия издательства через цифровые сервисы [Лизунова, Савенко, 2018] (*онлайн-стратегия*). По словам директора издательства «Фантаверсум» А. Антоновой, «краудфандинг вполне можно рассматривать как альтернативу высокорискованному офсету, по крайней мере для малых издательств. Ведь он позволяет выпускать тысячами тиражами только те книги, на которые уже определен спрос. И после того, как он определен» [Лизунова, Савенко, 2018].

Кризис в экономике 2008–2009 гг. вызвал снижение количества выпускаемой региональными издательствами продукции; так, если в 2010–2011 гг. столичные издательства наращивали количество выпускаемых названий, то в региональных издательствах, наоборот, этот показатель с каждым годом уменьшался [Александрова, 2014, с. 96–97]. По данным Российской книжной палаты, в 2010–2014 гг. объемы регионального книгоиздания выросли незначительно: увеличение составило не более 35 % по названиям, показатели по тиражности остались прежними. Данные, приведенные И.В. Лизуновой, наглядно демонстрируют, что в течение всей истории российского книгоиздания наблюдается территориальная диспропорциональность издательского бизнеса [Лизунова, 2013, с. 289–290], а это негативно влияет на функционирование книжного рынка, замедляет создание цивилизованной развитой инфраструктуры издательского дела, «тормозит, а зачастую и подавляет стабильное функционирование регионального книгоиздания, в том числе местных издательств...» [Лизунова, 2013, с. 41].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Расширение законодательных основ книгоиздания в 1990-х гг. оказало большое влияние на формирование новой инфраструктуры книжного рынка: акцент в книгоиздательской деятельности сместился с выполнения издательствами и издающими организациями госзаказов на получение прибыли, продвижение издательской продукции. Но так как процесс развития книгоиздания на Дальнем Востоке шел с опозданием, то столичные издательства имели преимущество первыми выйти на рынок, используя *универсальные издательские стратегии*, которые предполагали применение методов агрессивного маркетинга, направленных на увеличение размера или объема продаж; *стратегию конкуренции*, позво-

ляющую мобильно реагировать на трансформацию рынка, когда в зависимости от спроса и предложения возможен был запуск нового печатного продукта; *стратегию выхода на новый рынок*, означавшую различные способы вступления в мультинациональные коммерческие операции, включающие экспорт, лицензирование, создание совместных предприятий и дочерних компаний. Укрепив свои позиции на рынке, издательства стали использовать *стратегию внешнего роста*, выразившуюся в установлении контроля, слиянии и поглощении более мелких издательств, выстраивании договорных отношений с полиграфическими и книготорговыми предприятиями.

Издательские стратегии играют определяющую роль в конкурентной борьбе между книгоиздательскими структурами. Сложившиеся на дальневосточном книжном рынке издательские стратегии были предопределены той исторической ситуацией, в которой развивался региональный рынок, а именно, политическим, экономическим и социокультурным развитием инфраструктуры Дальневосточного региона. Поскольку книгоиздательская деятельность на Дальнем Востоке России в рассматриваемый период оказалась сосредоточена в вузах и научно-исследовательских учреждениях, выпускающих литературу малыми тиражами для «узких» специалистов, дальневосточные издательства «закрывали» нишу, в которой они сохраняли и преумножали свои конкурентные преимущества. Для того чтобы обеспечить высокие темпы роста, издательства Дальнего Востока использовали *стратегию вывода на рынок нового продукта*, или стратегию фокусирования (узкой специализации), включающую *краеведческие* (большинство издающих организаций: музеи, архивы, библиотеки и другие госучреждения, издательства); *академические* (научное академическое книгоиздание); *вузовские* (издательства вузов – лидеров регионального книгоиздания); *литературно-художественные*; *традиционалистские*, или *универсальные* (рассчитанные на массовую аудиторию: поддержание литературного канона, семейных библиотек); *инди*- (независимые издатели) и *онлайн-стратегии* (цифрового будущего).

Таким образом, в период перехода от государственной к рыночной модели книгоиздания дальневосточными издательствами использовались *литературно-художественная, академическая, традиционалистская, или универсальная, стратегии*; в постсоветский период применялись *вузовская стратегия, стратегия внешнего роста, стратегия вывода на рынок нового продукта*, включающая *стратегию фокусирования*, или *узкой специализации*, в частности *краеведческую*, а также *инди- и онлайн-стратегии*.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Александрова Н.О. Регионы на книжном рынке России // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика: материалы III Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 23 апр. 2014 г.). С. 92–97.

Волкова В.Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга: Исслед. и материалы. М.: Терра, 2001. Сб. 78. С. 47–50.

Гареева И.В. Сибирская книга и рынок: издательское дело Сибири в 90-е гг. XX – начале XXI в. // Книга в эпоху общественных трансформаций: этапы и итоги развития книжной культуры на востоке России в 60-е гг. XX – начале XXI века: сб. науч. тр. по итогам выполнения проекта РГНФ № 05-01-01426а в 2007 г. Новосибирск, 2006. С. 19–52.

Гончарук И.А. К вопросу об издательской деятельности музеев, архивных учреждений и библиотек Дальнего Востока России // Вестн. РГГУ. Сер. Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность. 2016. № 2 (4). С. 113–123.

Демятицкая А.В. Основные тенденции развития и проблемы книгоиздания в современных условиях // Состояние и перспективы развития книгоиздания в Российской Федерации: межвед. сб. науч. тр. М.: Изд-во МГУП, 1999. С. 16.

Егоров А.В. Не изменяя выбранному пути // Печатный двор – Дальний Восток России. 2006. № 6. С. 49–51.

Ильницкий А.М. Книгоиздание в современной России. М.: Вагриус, 2002. 52 с.

Карпов А.А. Успехи Издательского дома «Приамурские ведомости» // Региональное книгоиздание в России: сб. науч. тр. / отв. за вып. В.К. Солоненко. М., 2008. С. 85–88.

Козин В.Д. Мы плывем по бурному морю // Печатный двор – Дальний Восток России. 2006. № 6. С. 26–28.

Кузьмина Н.И. Лидеру полиграфии на Дальнем Востоке – 20 лет! // Печатный двор – Дальний Восток России. 2007. № 7. С. 38–39.

Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. М.: Наука, 2001. 206 с.

Ленский Б.В. Российское книгоиздание в начале нового века // Грани книжной культуры: сб. науч. тр. к юбилею Научного центра исследований истории книжной культуры. М., 2007. С. 103–118.

Лизунова И.В. Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.): монография. Новосибирск: СГГА, 2013. 299 с.

Лизунова И.В. Структурная трансформация книгоиздательской индустрии Сибири и Дальнего Востока в 1990-е гг. // Гуманитарные науки в Сибири. 2012. № 4. С. 78–81.

Лизунова И.В., Енгальцева Е.В. Издание детской литературы: российские тренды и региональная специфика // Гуманитарные науки в Сибири. 2016. № 3. С. 95–100.

Лизунова И.В., Метельков А.С. Издательские стратегии XXI в.: универсальные, специфические, смешанные // Книжное наследие и культура. 2019. № 4. С. 19–26.

Лизунова И.В., Савенко Е.Н. Современное альтернативное книгоиздание: общая характеристика и тенденции развития // Вестн. КАЗГУКИ. 2018. № 4. С. 22–30.

Майсурадзе Ю.Ф. Десять мифов российского книгоиздания // Книжное обозрение. 1992. № 34. С. 6.

Очерки книжного дела Сибири и Дальнего Востока: в 5 т. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2006. Т. 5: 1963–1991 гг. / отв. ред. А.Л. Посадсков. 535 с.

Посадсков А.Л. Государственные издательства на Дальнем Востоке в условиях перестройки (1985–1991 гг.) // Гуманитарные науки в Сибири. 2006. № 3. С. 40–45.

Прудкогляд Т.В. Концепция развития издательско-полиграфического комплекса ДВФУ. Владивосток, 2010. 17 с.

Ремизовский В. «Амур»: история издательства детской и юношеской литературы // Печатный двор – Дальний Восток России. 2009. № 9. С. 38–39.

Современное отечественное и зарубежное издательское дело / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2008. 112 с.

Солоненко В.К. Государственная поддержка книгоиздания. Итоги 2006–2011 гг. // Университетская книга. 2012. № 3. С. 24–29.

Трояк И.С. Выпуск детской литературы для коренных малочисленных народов Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. // Книжная культура народов Сибири и Дальнего Востока на рубеже XX–XXI веков: сб. науч. тр. Новосибирск, 2014. С. 191–201.

Lizunova I.V. National book publishing in Siberia and the Far East at the turn of XX–XXI centuries: current state and prospects of development // European Journal of Scientific Research. 2016. № 1 (13) (January–June). P. 237–244.

REFERENCES

Aleksandrova N.O. (2014). Regions on the Russian book market. *Knizhnaya kul'tura regiona: istoricheskiy opyt i sovremennaya praktika: materialy III Vseros. (s mezhdunar. uchastiem) nauch. konf.* Chelyabinsk, pp. 92–97. (In Russ.)

Volkova V.N. (2001). Book publishing in Russian regions in the late XX century (based on Siberia and the Far East). *Kniga: issledovanie i materialy*. Moscow. Vol. 78, pp. 47–50. (In Russ.)

Gareeva I.V. (2006). Siberian book and market: Siberian publishing in the 1990s. The XX – early XXI centuries. *Kniga v epokhu obshchestvennykh transformatsiy: etapy i itogi razvitiya knizhnoy kul'tury na vostoке Rossii v 60-e gg. XX – nachale XXI veka: sb. nauch. tr. po itogam vypolneniya proekta RGNF ' 05-01-01426a v 2007 g.* Novosibirsk, pp. 19–52. (In Russ.)

Goncharuk I.A. (2016). On the issue of publishing activities of museums, archival institutions and libraries of the Russian Far East. *Vestnik RGGU. Seriya: Dokumentovedenie i arkhivovedenie. Informatika. Zashchita informatsii i informatsionnaya bezopasnost'.* No. 2, pp. 113–123. (In Russ.)

Delyatitskaya A.V. (1999). The main development trends and problems of book publishing in modern conditions. *Sostoyanie i perspektivy razvitiya knigoizdaniya v Rossiiskoy Federatsii: mezhved. sb. nauch. tr.* Moscow, p. 16. (In Russ.)

Egorov A.V. (2006). Without changing the chosen path. *Pechatnyy dvor – Dal'niy Vostok Rossii.* No 6, pp. 49–51. (In Russ.)

Il'niyskiy A.M. (2002). Book publishing in modern Russia. Moscow, Vagrius, 52 p. (In Russ.)

Karpov A.A. (2008). Successes of Publishing House “Priamurskiye Vedomosti”. *Regional'noe knigoizdanie v Rossii: sb. nauch. tr.* Moskva, pp. 85–88. (In Russ.)

Kozin V.D. (2006). We're sailing on a stormy sea. *Pechatnyy dvor – Dal'niy Vostok Rossii.* No. 6, pp. 26–28. (In Russ.)

Kuz'mina N.I. (2007). The leader of the printing industry in the Far East is 20 years old! *Pechatnyy dvor – Dal'niy Vostok Rossii.* No. 7, pp. 38–39. (In Russ.)

Lenskii B.V. (2001). Formation of non-state book publishing in Russia. 1987–1993. Moscow, Nauka, 206 p. (In Russ.)

Lenskii B.V. (2007). Russian book publishing at the new century start. *Grani knizhnoy kul'tury: sb. nauch. trudov k yubileyu Nauch. tsentra issledovaniy istorii knizhnoy kul'tury.* Moscow, pp. 103–118. (In Russ.)

Lizunova I.V. (2013). Media space of the Russian region: book, press, radio, television, Internet (a case of Siberia and the Far East, 1991–2011). Novosibirsk, SGA, 299 p. (In Russ.)

Lizunova I.V. (2012). Structural transformation of the book publishing industry in Siberia and the Far East in the 1990s. *Gumanitarnye nauki v Sibiri.* No. 4, pp. 78–81. (In Russ.)

- Lizunova I.V., Engalycheva E.V. (2016). Publication of children's literature: Russian trends and regional specifics. *Gumanitarnye nauki v Sibiri*. No. 3, pp. 95–100. (In Russ.)
- Lizunova I.V., Metel'kov A.S. (2019). Publishing strategies of the 21st century: universal, specific, mixed. *Knizhnoe nasledie i kul'tura*. No 4, pp. 19–26. (In Russ.)
- Lizunova I.V., Savenko E.N. (2018). Modern alternative book publishing: general characteristics and development trends. *Vestnik KAZGUKI*. No 4, pp. 22–30. (In Russ.)
- Maisuradze Yu.F. (1992). Ten myths of Russian book publishing. *Knizhnoe obozrenie*. No 34, p. 6. (In Russ.)
- Posadskov A.L. (ed.). (2006). Essays on the book business of Siberia and the Far East. Vol. 5. 1963–1991 gg. Novosibirsk, GPNTB SO RAN, 535 p. (In Russ.)
- Posadskov A.L. (2006). State Publishing Houses in the Far East under Perestroika (1985–1991). *Gumanitarnye nauki v Sibiri*. No 3, pp. 40–45. (In Russ.)
- Prudkoglyad T.V. (2010). The concept of development of the publishing and printing complex of FEPU. Vladivostok, 17 p. (In Russ.)
- Remizovskiy V. (2009). "Amur": the history of the publishing house of children's and youth literature. *Pechatnyy dvor – Dal'niy Vostok Rossii*. No 9, pp. 38–39. (In Russ.)
- Popova T.V. (ed.), Zarubin A.V. (comp.) (2008). Modern domestic and foreign publishing. Ekaterinburg, UGTU–UPI, 112 p.
- Solonenko V.K. (2012). State support for book publishing. Results of 2006–2011. *Universitetskaya kniga*. No. 3, pp. 24–29. (In Russ.)
- Troyak I.S. (2014). Issue of children's literature for the indigenous peoples of the Far East in the late XX – early XXI centuries. *Knizhnaya kul'tura narodov Sibiri i Dal'nego Vostoka na rubezhe XX–XXI vekov: sb. nauch. tr.* Novosibirsk, pp. 191–201.
- Lizunova I.V. (2016). National book publishing in Siberia and the Far East at the turn of XX–XXI centuries: current state and prospects of development. *European Journal of Scientific Research*. No. 1, pp. 237–244.

Статья поступила в редакцию 14.03.2022

Дата рецензирования 12.06.2022

Статья принята к публикации 15.08.2022